

画像認識により商品棚を見える化する Trax、 世界的コンサルティング会社 Kantar と 戦略的パートナーシップを提携

～戦略的パートナーシップにより消費財メーカーと小売業者のさらなる成長をサポート～

シンガポールに拠点を置き、画像認識によって商品棚をデジタル化するコンピュータ ビジョン ソリューション・アナリティクス カンパニーの Trax（本社：シンガポール、CEO: Joel Bar-Ei）は、世界的なデータ・インサイト・コンサルティング会社である Kantar と、世界的戦略的パートナーシップを提携しました。この提携は、CPG ブランドおよび消費財メーカーや小売業者がカテゴリーマネジメントと製品の品揃えを最適化することができるようになります。

世界の消費財メーカーや小売業者は、Trax 独自の精度の高い画像認識や、機械学習、IoT プラットフォームを搭載した Trax のエグゼキュションソリューションや市況測定、分析サービスを活用しており、店舗内の商品棚の画像を使って、細やかで活用度の高い商品棚を作り上げ、店舗内のインサイトを獲得しています。

顧客は、今回のパートナーシップによって Kantar の独自ソリューションである「Perfect Category」を利用できるようになりました。Trax のコンプライアンスデータとインサイトが、Kantar のバーチャルリアリティの視覚化と研究が組み合わさった最先端のプラノグラムソフトウェアによって、顧客の商品棚の品揃えとスペースのさらなる最適化を可能にします。

Trax CCO 兼共同創設者の Dror Feldheim は次のように述べています。「Trax と Kantar との戦略的パートナーシップは、CPG メーカーのより良いカテゴリーマネジメントの実現に役立ちます。実店舗の世界のデジタル化を可能にする Trax の専門的知識によって、Trax のソリューションと Kantar の Perfect Category ソリューションがシームレスに統合することを可能にします。」

Kantar CEO、コンサルティング部門の Phil Smiley は次のように述べています。「私達はこの Trax との提携を発表することを嬉しく思っています。そして私達の努力はカスタマーエクスペリエンスを強化しながら、消費財メーカーと小売業者の3%から5%の成長の達成に役立つでしょう。」

2018年に発売された Perfect Category は、小売業者やサプライヤが成長の機会を見極め、買い物客を中心に考えたカテゴリー革新をもたらします。そして、新製品の販売において高い成功率と最高のパフォーマンスを達成するのに役立つクローズドループプロセスを可能にします。

Trax Technology Solutions Pte. Ltd. 会社概要

Trax は、小売店の物理的世界をデジタル化します。2010年、Trax は、全く新しい画像認識技術を消費財業界にもたらしました。当時の目標は、画像認識の重要性和価値の認識を高めることと、消費財メーカーの効率性と有効性を向上させることでした。初めて、営業担当者が自分の携帯電話で店内の詳細な商品情報とカテゴリー情報のすべてを数分以内に受け取ることができました。この情報には、品切れ、商品棚シェア、プラノグラム、価格設定、販売促進順守状況などが含まれます。現在、Trax は、CPG および小売店向けのコンピュータ ビジョン ソリューションの世界的トップ企業であり、Deloitte

の Technology Fast 500 リストで Fastest Growing Companies の上位 25 企業に入っています。Trax プラットフォームは、より厳格な店内の施策管理を実現し、店頭施策ツール、市場測定サービス、およびデータサイエンスから得られた競争力のある分析情報を活用してあらゆる販売機会での収益を上げることができるように支援します。携帯電話やタブレットのほかに、Trax は、固定カメラやロボット工学などの IOT 技術の有カイノベーターと提携して店での売上状況を収集します。Trax は、シンガポールに本社を構え、APAC、欧州、中東、北米、および南米にオフィスがあります。
HP : <https://traxretail.com/ja>

Kantar 会社概要

Kantar は、世界をリードするデータ・インサイト・コンサルティング会社です。他の誰よりも人々がどのように考える、感じる、買う、共有する、投票する、そして見るかについて理解しています。Kantar の 3 万人の社員が、人間の理解における専門知識と高度な技術を組み合わせて、世界のリーディングカンパニーの成功と成長を支援しています。