

2023年12月19日

報道関係者各位

株式会社東急スポーツオアシス

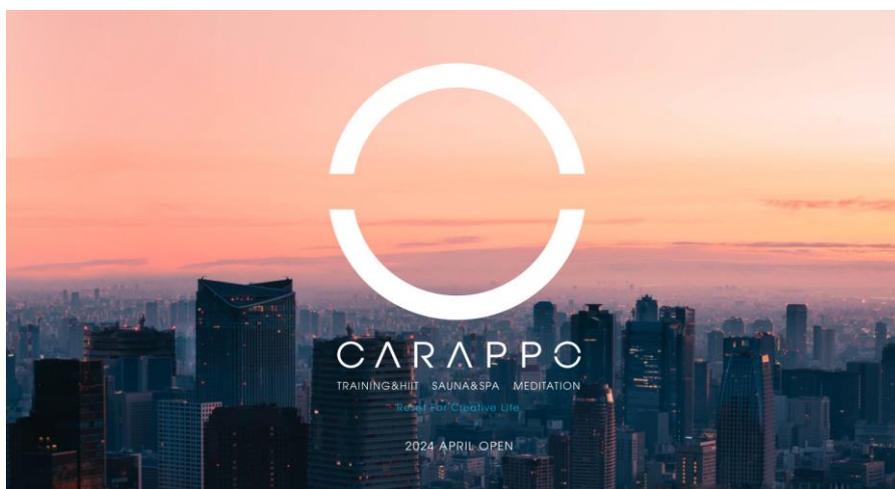
時間や仕事に追われる現代人を、極上の“空っぽ”体験で整える新業態

「総合ウェルビーイング施設 CARAPPO」を

虎ノ門ヒルズステーションタワーに開業

東京都心のだ真ん中で、スポーツジムでは実現できない、心身のウェルビーイングを

2024年4月開業予定



「Well-being First!」を企業ミッションに掲げる、株式会社東急スポーツオアシス（本社：東京都墨田区、代表取締役社長：山岸 通庸、以下「オアシス」）は、虎ノ門ヒルズを起点とした周辺エリアで働くワーカーの皆さまのウェルネスを支え、虎ノ門という街を、ひいては日本全体の経済を元気にするために“CARAPPO”というこれまでにない新業態のウェルビーイング施設を虎ノ門ヒルズステーションタワーに開業※いたします。

※事業主：東急不動産株式会社・運営：株式会社東急スポーツオアシス

■ 【1】脱フィットネスの新業態「総合ウェルビーイング施設 CARAPPO(からっぽ)」とは？

CARAPPOは、“Reset for Creative Life”というコンセプトのもと、トレーニング、サウナ、メディテーション（瞑想）を体験し、心身共にリフレッシュした“空っぽ”な状態になれる総合ウェルビーイング施設です。

これまで、オアシスは『プール・ジム・スタジオ』の3大コンテンツをメインに、主に運動の場を提供することで皆さまのウェルビーイングに貢献してまいりました。しかし、知的労働がメインで日々の生産性を高めることを求められているビジネスパーソンや、日常において複数の役を担い非常に忙しく毎日を送る方にとっては、いかに日々のストレスを解消しリセットできるかが大切になっています。

昨今のサウナブームにおいて『ととのう』状態に人気が集まっていることも、頭の中を空っぽにしてまっさらな状態を体験できることに多くの人が価値を感じているという裏付けです。

私たちはこうした皆さまのこれからのウェルビーイングに貢献するため、3つのコンテンツをご用意し、日々のリセットをサポートできる新業態を開発し、新ブランドとして立ち上げました。

Reset for Creative Life

CARAPPO。

それは、外の世界と切り離し、
あなた自身をリセットするところ。

ノイズを断ち、タスクから離れ、
ひとりだけになり、内に向かい、空に近づいていく。

空っぽ＝空は、無限の可能性を引き出す。

ここは、あなたを解き放つすべてがある。

■【2】心身共に「空っぽ」な状態へと導く、最先端のウェルビーイング体験

オンタイムの緊張感を感じ続け、多忙を極めるビジネスパーソン、クリエイティブ人材に「空っぽ体験」を届けるべく、本業態では3つの体験を提供します。

■CARAPPO EXPERIENCE1 : TRAINING & HIIT

CARAPPO には最新かつ最先端の設備を揃えたトレーニングジムをご用意しています。このジムでは通常のトレーニングに加えて、数十秒間の強い負荷の運動と短時間の休憩や負荷を落とした運動を繰り返す“HIIT”や5室設けられた専用個室でのパーソナルトレーニングも提供します。高強度のトレーニングによって、頭を真っ白にし、短時間で心身を空っぽな状態へと導きます。



■CARAPPO EXPERIENCE2 : Sauna & Spa

CARAPPO では、男女浴室エリアに“無”に近づくための3種類のサウナが体験できます。2種類の趣の異なるパブリックサウナと拍子木で瞑想のスイッチを演出するプライベートサウナをその日の気分にあわせてご利用いただけます。またサウナ後にリラックスをもたらす“ととのい”スペースも充実。

浴室エリアでは枯山水や苔庭をモチーフにした2種のととのい部屋で心を空っぽに解放することができます。また水風呂や高濃度炭酸風呂もあり、サウナと共に体験をすることで深い解放感を味わえます。



■ CARAPPO EXPERIENCE3 : Meditation

専門家が監修したマインドフルネスプログラムやヨガプログラムを体験できるのも CARAPPO の魅力です。水や宇宙など枯山水の世界観を表現した幻想的な空間で香りや光、映像の演出に包まれ、深い呼吸を繰り返すことで、副交感神経を優位に導き、日々ストレスにさらされた心に深呼吸をもたらします。



■ Engawa LOUNGE

3つの体験のほかに、『エンガワ』をコンセプトにしたラウンジでも自分を空っぽにする OFF の時間をお楽しみいただけます。ラウンジでは、リラックスや集中力アップ、デトックス、ビューティーなどに効果的な素材を使ったスムージーやプロテインが味わえるドリンクサービスもご用意しており、トレーニング後やサウナ上がりに喉をうるおし、リフレッシュすることができます。

■ 【3】「CARAPPO アンバサダーボード」のご紹介

日々刻々と変化する、ウェルビーイングへの要求にこたえるためには、オアシス内の知見だけでは足りません。今までフィットネスを支えてくださったインストラクターさまはもちろん、様々な業界の、様々なプロフェッショナルにご協力いただき、よりよいココロとカラダへつながるウェルビーイングの在り方を模索し続けます。

■ TRAINING

テクノジム



1983年に創立されたテクノジムは、ウェルネスとフィットネス業界において、優れたデザインおよび技術を有する製品とサービスを提供する世界的なリーディングカンパニー。100カ国以上で事業を展開している。



吉田輝幸

株式会社 PCP 代表取締役 CEO

パーソナルトレーナーの第一人者。数多くのアスリートやアーティスト、経営者のパーソナル指導の実績がある。現在はビジネスパーソンのパフォーマンスアップを積極的に取り組んでいる。

■ CONTENTS PRODUCE [SAUNA&MEDITATION]



増田将星

株式会社 ZEN ENTERPRISE 代表取締役 CEO/ ZEN VAGUE Founder

27 歳でブランディング会社を設立。現在、企業のコンサルティング、経営戦略に従事しながら、伝統文化×ウェルネスをテーマに自社ブランドや文化的多様性の保全、促進を目的としたグローバルプロジェクトの立ち上げも行なっている。

■ MEDITATION



吉田昌生

マインドフルネス瞑想講師/作家/一般社団法人マインドフルネス瞑想協会 代表理事
スポーツクラブのプログラム監修、企業研修、瞑想アプリの監修多数。養成講座を開催し、マインドフルネス瞑想の指導者を育成している。



荻野淳也

一般社団法人マインドフルリーダーシップインスティテュート (MiLI) 代表理事
多摩大学大学院 MBA 客員教授、Wisdom2.0Japan 共同創設者
リーダーシップ開発、組織開発の分野で、上場企業などのリーダーシップトレーニング、コンサルティング、エグゼクティブコーチングに従事。マインドフルネスなどの手法を用い、組織リーダーの変容を支援し、会社や社会の変革を図っている。
Google が開発したマインドフルネスプログラム Search Inside Yourself 認定講師。



岩濱サラ

マインドフルネス・アーキテクト株式会社代表取締役、一級建築士
マインドフルネス&コンパッションを基盤にした場づくり、コミュニティ空間/メディテーション空間/葬儀空間の企画・設計・プログラム設計・運営支援を行う。
Think Space 鎌倉、鎌倉ワーケーション WEEK を主宰し、ウェルビーイングな働き方を推進している。

■BRANDING



工藤拓真

株式会社 dof 執行役員/株式会社 BRANDFARM 代表取締役社長/株式会社 YAMAP 社外取締役/多摩美術大学講師

電通で広告クリエイティブ制作・PR に従事した後「ブランディング・ディレクター」として活動。自著に『勇者に学ぶ「戦略思考」(日本経済新聞出版社)』『進撃の相談室ー 13 歳からの「戦略論」(講談社)』がある。



徳田祐司

クリエイティブディレクター/アートディレクター

電通、KesselsKramer (オランダ) を経て、2007 年 canaria を設立。ブランド・プロダクト・プロジェクト開発からコミュニケーションまでの一貫したコンセプトメイキング及びトータルデザインにおけるクリエイティブディレクション&デザインを得意とする。代表作:いろはす、野沢温泉蒸留所、ファイントゥデイ、SPACEPORT CITY、avatarin、EN、吉乃川みなも、豊岡演劇祭、Gunosy、DUO など。

■【4】CARAPPO 店舗情報

アクセス：東京メトロ日比谷線 虎ノ門ヒルズ駅直通

所在地：東京都港区虎ノ門 2 丁目 8 虎ノ門ヒルズステーションタワー5F

CARAPPO 公式サイト：<https://www.sportsoasis.co.jp/carappo/>

CARAPPO 公式 Instagram：https://www.instagram.com/carappo_toranomon/

■ オアシスが掲げる企業ミッション「Well-being First!」とは

Well-being First!

私たちオアシスは、一人ひとりの生き方が異なる現代人に寄り添い、その人らしいウェルビーイング、すなわち「毎日も人生も、健やかかつごきげんに、動き、生きること」をサポートします。

SDGs の目標 3「あらゆる年齢のすべての人々の健康的な生活を確保し、福祉を推進する」にも表れているように、持続可能な社会を実現するためには健やかな心身が欠かせません。ポストコロナ時代において、ここからからだの健康に対する関心はさらに高まっていくことが予想されます。

当社はこのような社会変化を踏まえ、企業ミッション「Well-being First!」の達成に向かい、また一歩前進します。

この企業ミッションには、人の健康に寄り添う企業として、運動習慣のない人も含めた誰もが、身体的にも精神的にも健やかな毎日を過ごせる社会を目指すという想いが込められています。

既存のスポーツジム運営だけでなく、そのノウハウを活かして、新たな生活様式に沿ったオンラインフィットネス・ホームフィットネス事業の拡大や、BtoB/BtoG 事業の拡充を図り、「Well-being First!」な社会づくりに挑む、「ウェルビーイング総合カンパニー」に成長していきます。

■ 会社概要

商号：株式会社東急スポーツオアシス

代表者：代表取締役社長 山岸 通庸

本社所在地：〒130-0026 東京都墨田区両国 2-10-14 両国シティコア 4F

<https://www.sportsoasis.co.jp/>

【 本件に関するお問合せ先 】

株式会社東急スポーツオアシス

虎ノ門プロジェクト 担当：岩本（いわもと）

TEL 03-6427-0028

広報 担当：塩澤（しおざわ）・萩原（はぎわら）・若林（わかばやし）

TEL 050-3772-3818 E-mail press@sportsoasis.jp