



menuのデリバリー・テイクアウトをもっと身近にスマートに 「料理を注文」機能でInstagramから簡単注文！

6月24日（水）よりパートナー連携開始

menu株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役：渡邊 真)が運営するデリバリー & テイクアウトアプリ「menu (メニュー)」は、6月24日（水）より、Facebook社が提供するSNS「Instagram」の新機能、料理を注文機能とパートナー連携を開始いたします。アクションボタンやスタンプをタップすると、Instagramから「menu」アプリの店舗ページへと遷移するため、飲食店様の商品を簡単に購入することが可能となります。



利用方法①：アクションボタンを使用

パートナー連携によって、飲食店様のプロフィールページに『料理を注文』ボタンを表示できるようになり、Instagram上からmenuアプリ内への誘導を促すことができます。

ビジネスプロフィールを利用しているアカウント（ビジネスアカウント）であれば、無料で設定することが可能です。



利用方法②：スタンプ機能を使用

前述同様、ビジネスアカウントにて設定後、「料理を注文」のスタンプをストーリーに添付することができます。スタンプを押すと、menuアプリ内の店舗ページに飛び、そのまま料理の注文をすることが可能となります。

<使用方法>

①ホーム画面より左上のカメラボタンを選択

②写真を選択後、右上のスタンプトレー（四角の顔）を選択

③「料理の注文」を選択

④内容確認後、「送信先」を選択し公開する



業界内でも大注目！「menu」は急成長中

「menu」は、スマホで食べたいメニューを事前注文・決済ができ、後はお店で受け取るだけのテイクアウト機能と、2020年4月より本格開始のデリバリー機能をご利用いただけるアプリです。2019年4月のテイクアウトサービス開始以降サービスの拡大を進め、5月の新規申し込み店舗数は約17000店舗、2020年1月と5月の対比で約116倍を記録しました。「menu」は引き続き、急増するニーズにお応えいたします。

「menu」概要

展開エリア : 東京23区内で順次拡大中（デリバリー）
全国展開中（テイクアウト）

加盟店舗数 : 約24,000店舗
※2020年6月現在

アプリダウンロード料金 : 無料

アプリダウンロードURL : <https://go.onelink.me/MWIV/e59d742b>

対応OS : iOS/Android

