

- デリバリー & テイクアウトアプリ menu が、2022年のハロウィンにおける生活者の意識調査を実施 -

今年のハロウィンはイエナカ優勢！おうちハロウィン予定者の約5割が“デリバリーを利用予定”と回答

おうちハロウィンを盛り上げる「menuで食べたいパーティーグルメ3選」をご紹介

ハロウィン特集 & Twitterキャンペーンも、10月25日（火）より開始！

デリバリー&テイクアウトアプリmenuを運営する、menu株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役：渡邊真）は、「2022年ハロウィンにおける、生活者の意識調査」を実施しましたので、その結果を発表いたします。また、おうちハロウィンを盛り上げる「menuで食べたいパーティーグルメ3選」をご紹介。さらに、パーティーにぴったりなグルメがお得に楽しめる「ハロウィン特集」や、Twitterキャンペーン「ハロウィンmenu飯」も、2022年10月25日（火）より開始いたします。

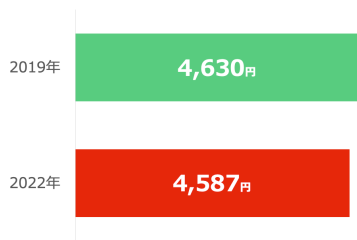


3年ぶりに外出制限がないと見込まれる今年のハロウィン。その平均予算は4,587円という結果となりました。外出制限がなかった2019年のハロウィンで実際に使用された平均金額の4,630円※¹に迫っており、その盛り上がりはコロナ禍前に近づくことが予測されます。また、今年のハロウィンに関連してどこかでご飯を食べる予定がある方のうち、レストランなどで外食する予定と答えた方が24.1%となる一方、自宅でご飯を食べる、友人・知人宅でご飯を食べる予定と答えた方は57.5%となりました。いわゆる“イエナカ”で過ごす予定の方が“ソト”で過ごす予定の方よりも2倍以上多い結果となったことから、「おうちハロウィン」が定着していることがわかります。

加えて、おうちハロウィンを予定している方の49.3%がデリバリーサービスを利用する予定と回答。理由としては、「様々な店舗のグルメを一度に楽しめるから」や、「選べるグルメの選択肢が増えたから」といったポジティブな理由が多く見られる結果となり、おうちハロウィンに欠かせないサービスの1つになりつつあることが窺えます。

そんな中menuでは、おうちハロウィンをさらに盛り上げる「menuで食べたいパーティーグルメ3選」をご紹介いたします。また、パーティーにぴったりなグルメがお得に楽しめる「ハロウィン特集」や、Twitterキャンペーン「ハロウィンmenu飯」も、10月25日（火）より開始いたします。今年のハロウィンはmenuで絶品グルメをご堪能ください。

Q1) 今年のハロウィンでは、どれくらいの予算を想定していますか？

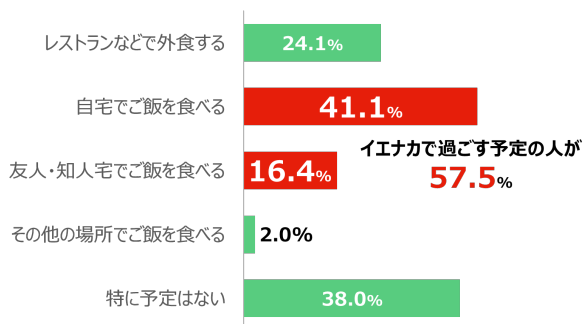


今年のハロウィンにかける平均予算は、4,587円という結果に。

今年の平均予算は4,587円という結果になりました。外出制限がなかった2019年のハロウィンで実際に使用された平均金額は4,630円※¹であったことから、その盛り上がりはコロナ禍前に近づくことが予測されます。

※¹ 出典：LINEリサーチ (<https://research-platform.line.me/archives/39082437.html>)

Q2) 今年のハロウィンに関連して、どこかでご飯を食べる予定はありますか？（複数回答可）

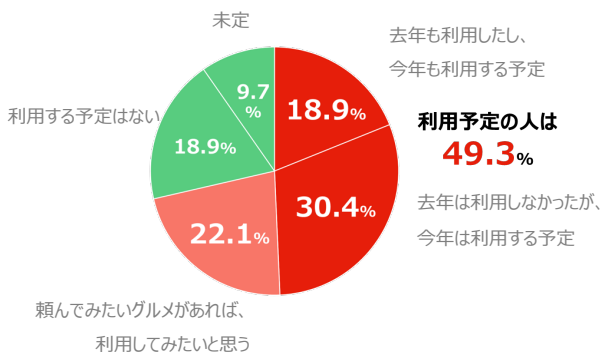


24.1%が外食すると回答する一方、自宅や友人宅などのイエナカで食べると回答した方は57.5%に。

3年ぶりに外出制限がないと見込まれる今年のハロウィン。しかし、イエナカで過ごす予定の方がソトで過ごす予定の方よりも2倍以上多いという結果に。ハロウィンの楽しみ方として、「おうちハロウィン」が定着してきていることが窺えます。

Q3) 今年のハロウィンについて、デリバリーサービスを利用する予定はありますか？

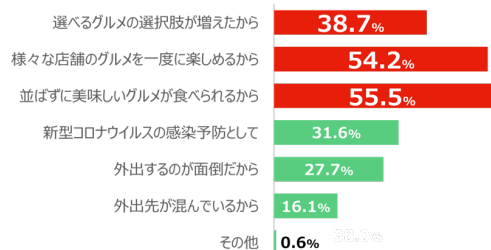
※回答対象者：ハロウィンをイエナカで楽しむと回答した方



49.3%がハロウィンにデリバリーサービスを利用する予定と回答。“利用してみたい”と回答した方も22.1%に。

ハロウィンをイエナカで楽しむ方の49.3%が、デリバリーサービスを“利用予定”と回答。さらに22.1%の方が“利用してみたい”と回答しました。デリバリーサービスを利用する理由としては、「外出するのが面倒だから」といったネガティブな理由よりも、「様々な店舗のグルメを一度に楽しめるから」といったポジティブな理由が多い結果となりました。

ハロウィンの際に自宅や友人宅など、デリバリーサービスを利用する理由を教えてください。（複数回答可）



【調査概要】

調査タイトル：2022年ハロウィンにおける、生活者の意識調査
 調査方法：インターネットリサーチ 調査期間：2022年10月3日～10月4日
 調査対象：全国の生活者 1044人

【出典について】

本調査内容を転載される場合は、出典がmenu株式会社であることを明記くださいますよう、お願いいたします。



名称：バラエティーセットB/価格：4,880円（税込）

（春巻専門店 東京はるまき：<https://tokyo-harumaki.com>）

人気商品を集めたお得なセット！東京はるまき5本、東京はるまきチーズ5本、日替わり5本、特製タレ1個付き。春巻きは、お客さまの顔を思い浮かべながら、一本一本、丁寧に作っています。



名称：沼津鮮魚入り30貫握り/価格：6,480円（税込）

（沼津港直送 寿司まるがまる：<https://me.nu/s43140/f23gsb5>）

静岡県沼津漁港直送の朝どれ鮮魚を職人が丁寧に仕上げました。ネタは当日の漁やセリ
の状況で日々変更にはなりますが、普段は食べることのできない珍しい魚と出会えるかも！
握りは全部で30貫入り！大人数での寿司パーティーには最適！まるがまるイチオシの贅沢
商品です！！ワザビ別添えもできます。



名称：牡蠣スンドゥブ&ミニビビンバセット/価格：1,790円（税込）

（韓国食堂 GAJAgO！：<https://me.nu/s91362/f23gsb5>）

自家製そばろでご飯がススム。ナムルたっぷりのセミニビビンバと、ぷりっぷりの大粒牡蠣でダシ
もより一層の旨さのスンドゥブのお得なセットです。

おうちハロウィンをお得に楽しもう！特集&Twitterキャンペーンについて

パーティーにぴったりなグルメがお得に楽しめる「ハロウィン特集」や、Twitterキャンペーン「ハロウィンmenu飯」を、10月25日（火）より開始いたします。



名称：ハロウィン特集

特集概要：対象商品を割引価格で提供、もしくはサイドメニュー1品無料の特典がつくなど、おうちハロウィンをお得にお楽しみいただける特集です。

対象商品&店舗：menuアプリをご参照ください。

特集期間：2022年10月25日 11:00～10月31日 24:00



名称：ハロウィンmenu飯

キャンペーン概要：menu公式アカウント（@menu_sns）をフォローの上、本アカウントが投稿した対象ツイートをリツイートすることで、抽選で10名様にAmazonギフト券1,000円分をプレゼントします。リツイート数が5000リツイートに達した場合は、当選人数を31名に拡大します。

応募方法：menu公式Twitterアカウント（@menu_sns）をフォロー+対象ツイートをRT

応募期間：2022年10月25日 12:00～11月1日 23:59

「menu」×「auスマートパスプレミアム」で何度でも配達料無料！！

「auスマートパスプレミアム」に加入していただいている方は、身近なお店や有名店・人気店の味を自宅や社内で手軽に楽しむことができるデリバリー・テイクアウトアプリ「menu」を、デリバリー注文額や回数に関係なく、少額から何度でも配達料無料でご利用できます。

※至高の銘店サービスの予約注文にかかる「銘店サービス料」のみ対象外です。

「auスマートパスプレミアム」は、スマホライフを充実させるおトクなクーポンをはじめ、映像・音楽・書籍などのエンタメデジタルコンテンツや便利なアプリ、あんしんのスマホサポートなどを月額情報料548円/初回30日無料でご利用いただけるサービスです。（auに限らずすべてのキャリアのお客さまが利用可能）

▼「auスマートパスプレミアム」でできること

- [1] 「au PAY マーケット」でおトク（ポイント還元/送料無料）なお買い物
- [2] コンビニやファストフード店、飲食店など、街で使える無料クーポン/割引
- [3] 映画館での鑑賞料金などの割引
- [4] 映像（ドラマ/アニメ/映画）、音楽、書籍（雑誌/マンガ）、ライブの主要エンタメが楽しめるコンテンツ
- [5] データ復旧サポート、データお預かりなどの安心サポート/ウイルスバスターでウイルスや不正サイトブロック

「auスマートパスプレミアム」と「menu」を通して、おうち時間をより楽しく・美味しく・おトクにお過ごしください。

※表記の金額は、特に記載のある場合を除き全て税込です。

概要

展開エリア : 33都道府県(デリバリー)
加盟店舗数 : 約91,000店舗 ※2022年8月時点
アプリダウンロード料金 : 無料
アプリダウンロードURL : <https://go.menu.jp/MWIV/09qbmo9m>
対応OS : iOS/Android

