

東海地区初登場を含む28ショップがニューオープン 〈タカシマヤ ゲートタワーモール〉リニューアルについて

■オープン時期:2月~4月頃(ショップにより異なります)

2017年4月に開業し、まもなく7周年を迎える「タカシマヤ ゲートタワーモール」は、この春開業以来最大規模となるリニューアルを実施し、28ショップが新たにオープンし、15ショップがリニューアルオープンいたします。

【リニューアルのポイント】

●新規28ショップが出店(うち東海地区初登場は15ショップ)

コスメ6店、ファッション衣料12店、ファッション雑貨8店、生活雑貨1店、食物販1店が新規オープン。

●話題のコスメショップが東海地区初出店

〈アレス〉〈オサジ〉〈ヒンス〉など、東京で話題のショップが新規オープン。

●館のファッション感度を高めるファッション衣料・雑貨20ショップが新規オープン

〈ノーブル〉〈サロンバイチコ〉〈イアクッチ〉〈ゴールドディ〉など、20~30代顧客に人気のショップが新規オープン。

コスメ 6 ショップ

敏感肌に寄り添った made in Japan ブランド 〈OSAJI〉6階 (オサジ)

皮膚科学に基づき、健やかな肌づくりを提案する敏感肌ブランド。フェイシャル、ボディ、ヘア、メイクアップ、フレグランスを取り扱っています。



2022年生まれの最旬ブランド 〈AHRES〉6階 (アレス)

「Function with Entertainment」というコンセプトに基づき、2022年12月12日に日本発のLifestyle&Beautyブランドとして誕生。スキンケア、メイクアップ、フレグランス、ヘアケア、ハンドケアと豊富なアイテムを取り揃えて、公式EC、表参道を1号店として、2023年3月には東京ミッドタウン八重洲に、2号店をオープン。機能性とエモーショナルな体験で日常に新しい発見をご提案します。



大人気の韓国コスメブランド が満を持してオープン！ 〈hince〉5階 (ヒンス)

〈hince〉は、密度の高い豊富なカラーで個々の特有の雰囲気を作り上げ、潜在している本来の美しさを発現させるという意味の「Mood-Narrative」をコンセプトに、2019年1月に韓国で誕生したメイクアップブランドです。



植物×サイエンスの力で肌と心を同時に満たすライフスタイル ビューティーブランド 〈N organic〉6階 (Nオーガニック)

「N organic」は“暮らしを豊かに”というブランドコンセプトを掲げ、見た目だけの美しさだけではなく、心の充足とその先にある暮らしを豊かにするきっかけをつくるライフスタイルビューティーブランドです。肌への最善に寄り添いながら、暮らしの中に素敵なアクセントになる時間をつくるアイテムを取り揃えます。



日本発 香りの専門店
〈SHOLAYERED〉 5階
(ショーレイヤード)

“さりげなく香り、くせになる”重なり合うたびセクシーに、肌に近づくほどミステリアス。

“香りをレイヤードする”という、全く新しい香りを楽しみ尽くすという発想から生まれたメイドインジャパンのフレグランスブランドです。

4月 中旬
 ~下旬
 OPEN 予定



〈LE LABO〉 2階
(ル ラボ)

OPEN 日
 未定

東海地区
 初登場

ファッション衣料 12 ショップ

**モダンでミニマルな美学と革
 新的なデザインが両立**

〈Calvin Klein〉 4階
(カルバン・クライン)

〈カルバン・クライン〉は、世界中で好まれるアイテムの数々を提供するデザイナーズ・ライフスタイル・ブランドです。

モダンで挑発的なデザインはシーズンごとに新しく解釈され続け、力強いコミュニケーション力でブランドの地位を保ち続けています。

2/29
 OPEN

Calvin Klein

**フレンチファッション×スポー
 ツ**

〈LACOSTE〉 7階
(ラコステ)

フランスの伝説的テニスプレーヤーであり優れた発明家でもある、ルネ・ラコステが1933年に設立したプレミアム ファッションスポーツ ブランド。

トレードマークであるワニは、ラコステの現役時代の粘り強いプレイスタイルから付いたニックネームが由来。新コンセプトの店舗では、ブランドのアイコンであるポロシャツを始め、メンズ、ウイメンズ、フットウェア、レザーグッズなどトータルシルエットを取り揃えております。

3月 月上旬
 OPEN

LACOSTE 



**Feminine/Stylish/Simple/
 Modern**

〈NOBLE〉 3階
(ノーブル)

自分の好きなものを知っていて、自分に似合うものも知っている。

その時々スタイルを取り入れながらも、常に芯にあるのは“女性らしさ”。

3月 月中旬
 OPEN

東海地区
 初登場

NOBLE



**『ヘルシーかつポジティブな
 女性像の【NEW FEMINITY】』**

〈BABYLONE〉 3階
(バビロン)

“Be myself”好きな色 好きなかたち 好きな着なし

自分の好きは自分だけが知っている
 自分らしい自分を好きでいたい
 時代のニュアンスを取り入れながらもまわりにとられない
 プレないしなやかな女性へ

3月 月中旬
 OPEN



French Kawaii Chic

〈SLOBE IÉNA〉 4階
(スローブ イエナ)

「今」を自由に生きる女性のためのリアルクローズ。

自分らしく活動的に生きる女性のための洋服、それがSLOBEです。

ガーリッシュで気ままな雰囲気の中に品の良さを感じるラインナップ。

形にとられない遊び心溢れるわくわく・ドキドキを、大人のスタイリングで提案します。

3月 月中旬
 OPEN

SLOBE
 IÉNA



**凜とした透明感あるカジュアル
 スタイル**

〈mysty woman〉 5階
(ミスティウーマン)

凜とした透明感を大切にしたい優しいスタイル。

時代と共にリアルに変化し続けるベーシックカジュアルを基本とし、最新のトレンドにブランドらしいエッセンスをミックスしたトータルファッションを提案します。

3月 月中旬
 OPEN

mysty woman



水着以外も幅広く品揃え

〈PEAK&PINE〉 5階 (ピークアンドパイン)

トレンドをいち早くキャッチしたオリジナル水着をはじめ、気になる部分をおしゃれにカバーアップしてくれるリゾートアイテムも充実。ビーチスタイルのトータルコーディネートを楽しめます。

メンズ水着・キッズ水着の取扱いから、ヨガ・ジムなどアクティブシーンやデイリー使いとしても活躍できる、水陸両用アクティブウェアも展開します。

4月中旬
OPEN

PEAK&PINE



内面の強さと美しさを引き出すトレンドスタイルを発信

〈MOUSSY〉 5階 (マウジー)

デニム・スタンダード・ヴィンテージ・カルチャー。4つのキーワードを軸に、人それぞれの“芯”を際立たせるトレンドスタイルを提案しています。着ることで、本当のあなたへ。

3月中旬
OPEN

MOUSSY

「Casual」「Girly」「Mode」をベースに発信し、ディテールへのこだわりが詰まったアーバンスタイル

〈SLY〉 5階 (スライ)

女性らしさなど、さまざまなエッセンスをミックスした時代の空気を体現するコレクションを提案。

3月中旬
OPEN

SLY

ヴィンテージテイストに女性らしさをミックス

〈SALON by Chico〉 5階 (サロン バイ チコ)

ヴィンテージウェアをルーツとし、カジュアルブランドにあって潜在的な女性らしさを自分らしく引き出し、1人の女性のクローゼットを表現しました。

4月下旬
OPEN

東海地区
初登場

SALON by Chico



英国の文化に息づくライフスタイルブランド

〈Barbour〉 4階 (バブアー)

〈Barbour〉は、1894年にジョン・バブアーが英国サウスシールズで創業したライフスタイルブランドです。ワックスドコットン製の撥水性に優れたエレガントなジャケットは、野外活動でも品格のある装いが求められる王族・貴族の間でも支持され、乗馬などの英国のカントリースポーツ用のジャケットとして広く普及しました。創業以来様々なライフスタイルに合わせた機能的な商品を世界中で展開し、格式高いブランドとして愛され続けています。

4月下旬
OPEN

Barbour

何気ないカジュアル×トレンド

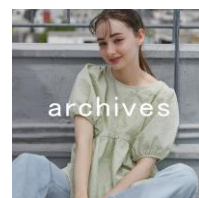
〈archives〉 5階 (アルシーヴ)

朝起きて、出かける、歩く、食事をする、働く、遊ぶ、笑う...

そんな日常のなかに馴染むカジュアルをベースに今の気分にあったトレンドのスタイリングを提案。

4月下旬
OPEN

archives



ファッション雑貨 8 ショップ

世界で支持されるナイロンバッグ 〈Manhattan Portage〉 7階 (マンハッタンポーター)

1983年、NYのメッセンジャーカルチャーから誕生。現在では多様なライフスタイルに対応したバッグが世界中で愛されているブランド。定番モデルからシーズンリミテッドまで、直営店ならではの幅広いラインナップが揃います。

3/1
OPEN



“グレー”をコンセプトにした ライフスタイルストアを開業

〈New Balance〉 4階 (ニューバランス)

ブランドを象徴するカラー“グレー”をコンセプトとした店舗は東京・新宿の初出店を皮切りに、2023年3月に横浜、10月に京都高島屋S.C.にオープンし4店舗目。

アパレルとシューズ、アクセサリーの他、Made in U.S.A./U.K.を始め TOKYO DESIGN STUDIO New Balanceを取扱います。

3月中旬
OPEN

東海地区
初登場

new balance



大人女性の為のラグジュアリー スニーカー

〈Lucida〉 4階
(ルシーダ)

〈Lucida〉ルシーダは、英語で“最も輝く星”を意味します。多様化するライフスタイルの中で、アクティブに活躍する大人の女性のための、生活に寄り添ったラグジュアリーなスニーカーブランド。ベーシックなデザインはもちろん、トレンドに敏感な女性も楽しめるスニーカーをお届けします。

3/19
OPEN

東海地区
初登場

L u c i d a



ユニセックスのシルバー アクセサリ

〈TEN.〉 4階
(テン)

その日のファッションに加えるだけで、ちょっと華やかに、そしてちょっと自信をもった自分になれる。1つのアクセサリで変われる自分を感じたい。TEN.との出逢いで新しいあなたが生まれる。ユニセックスシルバーアクセサリの経年劣化を楽しみつつ、あなたしかできないTEN.をつくりあげてください。

4/20
OPEN

東海地区
初登場

TEN.



肌に優しい金属で作られた 「Skin-kind」アクセサリ

ブランド
〈CENE〉 5階
(セネ)

CENEのアクセサリは水や汗にも錆びにくく、変色や変形を最小限に抑えるサージカルステンレスは医療器具にも使用されることから、人体に影響の少ない安全な合金で肌に優しい素材です。肌荒れや劣化を気にせず、毎日を快適に過ごせるアクセサリです。

4月 中旬
~下旬
OPEN予定

東海地区
初登場



プレイフル&ハピネスな高感 度アクセサリ

〈GOLDY〉 5階
(ゴールドイ)

ファッションアイテムの中でも自己表現を最もできるアクセサリ・ジュエリー。1990年創業、アクセサリ及び服飾雑貨の企画、製造、卸、OEM、販売までを一貫して手掛けるブランドです。アイデアや発想を大事にしなが、心を込めてデザイン・製造してお客さまへ遊び心・着飾る喜び・嬉しい気持ちをお届けしてゆきます。

4月 下旬
OPEN

東海地区
初登場

GOLDY



厳選された素材と感性が融 合したイタリアのバッグ

〈IACUCCI〉 3階
(イアクッチ)

手から伝わる“持ち心地の良さ”を求める全ての人へ
イタリアの伝統とモダン、ミニマルなデザインと機能性、相反する概念を軽やかに行き来して、私の今にしなやかにフィットする、オールメイドインイタリアのブランドです。

4月 中旬
OPEN

東海地区
初登場



人気靴下ショップの新業態

〈靴下屋 UPDATE〉 5階
(クツタヤアップデート)

「大人の彼女が愛してやまない雑貨な靴下のお店」をコンセプトに、従来のTabioブランドだけでなく、メンズやスポーツテイストなどお客さまのライフスタイルに適したラインアップを展開。

4月 下旬
OPEN

東海地区
初登場



食物販 1ショップ

高品質のノンカフェインティーを 展開

〈H&F BELX〉 5階
(H&Fベルクス)

ルイボスティーをはじめとするノンカフェインティーを多彩に揃えた専門店です。ルイボスティーを中心に様々なブレンドを施した豊富なラインナップをご用意しております。お茶の味や香りを楽しめる試飲カウンターを設置。ゆっくりお買物が楽しめます。

2月下旬
~3月上旬
予定

東海地区
初登場



生活雑貨 1ショップ

新しいコンセプトのムーミンオ フィシャルショップ

〈MOOMIN SHOP〉 6階
(ムーミンショップ)

物語やアートとしての魅力が溢れる北欧・フィンランドのブランド「ムーミン」を体現した新しいコンセプトのムーミンオフィシャルショップ。北欧らしい洗練されたデザインのライフスタイル雑貨や食品のほか、国内ブランドのアパレルやコスメ雑貨、ステーションナリーなど、公式ショップならではの豊富な品揃えと、ここでしか買えないオリジナルアイテムをご用意しています。

3月 月上旬
OPEN

MOOMIN SHOP
NAGOYA



©Moomin Characters™

新装ショップ一覧（フロア順）

| オープン日 | フロア | ショップ名 | | 業種 | 東海初 |
|-----------|-----|-------------------|--------------|------|-----|
| | | 正式名称 | カタカナ表記 | | |
| 未定 | 2階 | LE LABO | ル ラボ | コスメ | ○ |
| 3月中旬 | 3階 | NOBLE | ノーブル | 衣料品 | ○ |
| 3月中旬 | 3階 | BABYLONE | バビロン | 衣料品 | |
| 4月中旬 | 3階 | IACUCCI | イアクッチ | 服飾雑貨 | ○ |
| 2月29日（木） | 4階 | Calvin Klein | カルバン・クライン | 衣料品 | |
| 3月中旬 | 4階 | New Balance | ニューバランス | 服飾雑貨 | ○ |
| 3月中旬 | 4階 | SLOBE IÉNA | スローブ イエナ | 衣料品 | |
| 3月19日（火） | 4階 | Lucida | ルシーダ | 服飾雑貨 | ○ |
| 4月20日（土） | 4階 | TEN. | テン | 服飾雑貨 | ○ |
| 4月下旬 | 4階 | Barbour | バブアー | 衣料品 | |
| 2月下旬～3月上旬 | 5階 | H&F BELX | エイチアンドエフベルクス | 食物販 | ○ |
| 3月中旬 | 5階 | mysty woman | ミステイウーマン | 衣料品 | |
| 3月中旬 | 5階 | SLY | スライ | 衣料品 | |
| 3月中旬 | 5階 | MOUSSY | マウジー | 衣料品 | |
| 4月中旬 | 5階 | PEAK&PINE | ピークアンドパイン | 衣料品 | |
| 4月中旬～下旬 | 5階 | CENE | セネ | 服飾雑貨 | ○ |
| 4月下旬 | 5階 | GOLDY | ゴールドィ | 服飾雑貨 | ○ |
| 4月下旬 | 5階 | 靴下屋UPDATE | クツシタヤアップデート | 服飾雑貨 | ○ |
| 4月下旬 | 5階 | hince | ヒンス | コスメ | ○ |
| 4月下旬 | 5階 | SALON by Chico | サロン バイ チコ | 衣料品 | ○ |
| 4月中旬～下旬 | 5階 | SHOLAYERD | ショーレイヤード | コスメ | |
| 4月下旬 | 5階 | archives | アルシーヴ | 衣料品 | |
| 3月上旬 | 6階 | OSAJI | オサジ | コスメ | ○ |
| 3月上旬 | 6階 | ムーミンショップ | ムーミンショップ | 生活雑貨 | |
| 3月下旬 | 6階 | AHRES | アーレス | コスメ | ○ |
| 4月下旬 | 6階 | N organic | Nオーガニック | コスメ | ○ |
| 3月1日（金） | 7階 | Manhattan Portage | マンハッタンポータージ | 服飾雑貨 | |
| 3月上旬 | 7階 | LACOSTE | ラコステ | 衣料品 | |

改装ショップ一覧（フロア順）

| オープン日 | フロア | ショップ名 | | 業種 |
|----------|-----|-------------------------|----------------------|------|
| | | 正式名称 | カタカナ表記 | |
| 3月上旬 | 3階 | HIROB | ヒロブ | 服飾雑貨 |
| 4月中旬 | 3階 | ete | エテ | 服飾雑貨 |
| 2月22日（木） | 4階 | NOJES | ノジェス | 服飾雑貨 |
| 4月中旬 | 4階 | NOLLY'S sophi | ノーリーズソフィー | 衣料品 |
| 4月下旬 | 4階 | DIESEL | ディーゼル | 衣料品 |
| 4月24日（水） | 4階 | ADAM ET ROPÉ | アダム エ ロペ | 衣料品 |
| 2月下旬 | 5階 | canal4°C | カナル4°C | 服飾雑貨 |
| 2月22日（木） | 5階 | N Natural Beauty Basic* | エヌ ナチュラルビューティーベーシック* | 衣料品 |
| 3月上旬 | 5階 | Kastane | カスタネ | 衣料品 |
| 3月中旬 | 5階 | ROPÉ PICNIC | ロペピクニック | 衣料品 |
| 3月中旬 | 5階 | PEACH JOHN | ピーチ・ジョン | 服飾雑貨 |
| 4月中旬～下旬 | 5階 | TINA:JOJUN | ティーナ:ジョジュン | 衣料品 |
| 4月下旬 | 5階 | Maison de FLEUR | メゾン ド フルール | 服飾雑貨 |
| 4月下旬 | 5階 | Seemi.by NICE CLUP | シーミーバイナイスクラブ | 衣料品 |
| 4月下旬 | 6階 | Melvita | メルヴィータ | コスメ |



※内容やオープン日は予告なく変更になる場合があります。
※画像は全てイメージです。

お問い合わせ先 / 株式会社ジェイアール東海高島屋
 (プレス全般について) 総合企画部 企業広報 佐藤 TEL : 052-566-8999
 (取材について) 販売促進部 営業広報 成田・江口・吉田・安藤 TEL : 052-566-8821