

PICK UP ITEM – バレンタインギフト & グルメ –

トウキョウ フードショー エッジ

1階：TOKYU Foodshow EDGE



<Mels Caramel Works(メルズ キャラメルワークス)> 「Mels SAND CARAMEL(メルズサンドキャラメル)」

北海道美瑛産小麦を使用したサクッとしたサブレに、キャラメルパウダー、プロンドチョコレート、北海道産バターを混ぜたクリームをサンドしました。人気のメルズサンドの常温タイプの新商品です。

1個 432円/通年商品 1月18日(水)～

トウキョウ フードショー エッジ

1階：TOKYU Foodshow EDGE



<Seiste(セイスト)> 「ロイヤル」

世界大会優勝の実績を持つ瀧島誠士シェフのチョコレートブランド。「ロイヤル」は、セイストブレンド・キャラメル・アールグレイ・バニラ・レモン・ブラリネの間違いない王道の組み合わせ。厳選された素材を使い、一粒一粒丁寧な手仕事で作られたボンボンショコラです。

6個入り 2,430円/渋谷スクランブルスクエア限定

期間限定 2月2日(木)～14日(火)

出店場所「Event Stage 1」

バレンタイン限定出店

2月2日(木)～14日(火)

トウキョウ フードショー エッジ

1階：TOKYU Foodshow EDGE



バレンタイン限定出店

2月2日(木)～14日(火)

<nel CRAFT CHOCOLATE TOKYO (ネルクラフトチョコレート トーキョー)> 「アーバンデザインコレクション 2023 3個入」

日本の素材に目を向けたボンボンショコラのコレクションボックス。Bean to barの手法を用いたカカオ豆の焙煎から手掛けるボンボンショコラです。国産マスカット果汁を使用した華やかなボンボンショコラや定番人気の白桃、アールグレイの3種にてフルーツを中心にセレクトしました。お求めやすい3個入の詰め合わせはご自分用にも◎渋谷スクランブルスクエア限定ボックスは6個入も有り。

1,404円/渋谷スクランブルスクエア限定/数量限定

期間限定 2月2日(木)～14日(火)

※なくなり次第終了

出店場所「Event Stage 1」

1階



バレンタイン限定出店

2月2日(木)～14日(火)

<VESTRI(ヴェストリ)>

「選べる! アンティーク・ジャンドウイア 1」

カカオとヘーゼルナッツを混ぜたイタリア発祥の伝統的なチョコレート「ジャンドウイア」。VESTRI(ヴェストリ)社が古き時代のシンプルな食べ方を現代的にアレンジした事で生まれたスプーンですくって食べるチョコレート。トスカーナの青空をイメージしたブランドカラー「VESTRIブルー」を基調としたパッケージデザインも贈り物として最適です。

1,944円/数量限定

期間限定 2月2日(木)～14日(火)

※なくなり次第終了

出店場所 ポップアップスペース「Space1」

エキュートエディション

1階：ecute EDITION



<治一郎(JIICHIRO)> 「ブラウニー」

2種類のチョコレートをブレンドした濃厚ブラウニー。生地の中にチョコレートチップを混ぜ込み、ほんのり塩やバニラを効かせました。香ばしくローストされたピーカンナッツとビスタチオが風味豊かな逸品です。

450円/期間限定 2月1日(水)～3月初旬

※なくなり次第終了

2階



<+SPBS(プラスエスピービーエス)> 「プリムス LCDF スクエアボックス (9枚) アニマルズ」

パリの商工会議所で登録された工場で製造されるチョコレートと、様々なデザイナーが手掛けるお洒落なパッケージが人気のブランド「ル・ショコラ・デ・フランス」。カカオ豆はエクアドルおよびガーナ産。保存料などは使用せず、フランス国内各地の小さな工房で職人による手作りです。オーガニックの原材料や品質にもこだわり、口どけなめらかなチョコレート。ミルク、ダーク、ダーク&塩の3種類それぞれの個性をお楽しみください。(各3枚入り)

2,200円/数量限定 ※なくなり次第終了

12階



<CARVAAN TOKYO(カールヴァーン・トウキョウ)> 「アリバカカオとデーツのパフェ」

エクアドルの希少なアリバカカオにエジプシャン・デーツを練り込んだデーツ・カカオ、芳ばしいヘーゼルナッツを練り込んだジャンドウーヤ、花蜜のやさしいミルク、3種類のジェラートに、ホワイトチョコレートのクリームと果実のコンポート、そしてフルーティーなカカオバルブのジュレを重ねました。ほろ苦くて、華やかな、魅惑のカカオ・パフェ。

2,310円/数量限定

期間限定 1月10日(火)～2月28日(火)

※なくなり次第終了