

## SPECIAL INTERVIEW

### チョコレートジャーナリスト市川歩美さんに聞く トレンドの見つけ方とは



——市川さんはよく渋谷スクランブルスクエアでお買い物をされるそうですね？

実は、昨日も来たくらい、よく居るんです（笑）。チョコレートやスイーツだけでなく、毎回いろいろなフロアを回って買い物を楽しんでいます。私は、ファッションやカルチャー、アート…いろいろなことに興味があるんですが、そういった要素はチョコレートの業界にも反映されて、毎年トレンドへと変化してくと感じています。例えば、SDGs はフードに限ったことではなく、ファッションやライフスタイル全般に関わります。幅広いジャンルのトレンドをチェックできる点では、渋谷スクランブルスクエアは新しい商業施設ということもあり、感度の高いお客さんが多く、最先端のトレンドや“良いもの”が詰まっているスポットです。さらに、ただ新しいものを集めたということではなく、スタイルの軸を感じますし、施設全体がセレクトショップのような感覚で発見も多いです。私がチョコレートジャーナリストとしてトレンドを探すヒントになっている重要な場所かもしれませんね。

——市川さんが手土産やギフトを買われる際のポイントを教えてください。

特に重要視しているのは、相手を知ることです。例えば、どんな趣味を持っているのか、嫌いな食べ物がないかなどを知った上で、相手のセンスやイメージに合ったものを選んでいきます。最近はコロナ禍の影響もあって、健康志向が高まっているのでアレルギーの有無以外にも、ヴィーガン商品や甘さ控えめのスイーツなど選択肢も増えてきています。

次に、会話が盛り上がるものを選ぶことです。渡す時に「カカオの生産者さん達にやさしいチョコレートなんですよ」とか「前に好きって言ってた、あのフルーツを使っているんだよ」などストーリーを添えることで、会話が弾んだり、思いやりが伝わるでしょう。迷った時は、ショップのスタッフさんに商品の特徴やおすすめポイントをヒアリングしながら探してみてくださいね。

——渋谷スクランブルスクエアのお客さまへ一言お願いします。

渋谷スクランブルスクエアは、豊富な種類のショップが集まっていてセンスのいいものが買える、頼りになるお買い物スポットだと思います。品揃えの多さや質の良さはもちろん、社会性や地球環境の観点で選ばれた商品が数多くあるのもポイントのひとつです。

今回、バレンタインシーズンに並ぶ商品も、世界的に有名なブランドやラグジュアリーな商品をはじめ、SDGs や地産地消に取り組むチョコレート商品もたくさん揃っています。なにより渋谷駅直結・直上でアクセスが抜群なので、お仕事帰りなど、気軽に立ち寄って、最新のバレンタインチョコレートをチェックしてみてください。