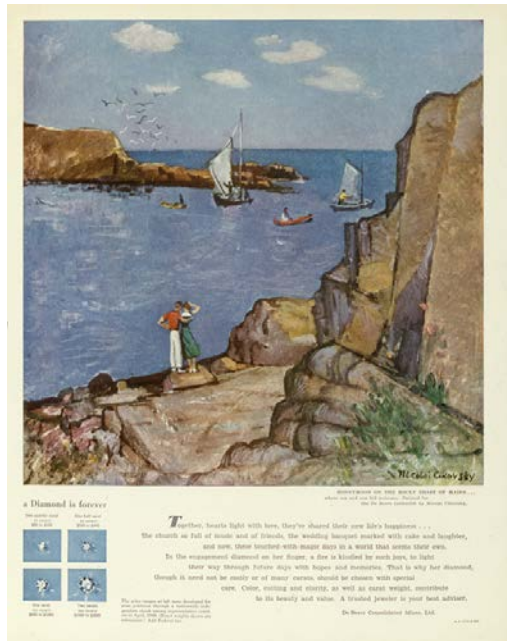


## 「ダイヤモンドは永遠の輝き」

### 世紀の名スローガン、今年で70周年

#### フォーエバーマークが受け継ぐデビアス グループの伝統



「A Diamond is Forever (ダイヤモンドは永遠の輝き)」のスローガンを使った最初の広告 (1949年)

「ダイヤモンドは永遠の輝き」のスローガンを受け継いだフォーエバーマークの広告 (2017年)

“A Diamond is Forever(ダイヤモンドは永遠の輝き)”。

日本では1970年代から2000年頃まで、特に1990年代を中心に、デビアスグループのスローガンとして使用されたこのフレーズ。映画館やTVなどで、婚約指輪のCMのラストシーンが「ダイヤモンドは永遠の輝き」で結ばれていたことを思い出す方も多いのではないのでしょうか？

このスローガンが誕生したのは1947年、米国でのこと。デビアスグループの当時の広告代理店N.W. Ayerの若きコピーライターFrances Geretyによって“A Diamond is Forever”というコピーが誕生しました。

時を超えて輝き続けるダイヤモンドと、ダイヤモンドが象徴する「愛」の永遠性を結びつけ、消費者の感情に訴えかけたこのコピーは以後34ヶ国語に訳され、70年たった今も色あせることなく、ダイヤモンドの普遍の魅力を伝え続けています。映画や音楽といったポップカルチャーにも影響を与

えたこのコピーは、1999年、米国の広告専門誌「アドバタイジング・エイジ」によって「20世紀で最も偉大なスローガン」に選ばれました。

現在このスローガンは、デビアス グループのダイヤモンドブランド「フォーエバーマーク」によって受け継がれています。最近では新作の「フォーエバーマーク Two D® コレクション」の広告やTV CMにもこのスローガンが登場し、いつの時代も変わらぬ「ダイヤモンドの夢」を伝え続けています。

本件に関するお問い合わせ  
フォーエバーマーク PRチーム  
平良・伊達・岡田・福井  
TEL: 03-6261-5080

---

#### <ご参考資料>

##### フォーエバーマーク Two D® コレクションについて

2粒のダイヤモンドが大切な人とのつながりを象徴したフォーエバーマークの新作。Two D®のDには「Diamond」と「Dear(大切な人)」というふたつの意味が込められています。

身に着けることで、夫婦、恋人だけでなく、親子や兄弟姉妹、そして親友など、心の通った大切な人の存在を日々感じられるジュエリーです。



##### フォーエバーマークについて



フォーエバーマークは、約 130 年の歴史を誇るダイヤモンドエキスパート、デビアス グループによるダイヤモンドそのもののブランドです。美しさへのこだわりはもちろん、社会的に正しいプロセスを経たダイヤモンドだけがフォーエバーマークとして認められます。その厳しい基準を満たすのは世界のダイヤモンドのわずか 1 パーセント未満。誇りを持って身につけられるダイヤモンドの証として、ひとつひとつのダイヤモンドにはフォーエバーマークのアイコンと個別認証ナンバーが印されています。