

一般家庭用レンジフード 国内シェア No.1^{※1}のFUJIOH
ガス事業社様向けサービスブランド「AirPRO by FUJIOH」を
コーポレートブランド「FUJIOH」に統合

レンジフード国内トップシェア^{※1}を誇る富士工業グループのフジテックメンテナンス株式会社(神奈川県相模原市/代表取締役社長 柏村浩介)は、ガス事業社様向けに展開していたサービスブランド「AirPRO by FUJIOH」を2022年8月1日より富士工業グループのコーポレートブランド「FUJIOH」に統合いたします。



サービスブランド「AirPRO by FUJIOH」ロゴ

2018年12月1日～2022年7月31日



コーポレートブランドロゴ

2018年12月1日～

■統合の目的

「AirPRO(エアプロ)」は2009年、レンジフードの単品取り替えのサービスブランドとして立ち上がりました。当時は「レンジフードだけでも取り替えができる」ということが認知されていない時代でしたが、「レンジフードも家電のように気軽に取り替えることで、気分が明るくなり、日々の生活を豊かにできるということを知ってもらいたい」という思いから、ガス事業社様と協力し、レンジフードの単品取替事業を行ってきました。

また、2018年には富士工業グループがコーポレートブランド「FUJIOH」を策定。その際、AirPROも「AirPRO by FUJIOH」としてFUJIOHブランドの一翼を担う存在であることを象徴するサービスブランド名へ改称しました。

そしてこの度、お客様からこれまで以上にFUJIOHブランドを身近に感じていただけるよう、「AirPRO by FUJIOH」を「FUJIOH」に統合することで、レンジフードの単品取り替えも含めた当社の空気環境改善事業をFUJIOHブランドに一本化することといたしました。

FUJIOHロゴの左右に配された「+」のデザインには、FUJIOHは“お客様と快適空間の間をつなぐ存在になりたいというコンセプトが込められています。このコンセプトのもと、グループのあらゆる事業でFUJIOHブランドを統一使用し、「空気環境改善のことならFUJIOH」というイメージをお客様に感じていただけるよう、ブランドの育成に努めてまいります。

FUJIOH ホームページ: <https://www.fujioh.com>

ガス事業社様向け取替レンジフード紹介ページ: <https://www.fujioh.com/airpro>

※1 富士工業グループは、一般家庭用レンジフード供給台数国内シェア No.1。(2021年4月 東京商工リサーチ調べ ODM 生産品含む)
FUJIOH は、富士工業グループの企業ブランドです。

■ガス事業社様向け取替レンジフード クリーンフード一覧

FUJIOH のレンジフード単品取替事業の強みは、お客様の困りごとを少しでも軽減するために、掃除や施工のしやすさを追求したレンジフード「クリーンフード」です。継続的に「クリーンフード」の新製品開発・販売を行い、お陰様で、FUJIOH のレンジフード単品取替事業の象徴となるまで育てていただきました。その結果、累計販売台数 79 万台^{※2}を達成しています。

※2 当社調べ 2021 年度 11 月までの累計実績

・クリーンフード(オイルスマッシャー・スリム型) プレミアム OGR シリーズ

10 年間ファンのお掃除不要！^{※3} 高速回転するディスクが油の侵入をブロックします。

<https://www.fujioh.com/airpro/product/ogr-rec-ap/index.html>



※3 「お掃除不要」とは、レンジフード内部が汚れないという意味ではありません。普及製品：BDR-3HL(富士工業製)の1年間相当の油が付着する期間が、オイルスマッシャー搭載製品は約10年となるため、製品設計上の標準使用期間中はお掃除をする必要がないとしています。普及製品について1年に1回ファンを清掃することを前提としています。

・クリーンフード(ノンフィルター・スリム型) ハイグレード XGR シリーズ

省エネ運転で、消費電力を削減。しかもお掃除がラク。

<https://www.fujioh.com/airpro/product/xgr-rec-ap/index.html>



・クリーンフード(ノンフィルター・スリム型) ハイグレード SEG シリーズ

CO₂濃度を検知し、自動で換気。快適な空気環境を実現。

<https://www.fujioh.com/airpro/product/seg-ecc-ap/index.html>



・クリーンフード(ノンフィルター・スリム型) ライト LGR シリーズ
お掃除がラクで使いやすいスリム型。

<https://www.fujioh.com/airpro/product/lgr-3r-ap/index.html>



・クリーンフード(ノンフィルター・スリム型) ユニバーサル EWR シリーズ
手が届きやすい低位置設計。

<https://www.fujioh.com/airpro/product/ewr-3r-ap/index.html>



今後も FUJIOH は、空気環境改善に取り組むブランドとして、「空気を変え、環境を変え、明日を豊かに変えていく」というビジョンの実現に向けて、お客様の暮らしに豊かさ快適さを提供できる製品をお届けできるよう挑戦し続けてまいります。

【フジテックメンテナンス株式会社 概要】

事業概要: キッチン用換気扇の製品販売／メンテナンス

代表者: 代表取締役社長 柏村浩介

創 立: 2001 年 4 月

所 在 地: 神奈川県相模原市中央区淵野辺 2 丁目 1 番 9 号

事業内容: 住宅設備機器の販売等

従業員数: 45 名 (2022 年 4 月 1 日現在)

グループ会社: 富士ホールディングス株式会社／富士工業株式会社／富士工業販売株式会社／フジテックメンテナンス株式会社／株式会社ヒートアンドクール／F.I.T. (FUJIOH INTERNATIONAL TRADING PTE.LTD.) ／ 芙子帝風商貿(上海)有限公司 (FUJIOH TRADING SHANGHAI CO.,LTD.)／F.M.M.(FUJIOH MARKETING MALAYSIA SDN. BHD.)／[関連会社]アリアフィーナ株式会社

公式 WEB : <https://www.fujioh.com/airpro>

NEWS RELEASE に関するお問い合わせ

富士ホールディングス株式会社 コミュニケーションデザイングループ

TEL : 042-718-5661 E-MAIL : fujioh.cdg@fujioh.com