

2021年7月21日  
株式会社キッズスター

子ども向け社会体験アプリ『ごっこランド』に電器屋さんの店員になりきり接客できる  
「ヤマダデンキのてんいんさんごっこ」が登場！

～ヤマダデンキ店舗にて『ごっこランド』出店を記念した夏休み特別企画「『ヤマダキッズカード』  
ポイント増額キャンペーン」開催も～

くふうカンパニーグループにおいて、株式会社キッズスター（以下「キッズスター」）が提供する子ども向け社会体験アプリ『ごっこランド（<https://biz.kidsstar.co.jp/>）』に、株式会社ヤマダホールディングス（以下「ヤマダデンキ」）協賛の新パビリオン「ヤマダデンキのてんいんさんごっこ」が7月21日（水）に新たに登場しました。

ヤマダデンキの店員になりきって、売場で悩んでいるお客様に商品をおすすめしながら、お客様に満足・納得のいただける商品を探す無料のゲームです。電器屋の店員さんの仕事を通じて、お客様に喜んでもらえる「接客のしごと」の楽しさを体験できます。



■ ゲームを楽しみながらヤマダデンキの店員になりきってお客様におすすめの商品を紹介！  
新パビリオン「ヤマダデンキのてんいんさんごっこ」を協賛・提供するヤマダデンキは、“町の電気屋”として創業して以来、今や「くらしまるごと」を提案する生活インフラとして、多様なニーズや市場環境に応える店舗を全国で展開しています。

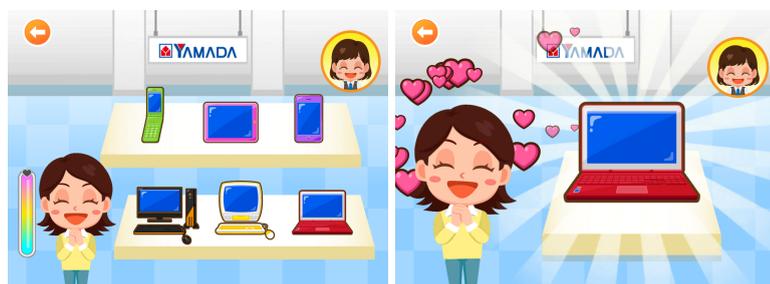
ゲームを通じて、商品をおすすめしながら、お客様におすすめする楽しさや、お客様に喜んでもらえるうれしさを感じてもらいたいという想いから、『ごっこランド』への新パビリオン出店が実現しました。

<「ヤマダデンキのてんいんさんごっこ」の特徴>

1. 商品をおすすめすることで、お客様の商品に対する欲しい度が変わっていく



2. 商品の説明や提案によって、お客様が納得すると商品の購入につながる



3. 「ヤマダキッズカード」を使ってポイントマシーンをまわし、獲得ポイントに応じて景品がもらえる



※『ごっこランド』のゲーム内で獲得できるポイントは、実際のヤマダデンキ店舗で実施していることも限定ポイントカード「ヤマダキッズカード」のポイントとは連動しません

▼「ヤマダデンキのてんいんさんごっこ」プレー動画(YouTube『ごっこランド』チャンネル)

<https://youtu.be/7ZLz0UAcass>

■ ごっこランド出店記念、夏休み特別企画「ヤマダキッズカード」ポイント増額キャンペーン  
『ごっこランド』への出店記念と夏休み特別企画として、7月21日(水)～7月30日(金)の期間、ヤマダデンキ店舗で実施していることも限定ポイントカード「ヤマダキッズカード」(小学校6年生まで)のポイント増額キャンペーンを実施します。店舗にあるポイントマシーンでもらえるポイントが、通常は最大1000ポイント～1ポイントのところ、キャンペーン期間中は最大2000ポイント～10ポイントに増額して提供されます※。

▼ヤマダキッズカードについて(当日入会可、入会金・年会費無料)

<https://www.yamada-denki.jp/service/pointservice/kids-card.html>

※アウトレット店舗等一部取り扱いのない店舗がございます

▼株式会社ヤマダホールディングスについて

<https://www.yamada-holdings.jp/company/>

### 【子ども向け社会体験アプリ『ごっこランド』について】



キッズスター(<https://biz.kidsstar.co.jp>) 独自開発・提供の『ごっこランド』は、子どもたちが大好きな“ごっこ遊び”を通して、インタラクティブに“社会のしくみ”が学べる無料の社会体験アプリです。利用者は、子育て世代(ファミリー層)の約3分の1にあたる約400万世帯にのぼります※。

『ごっこランド』では、協賛企業の商品やサービスに沿って開発した体験コンテンツを、パビリオンとして出店しています。2021年7月現在、様々な業態を代表する40社以上の企業・団体が出店し、子育て世代への新しいブランディングやマーケティング手法として活用いただいています。協賛・出店企業の成功事例として、ブランド認知度、第一想起率、信頼度が大幅にアップするなど、ブランドリフトで確かな効果を実感いただいています。

※『ごっこランド』が対象とする2歳～9歳の子どもをもつ世帯数に対する割合です。

- ・アプリ名: 子ども向け社会体験アプリ『ごっこランド』
- ・ダウンロード数: 400万ダウンロード(2021年7月現在)
- ・ランキング: AppStore、Google Playの子ども向け人気無料アプリランキング1位獲得
- ・受賞歴: 「第13回キッズデザイン賞」「BabyTech Award Japan 2019」
- ・想定対象年齢 / 2～9歳
- ・ダウンロードページ: <https://kb8x3.app.goo.gl/shZA>
- ・紹介動画URL: <https://youtu.be/KvY4S1-pMSc>

▼ 子ども向け社会体験アプリ『ごっこランド』紹介・資料請求フォーム掲載ページ(キッズスター公式ウェブサイト): <https://biz.kidsstar.co.jp>

【株式会社キッズスターについて <https://www.kidsstar.co.jp>】



株式会社キッズスターでは、“社会のしくみ”がゲームで楽しく学べる無料の社会体験アプリ『ごっこランド』をはじめ、「子どもが夢中になれる」体験を創出するプロダクトづくりの一環として、多彩な知育・教育アプリ、アナログとデジタルを組み合わせた「デジタルアトラクション」を提供しています。

本社：〒150-0045 東京都渋谷区神泉町 9-5 フジタ・インゼックスビル 5階

設立：2014年10月

代表者：代表取締役 平田 全広

事業内容：ファミリー向けデジタルコンテンツ事業

電話番号：03-6805-5625(代表)

---

【本件に関するお問い合わせ先】

担当者：株式会社キッズスター 金城

TEL：03-6805-5625

E-Mail：pr@kidsstar.co.jp