

報道関係者各位

2013年10月15日

株式会社ループス・コミュニケーションズ

ループス・コミュニケーションズ、米 Twitter 社と基本契約締結

「Twitter プロモ商品」の販売開始

～2億人超ユーザーの中から、「この時、届けたい人へ届く」精度の高い情報発信を支援～

株式会社ループス・コミュニケーションズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：斉藤徹、<http://loops.net>、以下ループス）は、Twitter, Inc.（本社：米国カリフォルニア州、CEO：Dick Costolo、以下ツイッター社）と基本契約を締結し、「Twitter プロモ商品」の販売を開始いたしました。

「Twitter プロモ商品」(※1)は、世界中に月間2億人以上のアクティブユーザー(※2)を持つ、ツイッター社運営のソーシャルメディア「Twitter」上で提供される広告商品です。特定のユーザーを想定したツイートをリアルタイムに発信することができ、「届けたい人に届く」精度の高い情報発信を実現します。

ループスでは、ツイッター社の代理店としてこの広告商品を取り扱うほか、企業（広告主）に対しては、当該広告の運用アドバイス、パフォーマンスの分析を行い、企業のマーケティング戦略のコンサルティングサービスを提供いたします。

今後もループス・コミュニケーションズでは、企業のソーシャルメディア活用支援における国内有数の実績を活かし、企業と生活者が信頼と共感を元にした、良好な関係性を構築するための支援を一層強化してまいります。

※1 「Twitter プロモ商品」について

ツイッター社の提供する「プロモ商品」とは、同社の提供する広告商品「プロモアカウント」「プロモツイート」「プロモトレンド」の総称で、ユーザーのフォローの傾向や、特定のキーワードへの反応から、そのユーザーに合ったツイートを表示するものです。地域やデバイス、性別等のターゲティングを追加することでツイートとユーザーとのエンゲージメント（関与）を高める事ができ、（例えば、関東圏にアパレルショップをチェーン展開する企業が、11月11日11時～12時間、ファッションに興味がありモバイル端末でTwitterを利用する女性ユーザーへ向けて、関東エリア限定でキャンペーン情報をツイートすることができます）これにより、企業（広告主）は届けたい情報をより精度高く目的のユーザーに届けることができます。

一方ユーザーは、自分の興味関心に近いツイートが自然な頻度で表示され、興味のないツイートについては非表示にすることもできます。

©Twitter 社のプロモ商品についてはこちらから

Press Release



Twitter for Business

<https://business.twitter.com/ja/ad-products>

※2 ソーシャルメディア「Twitter」のアクティブユーザーについて
2012年12月18日時点、TwitterJapan 公式アカウントにて発表

©TwitterJapan 公式アカウントはこちら

<https://twitter.com/TwitterJP>

【お問い合わせ】

「Twitter プロモ商品」の活用に関する企業さまから問い合わせ

営業担当：高萩

TEL : 03-6438-0311

Mail : info(a)loops.net

当社広報に関するメディア関係者さまからの問い合わせ

広報担当：伊藤

TEL : 03-6438-0311

Mail : itou(a)loops.net

※(a)は@に置きかえて宛先に入れて下さい

【ループスについて】

社名：株式会社ループス・コミュニケーションズ (<http://loops.net/>)

代表者：代表取締役 斉藤徹

所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷 3-59-4 クエストコート原宿 305

設立：2005年7月

資本金：9,800万円

事業内容：ソーシャルメディア活用コンサルティング、
ビジネス・コンサルティング、インターネット広告、
ソーシャル・ネットワーキングのASPサービス、
ソーシャル・ネットワーキングのシステム受託開発