

【フードデリバリー & テイクアウトアプリ menuもルフィの誕生日をお祝い！】

## 大人気アニメ「ONE PIECE（ワンピース）」×menu コラボ企画 TVCM特別編「ルフィの誕生日会編」放映 & 新キャンペーン詳細発表！

【CM】5月5日（水）だけの超限定TVCM放映開始！

【キャンペーン】同日より特別コラボグッズ“ちびワンピシール”がデリバリー注文・アプリ内ガチャで当たる！

menu株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役：渡邊 真）が運営するフードデリバリー & テイクアウトアプリ menu（メニュー）は、2021年5月5日（水）限定で、大人気アニメ「ONE PIECE（ワンピース 以下、ワンピース）」とのコラボレーション企画「行くぞ、大配達時代！」キャンペーンのTVCM特別編として「ルフィの誕生日会編」を放映いたします。



©尾田栄一郎／集英社・フジテレビ・東映アニメーション

特設サイト：<https://onepiece.menu.jp>

2020年4月にデリバリーサービスの提供を開始したmenuは、47都道府県に配達エリアを拡大すべく、積極的に全国展開を進めてまいりました。2021年4月には、未配達エリアであった富山県、佐賀県、鹿児島県、沖縄県の4県に配達エリアを拡大し、全国展開を達成いたしました。配達エリアを急拡大する中で、全国のお客様にmenuを通じて食のワクワク感をより一層楽しんでいただきたいという思いから大人気アニメ「ワンピース」とコラボレーションし「行くぞ、大配達時代！」キャンペーンを実施しています。

そして、**5月5日（水）限定**で、TVCM「ルフィの誕生日会編」が放映されます。主人公「モンキー・D・ルフィ」の誕生日が5月5日（水）であることから、子どもの姿になった人気キャラクターたちがルフィをお祝いする様子が描かれています。

また同日より新たなキャンペーンも開始いたします。menuでご注文いただいたお客様を対象に、人気キャラクターたちの幼少時代を描いた“ちびワンピシール”をランダムでプレゼントいたします。

ぜひこの機会にフードデリバリー & テイクアウトアプリmenuをご利用いただき、美味しい食事と共に「こどもの日」、そして「ルフィの誕生日」をお祝いください。

## コラボCM 概要

### 【CM概要】

「ワンピース」に登場する人気キャラクターが、子どもの姿に！ みんなでルフィの誕生日をmenuを利用してお祝いする様子を描いております。



### 【名称】

ワンピース×menuコラボ 特別編「ルフィの誕生日会編」(15秒)

### 【公開日・放映日】

TV放映：2021年5月5日（水）

### 【放映エリア】

基幹7都市（関東、関西、名古屋、札幌、福岡、仙台、広島）

### 【URL】

<https://onepiece.menu.jp>

### 【CM作成スタッフ】

クリエイティブディレクター：山本友和

コミュニケーションプランナー：加我俊介

コピーライター：三島邦彦、姉崎真歩

アートディレクター：本田新

クリエイティブプロデューサー：鈴木夢乃

プロデューサー：泉家亮太、松田一郎

プロダクションマネージャー：鈴木 順人、来嶋穂乃香、中口美咲

コンテンツ：小杉純善、内藤有

クッキング：左近充英子

オフライン：大塚淳也

オンライン：木村仁

MA：増富和音

Music：山田勝也、新保祐一

ディレクター：辻川幸一郎

カメラマン：越後祐太

照明：尾池将成

美術：柳町建夫

デザイナー：渡邊 亮、榎原 純

フォトグラファー：竹中祥平

レタッチャー：吉岡妙

コーディネータ：山川 洋史

アニメーション：東映アニメーション株式会社

## 「行くぞ、大配達時代！」キャンペーン 第2弾 概要

【キャンペーン内容】キャンペーン期間中、menuを利用し2,000円（税込）以上のお食事をデリバリー注文＆レビューをいただくと、限定コラボレーショングッズがランダムで当たるmenuガチャを回すことができます。

【キャンペーン期間】2021年5月5日（水）～※期間未定

- 【応募条件】①キャンペーン期間内にmenuで合計2,000円以上の注文をした方※1チップ、応援金は含まれません
- ②当該購入商品のレビューを記入
  - ③当該購入商品の金額に応じた一定数のメダルを付与
  - ④メダルの種類、数に応じて限定コラボレーショングッズが当たる抽選に参加

【応募フロー】STEP1 menuアプリをインストール

STEP2 「マイページ」よりメールアドレスを登録

STEP3 menuアプリ内の「配達」画面よりコラボ特集ページ or 「マイページ」よりニュースにアクセス

【賞品】ちびワンピース（全30種）

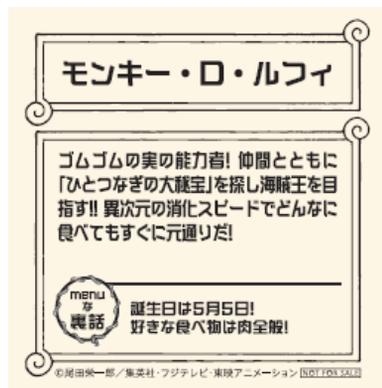
## ついに公開！限定コラボレーショングッズ 詳細

### ちびワンピース（全20種）

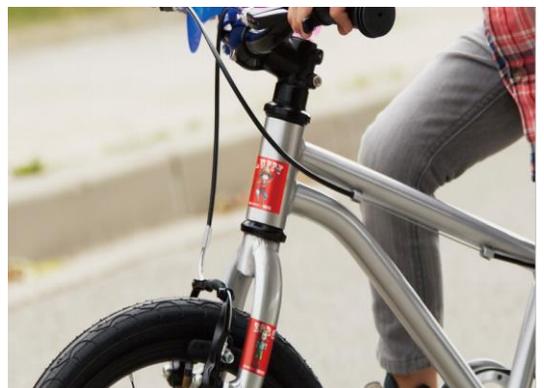
ワンピースの魅力的なキャラクターの幼少期を描いたシール。作中ではあまり見ることができないかわいらしいビジュアルで用意いたしました。



表面イメージ



裏面イメージ



©尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション

使用イメージ

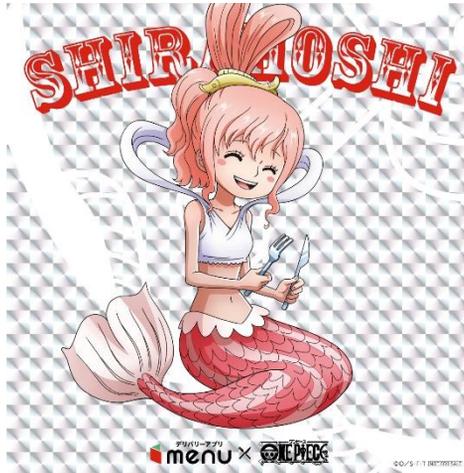
## レアワンピシール (全10種)

ちびワンピシールに加え、レアバージョンも登場。さらには特大サイズまでご用意いたしました。



©尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション

通常サイズイメージ



©尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション



©尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション

特大サイズイメージ

## 「ONE PIECE (ワンピース)」とは

週刊少年ジャンプ（集英社・刊）で1997年7月22日に連載がスタートした尾田栄一郎作による少年漫画。2021年1月4日に連載1000話到達、同年2月4日に発売したコミックス98巻で日本国内累計発行部数が4億部に到達。8000万部以上の海外累計発行部数とあわせ、全世界累計発行部数が4億8000万部を突破。TVアニメーションは1999年よりスタート。2021年にアニメーションも1000話を迎える。現在は「ワノ国編」を放送中。四皇カイドウの支配によって荒れ果て、苦しい生活を余儀なくされているワノ国の人々。ルフィたちはワノ国を支配する四皇・カイドウを倒す為、討ち入りを決意する。光月おでんの無念を晴らし、ワノ国を開国できるのか!? 決戦は鬼ヶ島、火祭りの夜!

毎週日曜日朝9時30分よりフジテレビほかにて放送中。



©尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション

## ONE PIECE（ワンピース）キャラクター世界人気投票WT（ワールドトップ）100

2021年1月4日（月）発売の「週刊少年ジャンプ」で連載1000話を迎えたことを記念し、全世界を対象に、総勢1174キャラクターの人気投票「第1回ONE PIECE（ワンピース）キャラクター世界人気投票」を実施。50日以上に渡り、世界中のファンが投票しました。そして、遂に本日2021年5月5日（水）に下記の特別番組にて最終ランキングを発表されます。

- 番組名：「第1回ONE PIECE（ワンピース）キャラクター世界人気投票WT（ワールドトップ）100」  
最終結果発表番組
- 配信日時：5月5日（水） 11時～「100位～21位」、21時～「20位～1位」を発表
- 配信媒体：ONE PIECE（ワンピース）公式Youtubeチャンネルにてプレミア公開
- サイトURL：<https://onepiecewt100.com/>

### menuとは

menuは、スマホで食べたいメニューを事前注文・決済ができ、後はお店で受け取るだけのテイクアウト機能と、2020年4月より本格開始のデリバリー機能をご利用いただけるアプリです。国内大手チェーン店から地元の人に愛される個人経営の飲食店まで、国内デリバリー・テイクアウトプラットフォームでは加盟店増加数No.1\*のラインナップをお好きな場所でお楽しみいただけます。

さらに、デリバリーでは月額980円で①基本配達料無料②1,500円以上で商品代金5%オフ③毎月もらえる特典クーポンなど、様々なオトクをお楽しみいただける「menu pass」が大変好評をいただいております。

※TPCマーケティングリサーチ調べ/主要デリバリーテイクアウトプラットフォームを提供する15社を対象/調査対象期間：2020年4月から9月

#### 概要

展開エリア : 47都道府県（デリバリー）※2021年4月時点  
加盟店舗数 : 約53,000店舗 ※2021年4月時点  
アプリダウンロード料金 : 無料  
アプリダウンロードURL : <https://go.onelink.me/MWIV/e59d742b>  
対応OS : iOS/Android

