

# 新型コロナウイルスによる観光地への影響調査結果

## (市町村・観光協会)

一般社団法人埼玉県物産観光協会では、新型コロナウイルスによる観光地への影響を把握するため、「埼玉みどころ旬感協議会（※）」を通じて協議会会員（市町村・観光協会）に対しアンケート調査を実施し、以下のとおりの結果となりましたのでお知らせします。

### ※埼玉みどころ旬感協議会

（一社）埼玉県物産観光協会の内部組織で、観光情報の集約や地域資源の磨き上げを行うことを目的に市町村・観光協会により組織されたものです。（現在 89 団体が加盟しており、63 市町村すべてをカバー）

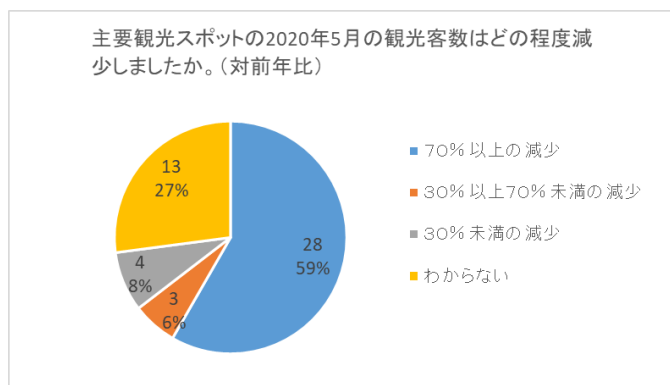
## 1 調査概要

- ・調査対象：協議会会員 89 団体（市町村・観光協会）
- ・調査期間：令和 2 年 6 月 19 日（金）～7 月 3 日（金）
- ・調査手法：Microsoft Forms によるウェブアンケート
- ・回答数：48 件（回答率：53.9%）

## 2 調査結果

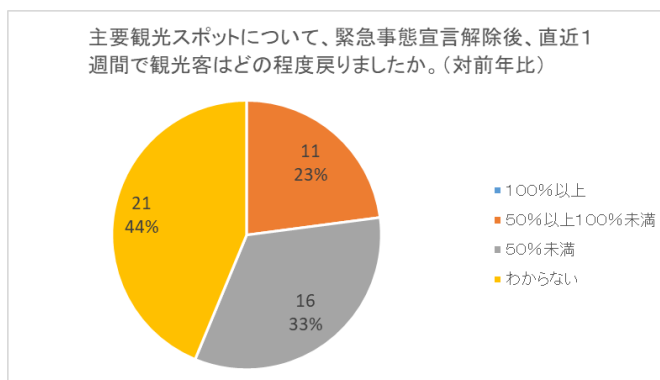
（1）主要観光スポットの 2020 年 5 月の観光客数はどの程度減少しましたか。（対前年比）

70%以上の減少	28
30%以上70%未満の減少	3
30%未満の減少	4
わからない	13



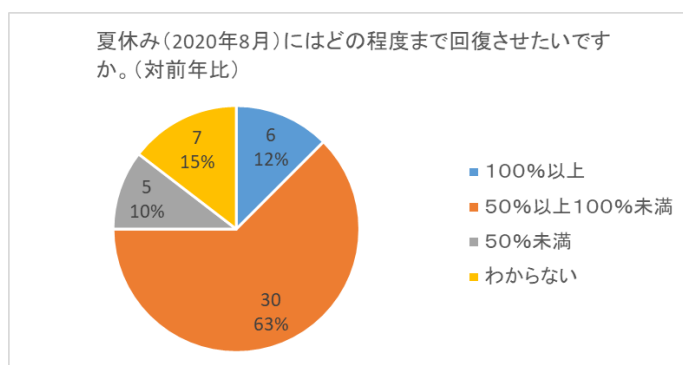
(2) 主要観光スポットについて、緊急事態宣言解除後、直近1週間で観光客はどの程度戻りましたか。(対前年比)

100%以上	0
50%以上100%未満	11
50%未満	16
わからない	21



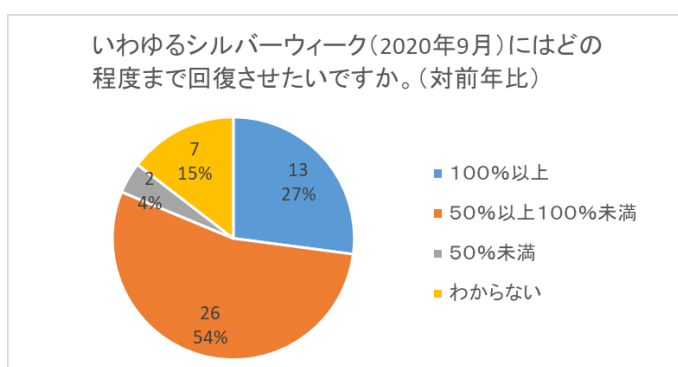
(3) 夏休み(2020年8月)にはどの程度まで回復させたいですか。(対前年比)

100%以上	6
50%以上100%未満	30
50%未満	5
わからない	7



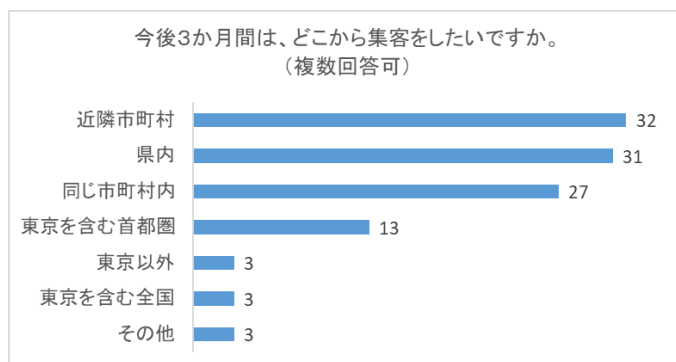
(4) いわゆるシルバーウィーク(2020年9月)にはどの程度まで回復させたいですか。(対前年比)

100%以上	13
50%以上100%未満	26
50%未満	2
わからない	7



(5) 今後3か月間は、どこから集客をしたいですか。(複数回答可)

同じ市町村内	27
近隣市町村	32
県内	31
東京を含む首都圏	13
東京を含む全国	3
東京以外	3
その他	3



【その他記述】

- ・積極な集客等を行わない
- ・東京以外の近県
- ・西武池袋線沿線

(6) 観光客の安全安心を守るための具体的な取組がありましたら教えてください。

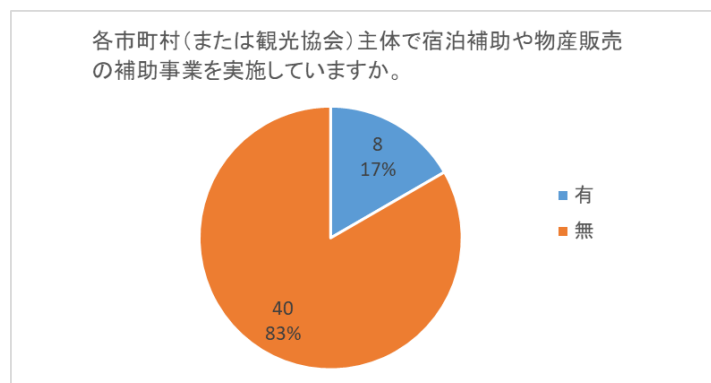
【回答内容】

- ・現在、当協会主催のイベントは実施していない。関係団体の取組としては、体調不良による来場制限・マスク着用等の感染拡大防止・入場制限を行っている。統一されたガイドラインは設定されていない。
- ・除菌液の設置、利用者名簿や利用者カードの提出など
- ・安心宣言の作成、掲示
- ・各施設におけるマスクの着用・消毒などの感染防止対策の徹底と施設管理者による運営方針の把握と適正な指導
- ・ソーシャルディスタンスの徹底
- ・消毒液の設置、利用者名簿や利用者カードの提出など
- ・消毒液の設置・職員のマスク着用・長時間の滞在を控える注意喚起・人数制限・一方通行・住所氏名記入のお願い(任意)
- ・川越市の安全宣言、マスクの着用、手の消毒等の徹底。
- ・彩の国「新しい生活様式」安心宣言に準じた運営を行っています。
- ・消毒設置
- ・施設利用者の事前予約化、施設トイレの手洗い蛇口の自動化、施設利用者の検温、除菌アルコールの複数設置、入場受付職員のシールド着用等による飛沫防止

- ・各施設ごとの検温、消毒等の徹底
- ・安心宣言の掲示及び安心宣言に基づいた感染対策の実施
- ・なし
- ・マスク着用（お客様・スタッフ） ・37.5℃以上ある方は入場を遠慮していただく、ソーシャルディスタンスの確保、手指消毒液設置、抗菌洗剤を用いて清掃、アクリル板設置
- ・ソーシャルディスタンスや手洗いアルコール消毒の実行
- ・現在は国の出す「新しい生活様式」に合わせて対応
- ・館内5か所にアルコール消毒を設置、来館者へマスク着用を呼びかけ、パーティションを設置し、ソーシャルディスタンスを確保
- ・市の公共施設利用における感染拡大防止対策に沿った取組の実施。以下参考 URL です。  
[https://www.city.fujimi.saitama.jp/kenko\\_fukushi\\_iryu/02kenkou/kansensho/about\\_coronavirus/index.html#cmsfacirities](https://www.city.fujimi.saitama.jp/kenko_fukushi_iryu/02kenkou/kansensho/about_coronavirus/index.html#cmsfacirities)
- ・埼玉県の彩の国「新しい生活様式」安心宣言、飯能市の飯能市「新しい生活様式」安心宣言に倣った取り組みを実施している。
- ・主要観光スポット（特に屋内施設）での新生活様式の実施 観光客のみなさんにおいても新生活様式をお願いする旨を SNS 等で発信
- ・大宮盆栽美術館や岩槻人形博物館では、日本博物館協会が規定したガイドラインに従い、入館時の検温や手指消毒、入館者カードの記入のお願いを行っている。
- ・草加市では、草加市新型コロナウイルス感染症拡大防止ガイドラインを策定し、同ガイドラインに基づき、市内公共施設やお休み処等の施設ごとに運営管理基準を設けている。

(7) 各市町村（または観光協会）主体で宿泊補助や物産販売の補助事業を実施していますか。（今後、県（または協会）が国の Go To キャンペーン事業や新たな生活様式に沿った観光促進事業を検討するにあたり参考とさせていただきます。）

有 8  
 無 40



(8) どのような補助事業（宿泊補助（1人1泊あたり5,000円引き）や物産販売の補助（15,000円クーポンを10,000円で販売）などかを教えてください。

【回答内容】

- ・宿泊事業者へ最大300万円、大規模飲食事業者へ20万円の補助
- ・秩父市内の宿泊施設に10月末日までに予約を入れていただいた方を対象に宿泊金額の10%相当分の商品券（和同開珎）をプレゼントする（1,000円未満切り捨て、最高5,000円まで）
- ・3,000円の商品券を2,000円で販売。
- ・検討中
- ・プレミアム付きグルメ商品券（飲食店で使える50%のプレミアム付き商品券3,000円分を2,000円で販売）町内在住者のみ
- ・クラウドファンディングに対する補助事業（5,000円の寄付に対して1,500円分を支援し、市内観光事業者で総額6,500円の買い物ができる。）
- ・観光協会HP上において、販売促進につながる応援サイトを設置
- ・（お得な商品券の販売）【プレミアム付き商品券】5,000円分の買い物券を3,000円で販売（越生町民のみ）【またのお越しをチケット】3,000円分の買い物券を2,000円で販売

(9) 少人数やファミリー向けの体験プログラムがありましたら教えてください。

【回答内容】

- ・フルーツ狩り体験
- ・飯能エコツアー
- ・はにわ作り・勾玉づくり
- ・検討中
- ・紙すき体験
- ・マス釣り体験、味覚狩り、そばうどん打ち体験
- ・難波田城資料館ちよこっと体験。以下参考URLです。  
[https://www.city.fujimi.saitama.jp/madoguchi\\_shisetsu/02shisetsu/shiryokuan/nanbatajo/event/tyokotto-taiken.html](https://www.city.fujimi.saitama.jp/madoguchi_shisetsu/02shisetsu/shiryokuan/nanbatajo/event/tyokotto-taiken.html)
- ・鋭意造成中
- ・草加せんべい手焼き体験、和舟の乗船体験

(10) 3密を回避できる観光スポットがありましたら教えてください。

【回答内容】

- ・いろは親水公園

- ・国指定史跡 吉見百穴
- ・国指定名勝・天然記念物「岩畳」、宝登山
- ・柴山沼、古代蓮
- ・松伏記念公園、まつぶしみどりの丘公園
- ・各ハイキングルート（天覧山など）、キャンプ場 BBQ 場、名栗湖、トーベ・ヤンソンあけぼの子ども森公園（屋外）、メッツァ（屋外）
- ・羊山公園・秩父ミュージアムパーク・聖地巡礼・札所巡礼・ジオ巡り
- ・古代蓮の里（公園内）・埼玉古墳群
- ・屋外のカフェなど屋外の席を設ける。
- ・大宮盆栽美術館、岩槻人形博物館、鉄道博物館、武蔵一宮氷川神社
- ・仙元山見晴らしの丘公園（屋外）
- ・武蔵嵐山溪谷周辺樹林地の散策
- ・かわせみ河原、雀宮公園、日本の里風布館
- ・農村公園、石坂の森、高野倉ふれあい自然公園
- ・島田橋（屋外であり、比較的来訪者も少ない）
- ・マス釣り体験、味覚狩り
- ・難波田城公園（屋外）、水子貝塚公園（屋外）
- ・北本自然観察公園
- ・観光釣り場、キャンプ場、ハイキングコース、
- ・黒山三滝、上谷の大クス
- ・国指定名勝「おくのほそ道の風景地 草加松原」、旧日光街道周辺のまち歩きコース（屋外）

(11) 別荘、コテージ、テント、グランピングなど家族単位で単独泊できる施設がありましたら教えてください。

【回答内容】

- ・コテージ、キャンプ場、貸し別荘
- ・観光協会 HP 内バーベキュー・キャンプ場ページ  
参考↓  
<http://hanno-tourism.com/?p=we-page-entrylist&spotlist=15191&type=list&cat=15180&>
- ・PICA 秩父・吉田元気村・各キャンプ場 等
- ・いこいの村へリテイジ美の山
- ・宿泊はできません（23 時間営業）が、グランピング温浴施設があります。  
⇒おふる cafe bivouac（ビバーク）
- ・埼玉県立小川げんきプラザ（5 名以上の団体であれば家族も可）
- ・城峯公園キャンプ場
- ・芦ヶ久保古民家再生住宅展示場

<http://www.yokoze.org/shisetsu/ashigakubo-kominnka>

- ・サンアメニティ北本キャンプフィールド
- ・ケニーズ・ファミリービレッジ、CAZU、古民家ファミリービレッジ、せせらぎキャンプ場、白岩溪流園、喜多川キャンピングベース
- ・オーパークおごせ

(12) 現在の観光振興に係る予算確保や組織体制についてご意見がありましたら教えてください。(貴市町村のことに限らず、国や県に対しても何かありましたら教えてください。)(課題例:歳入減少のなか市町村レベルで観光予算の確保が厳しい、戦略策定・マーケティング等ができる観光人材が不足している、国や県レベルの政策に対して意見交換する機会が少ない)

【回答内容】

- ・当協会における人材・予算の確保が難しい。
- ・町では歳入減少し、観光に対する予算の振り分けが年々難しくなっており、観光協会に対する補助金も減っているため、観光協会の運営が年々厳しくなっている
- ・観光人材の不足
- ・観光人材不足、観光業での収入源の増加が難しい
- ・当町では、観光協会の独立化（現在は任意団体）を検討中していて、独立化に向けた知識やノウハウなど学べる機会・資料があるとよい
- ・市町村レベルで観光予算の確保が厳しい。戦略策定・マーケティング等ができる観光人材が不足している事もあるが、イベント等の協力者（主催側）が不足しており過度な労力かかる。
- ・観光地資源が少ない当町では「観光予算」の確保は難しい。
- ・戦略策定できる観光人材の不足
- ・収益事業の不足による自主財源の確保が困難。戦略策定・マーケティング等ができる観光人材の不足。

(13) 当協議会や（一社）埼玉県物産観光協会、県、国に対して要望等がありましたら教えてください。(例：消費喚起策のための予算措置の実施、政策決定の基礎となる統計・市場情報の収集・提供、産業競争力・生産性向上のための情報提供・支援、プロモーションの共通フォームの制作・提供、広域連携の推進)

【回答内容】

- ・質問事項の（１）～（４）につきまして、観光客の大きな減少が感じられなかったので「わからない」という回答といたしました。
- ・他県で実施されている観光産業に向けた消費喚起策を講じていただきたい
- ・いつもご対応いただきありがとうございます。

- ・消費喚起策のための予算措置の実施、政策決定の基礎となる統計・市場情報の収集・提供、広域連携の推進
- ・協会で、ネット会議等の提案があるのであれば、協会にてタブレットの普及を行っていただきたいです。ちょこたび埼玉のネットを窓口で流せるような方法で。
- ・当市は川越市と隣接しており、川越市に來訪した観光客をどのように当市へ誘客するのが、課題の一つとなっています。今後は川越都市圏での広域的なツアーの造成販売など、広域連携を更に進めていただけたらありがたいと考えています。
- ・無料 Wi-Fi の構築
- ・政策決定の基礎となる統計・市場調査の収集・提供。埼玉県における観光振興の仕組みの好事例の提供。着地型旅行商品の積極的な企画・立案・活用。