

## “フリーランスのキャッシュパートナー” yup(ヤップ)が、パートナー企業を募集

オンライン型ファクタリングサービス『先払い』を提供するyup株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:阪井優、以下「yup(ヤップ)」)は、2021年12月21日(火)、当社のミッションに共感していただいた企業との提携によって、フリーランスの方々を資金繰りの面からサポートすべく、パートナー企業を募集することをお知らせいたします。

フリーランスのキャッシュパートナー  
先払いを提供するyupが  
パートナー企業を募集  
35社以上と提携

yupは、「スモールビジネスにやさしい支払い・請求で新しい挑戦を後押しする」をミッションに掲げ、フリーランスを応援するオンライン型ファクタリングサービス『先払い』を展開しています。当社が掲げるミッションに共感していただくパートナー企業との提携を加速させ、フリーランスを含む働く人々の資金繰り支援をより一層拡充すべく、パートナー企業を募集いたします。

本提携により、パートナー企業はユーザービリティ／付加価値の向上、新規ユーザーへの認知拡大、ビジネス領域の拡大の3点のメリットが見込めます。パートナー契約をご希望される場合は、こちらの[フォーム](#)からお問合せください。

詳細情報: <https://yup.jp/partner>

## ■ パートナー提携について

yupは本提携により、オンライン型ファクタリングサービス『先払い』のパートナー企業をあらゆる面でサポートします。yupと提携したパートナー企業は、自社サービスのユーザーに対して『先払い』を提供することが可能です。自社ユーザーへ『先払い』の提供を通じて、利便性の拡充をすることで総合的な満足度の向上が期待できます。

## ■ パートナー企業の3つのメリット

- ユーザービリティ／付加価値の向上  
パートナー企業は自社サービスのユーザーに対して『先払い』を特別価格で提供できます。yupは本提携により、パートナー企業のサービスを利用されているユーザーに対して資金繰りをバックアップします。これによりパートナー企業が提供するサービスのユーザービリティ・付加価値向上に貢献します。
- 新規ユーザーへの認知拡大  
『先払い』の利用ユーザーの90%以上を占めるフリーランスに対して、自社サービスの集客・認知獲得が可能になります。パートナー企業はユーザービリティ・付加価値を自社ユーザーに提供することで、既存ユーザーによる口コミなどによる新規ユーザーの獲得を見込めます。さらにyupのユーザーに対しても自社サービスの認知を拡大できます。
- ビジネス領域の拡大  
yupとの提携を通して、パートナー企業のビジネス領域の拡大や新しいビジネスチャンスを獲得することが可能です。

## ■ yupのパートナー企業一覧

2021年12月現在、株式会社三菱UFJ銀行や株式会社セブン銀行、第一生命保険株式会社等の計36社のパートナー企業と提携しています。



パートナー企業各社との詳しい提携内容は下記のページにアクセスし、各社のロゴをクリックするとご覧いただけます。

詳細情報：<https://lp.yup.jp/partner>

#### ■ パートナー契約までの流れ

- ① [こちらのフォーム](#)へ入力(通常2営業日以内に折り返しご連絡いたします)
- ② yup担当者との打ち合わせ
- ③ パートナー審査・契約締結

#### ■ オンライン型ファクタリングサービス『先払い』

サービス紹介動画：[https://youtu.be/G\\_0GW97PI\\_Q](https://youtu.be/G_0GW97PI_Q)

取引先に送った入金前の請求書情報をyupに登録すると、報酬を即日受け取ることができる「オンライン型ファクタリングサービス」です。2019年9月26日にβ版、2020年10月8日に本格リリースを開始。手続きはすべてオンラインで完結し、面談や書面でのやり取りは一切不要。審査は最短60分で完了し、会員登録をした当日からご利用を開始できます。利用状況を取引先に知られることもありません。

ご利用者様の98.5%の方に満足いただき、NPS +37.8ptを獲得する(※1)など、高い顧客満足度を得ています。その結果、ご利用者様の内、70%以上の方がリピートで利用していただいております。申込件数は17,000件(2021年12月現在)を突破しました。

URL：<https://yup.jp/>

※1：NPS(ネットプロモータースコア)

顧客ロイヤルティを測る指標のこと。大手銀行業界やクレジットカード業界の平均が約-35ptである(※2)のに対し、yup『先払い』では+37.8ptと高得点を獲得。

※2：NTTコムオンライン・マーケティング・ソリューション株式会社 NPS®ランキング & アワード2020より参照  
<https://www.nttcoms.com/service/nps/report/>

## ■ yup株式会社

コインーを独立した阪井によって2019年2月設立。「スモールビジネスにやさしい支払い・請求で新しい挑戦を後押しする」というミッションのもと、オンライン型ファクタリングサービス『先払い』の開発を行っています。

2019年11月にはfreeeとのAPI連携、2020年4月にはセブン銀行と業務提携し、24時間365日いつでも報酬の即時払いを実現。受付開始4ヶ月で申込金額2億円を突破しました。

2020年7月に総額1.3億円の資金調達完了。2021年1月に三菱UFJフィナンシャル・グループ主催の第5期「MUFJ Digital アクセラレータ」参加企業に採択され、パートナー賞を受賞。「Forbes JAPAN Rising Star Community 2021」ピッチコンテスト登壇。

2021年8月に、デットファイナンスを含む総額4.5億円のシリーズA資金調達を実施(※)。

誰にでも簡単に使えるオンライン型ファクタリングサービスを皮切りに、スモールビジネスにおけるあらゆる商取引を簡単・シンプルにする事業を展開していきます。

※: プレスリリースURL「yupが総額4.5億円の資金調達を実施」

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000076.000047439.html>

社名: yup株式会社

代表者: 代表取締役社長 阪井優

所在地: 東京都港区赤坂1-12-32 アーク森ビル3階

設立: 2019年2月4日

URL : <https://yup.jp/company>

## ■ yup株式会社のプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchr/p/company\\_id/47439](https://prtimes.jp/main/html/searchr/p/company_id/47439)