

みんなの暮らしを電気の子カラで応援する



by MC リテールエナジー

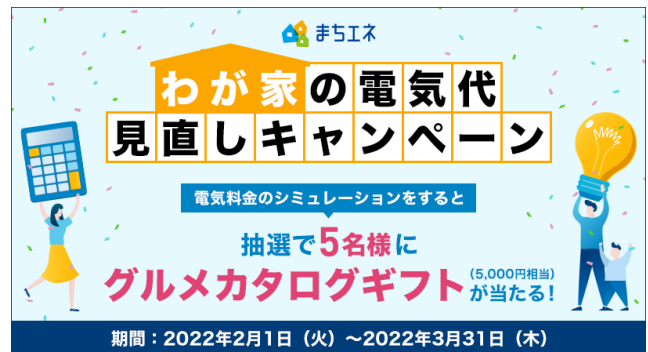
<ニュースリリース>

2022年2月1日  
MC リテールエナジー株式会社

## 「節電方法おしえてキャンペーン」、 「わが家の電気代見直しキャンペーン」同時開催！

～キャンペーン期間は2022年2月1日（火）から2022年3月31日（木）まで～

みんなの暮らしを電気の子カラで応援する電力会社「まちエネ」（MC リテールエナジー株式会社／所在地：東京都千代田区、代表取締役社長：鈴木慎一郎）は、2022年2月1日（火）より、Twitterで節電方法を募集する「節電方法おしえてキャンペーン」と、電気料金をシミュレーションいただく「わが家の電気代見直しキャンペーン」を同時開催します。



### 【キャンペーン概要】

#### ■「節電方法おしえてキャンペーン」

(1) 応募期間：2022年2月1日（火）12:00 ～ 2022年3月31日（木）23:59

※キャンペーン開始時刻は、まちエネ公式アカウントが対象ツイートをつぶやいてからとなります。

(2) 賞品：Amazonギフト券（1,000円分） 50名様

(3) 参加方法：① Twitterでまちエネ（@machi\_ene）をフォロー

② 2022年2月1日（火）12:00に、まちエネ Twitter公式アカウントから発信されるキャンペーン投稿に、実践している節電方法とハッシュタグ「#わが家の節電術」をつけて引用リツイートし応募完了。

例）寒い日は早めに厚手のカーテンを閉める #わが家の節電術

③ 当選者にはダイレクトメッセージ（DM）にてご連絡いたします。

※対象ツイートは「まちエネ（@machi\_ene）」のタイムラインでご確認ください。

※抽選作業をスムーズにおこなう為、ハッシュタグ（#わが家の節電術）を付けて引用リツイートしてください。

(4) キャンペーンサイト：<https://hubs.la/Q0136zpc0>

(5) 注意事項：下記に該当する場合、応募およびプレゼント受取権利が無効となる場合があります。

- Twitter アカウントを非公開設定にしている場合
- キャンペーン期間に Twitter アカウントを削除、Twitter ID を変更された場合
- まちエネ公式 Twitter をフォローされていない場合
- Twitter の利用規約に反する不正なアカウント（架空／他人のなりすましアカウント、同一人物による複数アカウントなど）を利用して応募した場合

### ■「家族みんなで電気代見直しキャンペーン」

- (1) 応募期間：2022年2月1日（火）12:00 ～ 2022年3月31日（木）23:59
- (2) 賞品：グルメカタログギフト（5,000円相当） 5名様
- (3) 参加方法：① キャンペーンページ内にある青い「応募はコチラ」ボタンをクリック  
※その他のボタンからシミュレーションを実施した場合は対象外となりますのでご注意ください  
② シミュレーションを実施し、応募完了。
- (4) キャンペーンサイト：<https://hubs.la/Q0136zsG0>
- (5) 注意事項：下記に該当する場合、応募およびプレゼント受取権利が無効となる場合があります。
  - 指定のボタン以外からシミュレーションを実施した場合
  - 当選発表時に、メールが受信できない場合

### 【ご参考情報】

「まちエネ」とは

三菱商事株式会社と株式会社ローソンがつくった、MC リテールエナジー株式会社が提供する、家庭・店舗向けの電力サービスです。

<まちエネのサービス提供エリア>

東京電力エリア、東北電力エリア、中部電力エリア、関西電力エリア、四国電力エリア

<まちエネは、電力会社切替え時によくある4つの不安を解消します！>

- ① 電気の品質は今まで通り！今までと同じ電線を通して供給します。
- ② お申込み手続き、最短5分・平均10分！
- ③ 現在ご契約中の電力会社の解約手続き原則不要。工事や立ち会いも原則不要。
- ④ セットや期間の縛りなし！契約手数料無料、解約手数料も原則不要。

### 【会社概要】

MC リテールエナジー株式会社

- ・本社所在地：東京都千代田区丸の内二丁目6番1号
- ・事業内容：電力小売事業
- ・代表者：代表取締役社長 鈴木慎一郎
- ・ホームページ：<https://www.machi-ene.jp/>