

Mr. CHEESECAKE

株式会社 Mr. CHEESECAKE

2022年9月7日

Mr. CHEESECAKE から 2 種類の秋フレーバー

Mr. CHEESECAKE annou imo と Mr. CHEESECAKE pumpkin hazelnut が、9月18日から登場

— 和を感じる安納芋と洋テイストのカボチャとヘーゼルナッツで、秋の味覚を満喫 —

株式会社 Mr. CHEESECAKE (本社：東京都港区 代表取締役：田村浩二) は、秋の味覚を満喫する 2 種類の期間限定フレーバー「Mr. CHEESECAKE annou imo (ミスターチーズケーキ アンノウイモ)」と「Mr. CHEESECAKE pumpkin hazelnut (ミスターチーズケーキ パンプキン ヘーゼルナッツ)」を、2022年9月18日(日)、19日(月・祝)、25日(日)、26日(月)、10月2日(日)、3日(月)、9日(日)、10日(月・祝)の8日間、各日午前10時から販売します。



今秋の Mr. CHEESECAKE は、秋の味覚を満喫できる 2 種類の期間限定フレーバーをお届けします。

ひとつめは、滑らかな口溶けの安納芋フレーバー「Mr. CHEESECAKE annou imo」。濃厚で強い甘みをもつ安納芋に、ローストしたカカオ豆で香ばしさを足し、ハチミツや焦がしバター、シナモンなどの風味を加えることで、シンプルな素材の旨味とともに奥行きのある味わいが感じられるよう仕上げました。Mr. CHEESECAKEらしい滑らかな口溶けと繊細な味わいで、上品な和菓子のようにも感じるフレーバーです。

もうひとつは、カボチャとヘーゼルナッツのマリアージュが楽しめる「Mr. CHEESECAKE pumpkin hazelnut」。イタリアでは定番とも言えるこの組み合わせ。その旨味と香ばしさを底上げするのは、香り豊かなシナモンです。さらに、隠し味として加えた塩が全体の甘みを際立たせ、赤砂糖がキャラメルのような秋らしい香ばしさを生む、こっくりとした味わいを表現しました。

味覚も視覚も鮮やかに楽しめるこの季節。ひと口食べれば和と洋それぞれの秋が広がる Mr. CHEESECAKE とともに、特別なひとときをお過ごしください。

シェフ田村から

毎年どれを選ぶか悩んでしまうくらい、豊かに食材が実る秋の到来。今年選んだのは、秋の味覚の代表格とも言える、芋とカボチャの2種類です。

安納芋は上品な甘さが広がる素材で、さつま芋に比べても濃厚でしっとりとした食感が強いのが特徴です。しかし、繊細な面もあり、ペーストだけではその甘さが表現しにくい素材でした。スイーツらしいくつきりとした味を感じていただけるよう、安納芋の皮を焼いたパウダーやカカオニブというローストしたカカオ豆で、焼き芋の香ばしさを表現しました。また、蜂蜜や焦がしバター、シナモンが、安納芋の甘味を引き立てます。チーズケーキに気品のある安納芋の甘さと香りが合わさり立体的に広がっていくような、上品な味わいに仕上がっています。

カボチャに合わせたのは、相性の良いヘーゼルナッツの旨味です。この2つは、イタリアでは定番とも言える組み合わせ。このマリアーージュを満喫していただけるよう、バニラやシナモンで全体のバランスを整えています。また、塩がカボチャの甘味と旨味を際立たせ、バニラが甘さを引き出し全体の旨味を底上げしてくれるようなイメージで味と香りを組み立てました。香ばしい甘みのある赤砂糖を使うことで、香ばしいキャラメルのようなニュアンスも加えています。

今年のフレーバーは、どちらもシンプルに素材の味を堪能できるよう仕立てました。和の表情が見える繊細で上品な安納芋フレーバー。洋のテイストを感じるこっくりと濃厚なカボチャとヘーゼルナッツ。今のあなたの気分寄り添う、特別な秋をお届けできればと思います。

Mr. CHEESECAKE annou imo

おすすめの食べ方

全解凍。甘みと濃厚な味わいをお楽しみください。

おすすめのペアリングドリンク

TeaRoomの浅煎りほうじ茶。静岡県中部で生産された茎茶を中心に、フラワリーな香りを引き出す萎凋工程を経た茶葉をブレンドしたほうじ茶です。ほうじ茶の香ばしさは焼いた皮の香りやカカオニブを、フルーティーで華やかな香りは蜂蜜や安納芋の蜜感のある味わいを引き立てます。



〈TeaRoom〉

2018年の創業より静岡県本山地域に日本茶工場を承継。サステイナブルな生産体制や茶業界の構造的課題に対して向き合うべく、2020年には農地所有適格法人の株式会社 THE CRAFT FARM を設立しました。サプライチェーンの上流から販売までを一貫して担うことで、循環経済を意識した生産・日本茶の製法をもとにした嗜好品の開発及び販売・茶の湯関連の事業プロデュースなど、東京を中心に新しいお茶の需要創造を展開しています。

公式サイト：<https://tearoom.co.jp/>

*ドリンクは付属していません

Mr. CHEESECAKE pumpkin hazelnut

おすすめの食べ方

全解凍。カボチャとヘーゼルナッツの香ばしく深い味わいが楽しめます。

おすすめのペアリングドリンク

Uf-fu の Amande Vanille のミルクティー。ビターアーモンドとバニラの香りのブレンドティーをミルクティーにして召し上がってみてください。パンプキンヘーゼルナッツと相性の良い香りに、ミルクのコクが加わることで、味わいを引き立てます。



〈紅茶専門店 Uf-fu (ウーフ)〉

Uf-fu は、2002 年兵庫県芦屋市創業の紅茶のインポーターです。インド・スリランカ・中国などから、心より美味しいと感じたものだけを厳選し輸入し、紹介しています。「暮らしを形作るものはできるだけ天然のものが良い」という考えのもと、天然素材由来の精油・ハーブ・スパイスのみを使用したオリジナルブレンドティーもお作りしています。

公式サイト：<https://www.uffu.net/>

*ドリンクは付属していません

製品情報

Mr. CHEESECAKE annou imo

Mr. CHEESECAKE pumpkin hazelnut

価格：各¥5,400 (税込)

販売日：2022 年 9 月 18 日 (日)、19 日 (月・祝)、25 日 (日)、26 日 (月)、10 月 2 日 (日)、3 日 (月)、9 日 (日)、10 日 (月・祝) 各日午前 10 時～

公式サイト：<https://mr-cheesecake.com/>

限定 Box

「Mr. CHEESECAKE annou imo」は上品で繊細な色合い、「Mr. CHEESECAKE pumpkin hazelnut」はカボチャを彷彿とさせる鮮やかな色合い、それぞれ秋らしい装いの Box でお届けします。



ご購入方法

2022 年 9 月 18 日 (日)、19 日 (月・祝)：公式 MAIL MAGAZINE および公式 LINE からのみ購入可能

2022年9月25日(日)、26日(月)、10月2日(日)、3日(月)、9日(日)、10日(月・祝)：公式サイトよりどなたでも購入可能

MAIL MAGAZINE： <https://mr-cheesecake.com/pages/mail-magazine>

公式 LINE： <https://line.me/R/ti/p/%40864fknpx>

*9月18日および19日は公式 MAIL MAGAZINE と公式 LINE からのみ購入可能なため、事前に登録をお願いします

「Mr. CHEESECAKE」とは

フレンチレストラン出身のシェフが、その感性と確かな技術でこれまでにない食感、香り、味を実現。レストランデザートのような濃厚かつ儂い口どけと、バニラ・レモン・トンカ豆が生み出す、甘く爽やかな香りが特長で、温度によって変化する味わいと香りを楽しめる全く新しいチーズケーキです。



【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 Mr. CHEESECAKE PR 担当 坂井

TEL：080-4795-4943 E-mail： press@mr-cheesecake.com