

Amazon Fashion、「Girls Don't Cry Meets Amazon Fashion "AT TOKYO"」を 4月20日(土)・21日(日)の2日間限定で開催

- グラフィックデザイナーの VERDY 氏が手掛けるプロジェクト「Girls Don't Cry」と共に、東京のファッションシーンが誕生した「ストリート」に注目したプログラムを実施
- 今回のためにデザインされたスペシャルアイテムを、4月22日(日)から5月7日(火)までの期間限定で“AT TOKYO” BRAND STORE にて販売



Amazon（所在地：東京都目黒区）は、Amazon Fashion “AT TOKYO”プログラム（以下、“AT TOKYO”）の概要を発表しました。今回は4月20日(土)と21日(日)の2日間限定で、「Girls Don't Cry Meets Amazon Fashion “AT TOKYO”」（以下、Girls Don't Cry Cafe）を開催します。

今回の Girls Don't Cry Cafe は、Amazon Fashion “AT TOKYO”とグラフィックデザイナーである VERDY 氏の手掛けるプロジェクト「Girls Don't Cry」が共に、東京のファッションシーンが誕生した「ストリート」に注目し、実施する特別なプログラムです。「Girls Don't Cry」は、VERDY 氏が自身の妻にいつも笑顔でいてほしいとの想いからスタートしたプロジェクトで、シンプルかつ力強いメッセージが世界中の女性をはじめ多くの人々から支持されています。

「Girls Don't Cry Cafe」は、VERDY 氏による Amazon や Amazon Fashion との取り組みを表現した外観と内装になっています。会場では今回のために特別にデザインされたビジュアルを使ったフォトスポットが設置される他、Amazon Fashion サイト内の“AT TOKYO” BRAND STORE（以下、BRAND STORE）で4月22日(月)～5月7日(火)まで販売されるスペシャルアイテムの展示が行われます。お客様には店内での写真撮影はもちろんのこと、BRAND STORE でアイテムをいち早くご覧いただくことができます。詳細は“AT TOKYO”ウェブサイトにて随時更新します。

Girls Don't Cry Meets Amazon Fashion “AT TOKYO” 概要

- イベント名称：Girls Don't Cry Meets Amazon Fashion “AT TOKYO”
（ガールズ ドント クライ ミーツ アマゾン ファッション アットトーキョー）
- イベント開催日時：
2019年4月20日(土)・21日(日)
- アイテム販売期間：2019年4月22日(月)～5月7日(火)
- “AT TOKYO”ウェブサイト URL: <http://www.amazon.co.jp/ATTOKYO>
- 注意事項：
 - 会場や販売アイテムの詳細は、“AT TOKYO”ウェブサイトにて随時更新します。
 - 会場付近での前日からの場所取り・並び行為など、近隣の皆様のご迷惑となる行為はご遠慮ください。
 - 販売されるアイテムは数に限りがあります。完売次第、終了となりますのであらかじめご了承ください。

「Girls Don't Cry」について (ガールズ ドント クライ)

英語で“泣かないで”を意味するプロジェクト名には、VERDY 氏を支える妻に、いつも笑顔でいてほしいとのメッセージが込められている。

VERDY 氏プロフィール (ヴェルディ)

VK DESIGN WORKS 所属のグラフィックデザイナー。音楽、ファッションなど、シーンを問わず描き出すグラフィックワークおよび Girls Don't Cry や WASTED YOUTH などのプロジェクトを手掛けている。

VERDY 氏のコメント

「Girls Don't Cry のプロジェクトでイベントを開催する度、想像以上に多くの人が集まり、毎回大行列ができていました。そのため、インターネットを通じて販売することも一つのアイデアではないかと検討していた時に、Amazon Fashion から声をかけていただき、良い機会なので参加することにしました。Girls Don't Cry の全てのプロダクトは、妻に向けて作っています。プレゼントしたいものや妻が好きなものを意識してコラボしており、今回は妻とよくデートに使っていた「カフェ」をテーマとした Girls Don't Cry Cafe を日本で実現できることを大変嬉しく思っています。また、このプロジェクトが多くの方に共感されていることも嬉しく思います。Amazon Fashion と一緒に行う今回のプロジェクトを通して、日本の皆さんにデザインやファッションを楽しんでもらうきっかけになれば幸いです。」

Amazon Fashion “AT TOKYO”について

Amazon Fashion “AT TOKYO”(以下、“AT TOKYO”)は、ファッションやデザイン業界への継続的な支援を目的として、Amazon Fashion が東京の「今」を象徴するブランドを紹介するプログラムです。2017 年 3 月に初回を開催して以来、業界関係者向けのファッションショーをはじめ、ポップアップストアなど様々な施策を実施してきた“AT TOKYO”は、2019 年 4 月から、東京のファッションシーンが誕生した「ストリート」に注目したプログラムを展開していきます。“AT TOKYO”は厳選されたブランドが、ショー、インスタレーションやポップアップストアなど行う「EVENT」(イベント)、各ブランドのプロダクトや“AT TOKYO”だけの特別なアイテムが購入できる「BRAND STORE」(ブランドストア)、参加デザイナーやインフルエンサーへのインタビュー企画「MY AMAZON」(マイ アマゾン)の主に 3 つのプロジェクトで構成されています。また、“AT TOKYO”は、将来日本のファッション業界をリードし、活躍するという夢を追う次世代の皆様への支援も行っています。

Amazon Fashion “AT TOKYO”について詳しくは <http://www.amazon.co.jp/ATTOKYO> から。

Amazon Fashion について

Amazon Fashion は、オンラインファッションサイトとして着実に成長しています。Amazon Fashion は迅速な配送と最長 30 日間無料(一部除く)の返品サービスを提供しています。2018 年春には、品川シーサイドにファッション専用の撮影スタジオを開設しました。また、2018 年 10 月には、ご購入前にご自宅で快適にご試着いただける、Amazon プライム会員向けのサービス、プライム・ワードローブを開始しました。幅広い品揃えと快適なお買い物体験を提供するというお約束を実現すべく、Amazon を通し、グローバルに展開するサービスを活用する機会を提供するなど、継続的にファッション業界への貢献と新しいデザイナーの育成に尽力してまいります。

Amazon Fashion について詳しくは <http://www.amazon.co.jp/fashion> から。

Amazon について

Amazon は 4 つの理念を指針としています。お客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click 注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazon プライム、フルフィルメント by Amazon(FBA)、アマゾン ウェブ サービス(AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexa などは、Amazon が先駆けて提供している商品やサービスです。

Amazon について詳しくは <http://blog.aboutamazon.jp> から。