

# デリバリーアプリmenuがスーパー「オオゼキ」の商品をお届け！ 東京エリアで3月15日（火）よりサービス開始 -1店舗あたり2,300商品以上の品揃えを実現-

menu株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役：渡邊 真)が運営するフードデリバリー & テイクアウトアプリ menu(メニュー)は、2022年3月15日(火)から、食品スーパーマーケット「オオゼキ」の提供を東京都内4店舗にて開始いたします。

# オオゼキ



2022年3月15日(火)より、デリバリープラットフォーム初進出となる食品スーパーマーケット「オオゼキ」がmenuの加盟店に加わり、食料品や飲料等、1店舗あたり約2,300品目の商品を取り扱います。サービス開始を記念した特売の実施に加え、先着にて4店舗合計400名様にmenu限定オオゼキエコバッグをプレゼント致します。

※詳細はmenuアプリ内にてご確認ください。

今後は、幅広いユーザーの方々の生活の一部としてご利用いただけますよう、4月には1店舗あたり5,000~6,000品目の商品の取り扱いを予定しております。

## ■「オオゼキ」menuデリバリーサービス概要

- ・提供開始日時：2022年3月15日(火)11:00
- ・営業時間：11:00~19:30
- ・取り扱い商品数：約2,300品目
- ・主な商品：果物、野菜、精肉、鮮魚、麺類、冷凍食品、デザート、パン、おつまみ、飲料、調味料、レトルト食品など
- ・サービス提供店舗：大森北店、武蔵小山店、目黒不動前店、府中店（全4店舗）

## 株式会社オオゼキ ご担当者コメント

新型コロナウイルス感染症の拡大や共働き世帯の増加等を背景に、スーパーマーケット業全体で見ても「ネットスーパー」や「宅配」の消費者ニーズや、その成長ぶりは近年目覚ましいものがあります。

「高品質の食材を、よりスピーディーに、玄関先まで」のコンセプトの下、オオゼキは「生鮮食品を主体としたクオリティの高い食材」「豊富なアイテム数による選択肢」「お買い物手段の多様性」を三位一体で構築できるよう、今般、デリバリー事業で豊富な経験と実績を誇る「menu社」とパートナーシップを組み、お客様の利便性と安心感の向上に努めていきます。

## menuとは

menuは、スマホで食べたいメニューを事前注文・決済ができ、後はお店で受け取るだけのテイクアウト機能と、2020年4月より本格開始のデリバリー機能をご利用いただけるアプリです。国内大手チェーン店から地元の人に愛される個人経営の飲食店まで、国内デリバリー・テイクアウトプラットフォームでは加盟店増加数No.1※のラインナップをお好きな場所でお楽しみいただけます。

さらに、デリバリーでは月額980円で①基本配達料無料②1,500円以上で商品代金5%オフ③毎月もらえる特典クーポンなど、様々なオトクをお楽しみいただける「menu pass」が大変好評をいただいております。

※TPCマーケティングリサーチ調べ/主要デリバリーテイクアウトプラットフォームを提供する15社を対象/調査対象期間：2020年4月から9月

### 概要

展開エリア : 47都道府県(デリバリー)

加盟店舗数 : 約83,000店舗 ※2022年2月時点

アプリダウンロード料金 : 無料

アプリダウンロードURL :

[https://menu.onelink.me/MWIV?pid=PR\\_release&c=202111\\_idolmaster-millionlive&af\\_adset=general&af\\_dp=co.tapgo.user%3A%2F%2Fkarte.io](https://menu.onelink.me/MWIV?pid=PR_release&c=202111_idolmaster-millionlive&af_adset=general&af_dp=co.tapgo.user%3A%2F%2Fkarte.io)

対応OS : iOS/Android

