

シリーズ最新作「テイルズ オブ アライズ」×menu コラボ実施！

ゲーム内で利用できるアタッチメント「フルル・オン・ザ・キング」がもらえるキャンペーン開催

キャンペーン期間：2021年9月1日(水)～9月15日(水)

menu株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役：渡邊 真)が運営するデリバリー&テイクアウトアプリ menu(メニュー)は、2021年9月1日(水)より、大人気ゲーム『テイルズ オブ』シリーズの最新作「テイルズ オブ アライズ」とコラボレーションし、「フルル・オン・ザ・キング」DLCプレゼントキャンペーンを実施いたします。



2020年4月にデリバリーサービスの提供を開始したmenuは、全国のお客様にmenuを通じて食のワクワク感をより一層楽しんでいただきたいという想いから、この度大人気ゲーム『テイルズ オブ』シリーズの最新作「テイルズ オブ アライズ」とのコラボレーションキャンペーンを実施することを決定いたしました。

本キャンペーンでは、9月1日(水)～9月15日(水)の期間に、menuでデリバリー・テイクアウトを注文すると、PS4/PS5版「テイルズ オブ アライズ」のゲーム内で利用可能なアタッチメントが入手できるプロダクトコードをプレゼントいたします。

また同時に、抽選で2名様に佐藤拓也さん(アルフェン役)・下地紫野さん(シオン役)サイン入りポスターが当たるTwitterキャンペーンや、ゲーム内に登場するパーティーメンバー6名がmenuの公式Twitterで「おススメのmenu加盟店」を紹介する企画など、お楽しみいただける内容が盛りだくさんとなっております。

ぜひこの機会に、本キャンペーンにご参加いただき、menuがお届けするお食事をより一層お楽しみください。

「テイルズ オブ アライズ」×menu コラボキャンペーン 概要

【キャンペーン名】テイルズ オブ アライズ×menu 「フルル・オン・ザ・キング」DLCプレゼントキャンペーン

【キャンペーン内容】キャンペーン期間中にmenuアプリで2,000円(税込)以上の注文を完了し、注文後に専用フォームより「キャンペーンエントリー」をしていただいたユーザーを対象に、PS4/PS5版「テイルズ オブ アライズ」のゲーム内で利用可能なアタッチメント「フルル・オン・ザ・キング」が入手できるプロダクトコードを付与します。

【応募期間】2021年9月1日(水)10:00～9月15日(水)23:59

【応募条件】キャンペーン期間中にmenuアプリで2,000円(税込)※以上の注文を完了し、注文後に専用フォームより「キャンペーンエントリー」を行った方。

【プロダクトコードの付与方法について】

エントリー確認後、ご登録いただいたメールアドレス宛てに

2021/9/9(木) 00:00以降、順次プロダクトコードを送らせていただきます。

【注意事項】

<応募について>

- ・対象金額には配達料/店舗応援金/チップ/その他手数料等を含みます。
- ・クーポンや各種割引が適用された場合は割引後の金額が対象となります。
- ・複数の注文金額を合算することはできません。
- ・デリバリー・テイクアウトどちらも対象となります。

<プロダクトコード送付について>

- ・エントリー完了からプロダクトコード送付まで、最大1週間ほどかかります。
- ・2021/9/6(月) 23:59までにエントリーが確認できたユーザーには、「テイルズ オブ アライズ」の発売当日2021/9/9(木)00:00頃から順次プロダクトコードを送付予定です。ただし、諸般の事情により配信が遅れる可能性がございますことご了承ください。

<プロダクトコードについて>

- ・プロダクトコードは、PS4/PS5版のみでご使用いただけます。その他のプラットフォームではご使用いただけませんので、ご注意ください。
- ・プロダクトコードは1回のみ使用可能で、有効期限がございます。(2022年9月8日23:59まで)
- ・内容・仕様は予告無く一部変更になる場合がございます。
- ・画像はイメージです。
- ・すべてゲーム内のアイテムとして反映されます。
- ・本DLCは後日有料配信いたします。
- ・プロダクトコードをご利用いただくには、ゲーム機本体をインターネットに接続する環境と、PlayStation Networkのアカウントが必要です。
- ・プロダクトコードのダウンロード方法などの詳細については、プロダクトコード送付時のメール内をご確認ください。
- ・アタッチメントについては、ゲーム中の「DLC受け取りリスト」から受け取り後、反映されます。

<キャンペーンについて>

- ・本サービスは予告なく中止される可能性があります。
- ・お客様の応募状況の確認には時間がかかります。
- ・応募期間終了間際にエントリーされた場合、エントリー内容に不備があると再エントリーできない可能性がありますことご了承ください。
- ・2021/9/15(水)23:59までのエントリー分について、プロダクトコード送付はキャンペーン期間終了後2021/9/16(木)以降も対応致します。
- ・エントリーはおひとりさま1回までとさせていただきます。
- ・プロダクトコードの転売、不正利用はご遠慮ください。
- ・一度の注文で、本エントリーと合わせてmenuガチャのご利用も可能です。(ガチャメダルの付与には商品の口コミ投稿が必要です。)

「テイルズ オブ アライズ」コラボTwitterキャンペーン 概要

【menu公式Twitterアカウント】https://twitter.com/menu_sns

【キャンペーン内容】Twitterキャンペーンに参加すると、抽選で2名様に佐藤拓也さん(アルフェン役)・下地紫野さん(シオン役)サイン入りポスターが当たります。詳細は2021年9月1日(水)10:00のmenu公式Twitterアカウントをご確認ください。

【エントリー期間】2021年9月1日(水)10:00～9月15日(水)23:59

【抽選日程】2021年9月30日までに当選者の方へ当選通知をお送りいたします。(落選通知は行いません。)

【発送時期】2021年10月発送予定。

【参加方法】

menu公式アカウントをフォローして、対象のキャンペーンツイート(投稿)をリツイート。

【賞品】佐藤拓也さん(アルフェン役)・下地紫野さん(シオン役)サイン入り「テイルズ オブ アライズ」ポスター

【注意事項】

- ・DMにて当選通知を送付するため、Twitterアカウントが公開されている方のみ抽選対象となります。
- ・賞品のお届け先は日本国内に限ります。
- ・賞品の発送時期は前後する可能性がございますので予めご了承ください。
- ・賞品またはその受領権の転売、譲渡または換金を禁止します。
- ・本キャンペーンは予告なく中止される可能性があります。

「テイルズ オブ アライズ」とは

「テイルズ オブ アライズ」は、バンダイナムコエンターテインメントより2021年9月9日に発売予定のゲームソフト。第1作の発売から25周年を記念する『テイルズ オブ』シリーズの最新作として、シリーズの伝統の継承に加え大幅な進化を遂げた「テイルズ オブ アライズ」をPlayStation4・Xbox One・STEAM、さらにPlayStation5・Xbox Series X|Sにも対応して発売いたします。

【「Tales of ARISE」公式サイト】<https://toarise.tales-ch.jp/>

【「Tales of ARISE」公式Twitterアカウント】https://twitter.com/Tales_of_ARISE

Tales of Arise ™ & ©BANDAI NAMCO Entertainment Inc.

menuとは

menuは、スマホで食べたいメニューを事前注文・決済ができ、後はお店で受け取るだけのテイクアウト機能と、2020年4月より本格開始のデリバリー機能をご利用いただけるアプリです。国内大手チェーン店から地元の人に愛される個人経営の飲食店まで、国内デリバリー・テイクアウトプラットフォームでは加盟店増加数No.1*のラインナップをお好きな場所でお楽しみいただけます。

さらに、デリバリーでは月額980円で①基本配達料無料②1,500円以上で商品代金5%オフ③毎月もらえる特典クーポンなど、様々なオトクをお楽しみいただける「menu pass」が大変好評をいただいております。

※TPCマーケティングリサーチ調べ/主要デリバリーテイクアウトプラットフォームを提供する15社を対象/調査対象期間:2020年4月から9月

概要

展開エリア : 47都道府県(デリバリー)※2021年8月時点

加盟店舗数 : 約70,000店舗 ※2021年8月時点

アプリダウンロード料金: 無料

アプリダウンロードURL: <https://go.onelink.me/MWIV/e59d742b>

対応OS : iOS/Android

