



## Amazon、今年最後のビッグセール「サイバーマンデー」の商品を公開 第一弾

- 数十万種類のセール商品の中から、Amazon Echo シリーズなどの Amazon デバイスやおしゃれなルクルーゼの福袋などの注目商品を一部公開
- 78%の大人がホリデーシーズンの買い物の人混みやプレゼント選びにストレスを感じると回答
- サイバーマンデー期間中に最大 10%の還元率のポイントアップキャンペーンを実施

Amazon(所在地:東京都目黒区)は、12月7日(金)18時から12月11日(火)1時59分まで、80時間にわたって今年最後のビッグセール「サイバーマンデー」(<http://www.amazon.co.jp/cybermonday>)を開催いたします。

「特選タイムセール」および「数量限定タイムセール」では、様々なカテゴリーから数十万種類の人気商品が登場。Echo シリーズなどの Amazon デバイスをはじめ、ルクルーゼの福袋、Amazon Alexa 対応のルンバやマイケルコースのスマートウォッチのほか、年末年始の贈り物におすすめの季節限定かつ Amazon 限定のザ・プレミアム・モルツなどをお得な価格でお買い求めいただけます。また、Amazon 知育・学習玩具大賞 2018 の受賞商品である Pechat やコンビのベビー用品など、子どもや赤ちゃん向けの商品も登場します。なお、Echo と Echo Spot は、サイバーマンデー開始前の12月4日(火)18時から12月11日(火)1時59分まで、セール価格で販売いたします。

Amazonが第三者機関を通じてグローバルで実施した調査によると、78%の大人がホリデーシーズンにストレスを感じており、その原因として最も多かったのは「買い物の人混み(51%)」、次いで「プレゼント選び(49%)」ということがわかりました。サイバーマンデーでは、お客様が快適にお買い物を楽しんでいただけるようにさまざまな仕組みやイベントをご用意し、ほぼすべてのカテゴリーでセール商品をご提供いたします。

### ■サイバーマンデー注目のセール商品を一部ご紹介



**Echo Dot (エコードット) 第3世代 (New モデル)**

セール期間: 12/7 (金)18:00~12/11 (火)01:59



**Echo (エコー) 第2世代**

セール期間: 12/4 (火)18:00~12/11(火) 01:59



**Echo Spot (エコースポット)**

セール期間: 12/4(火) 18:00~12/11(火) 01:59



**Fire HD 8 タブレット (8 インチ HD ディスプレイ) (New モデル) 16GB**



**【Amazon.co.jp 限定】ザ・プレミアム・モルツ 醸造家の贈り物〈華〉 350ml×24本**



**Pechat(ペチャット) イエロー + ラッピーペア**



[【福袋】ルクルーゼ 人気のチリレッド 5点セット](#)



[JVC SP-A10BT-B ウェラブルネックスピーカー](#)



[【Amazon.co.jp 限定】アイロボット ルンバ 691【Works with Alexa】](#)



[MICHAEL KORS ACCESS スマートウォッチ MKT5003 レディース](#)



[【Amazon.co.jp 限定】象印 ステンレスマグ 480ml ロゼ](#)



[GREGORY マルチデイ](#)



[ショップジャパン スクワット マジック](#)



[Anker PowerCore 10000 \(10000mAh 最小最軽量 大容量 モバイルバッテリー\)](#)



[【Amazon.co.jp 限定】コンビ 出産準備セット 7点セット \(哺乳びん 乳首 おしゃぶり 電子レンジ除菌ケース 哺乳びん洗浄ブラシ 乳首洗浄ブラシ 哺乳びん洗剤\)](#)

※商品は都合により変更になる可能性があります。  
※各商品の最新価格は、Amazon.co.jpサイトをご参照ください。

### 実施内容について

#### ●「特選タイムセール」

トップブランドや人気の商品が特にお得な価格で登場するサイバーマンデーの目玉セールです。幅広いカテゴリーからカスタマーレビューの星の数が4つ以上の商品を中心に、豊富に取り揃えています。

#### ●「数量限定タイムセール」

最大8時間実施のタイムセールです。数量限定で5分ごとに続々商品が登場します。Amazonショッピングアプリの「ウォッチリスト」機能をご利用いただくことで、タイムセールが開始する直前に、プッシュ通知でお知らせを受け取ることができます。

#### ●「サイバーマンデー記念発売」

新商品や先行発売商品、数量限定商品を提供いたします。サイバーマンデーでは初めての実施です。

## ■ポイントアップキャンペーン

サイバーマンデー期間中、全てのお客様を対象に 10,000 円以上のお買い物で、ポイントアップキャンペーンを実施します。プライム会員や Amazon ショッピングアプリでの購入されたお客様は、さらにポイントを獲得いただけます。Amazon Mastercard の還元率とあわせて最大 10%ポイント還元で、セール対象以外の商品も含むすべての商品が対象 (Amazon ギフト券、Amazon コイン、予約商品を除く) となります。なお、事前にエントリー可能です (登録ページ: <https://www.amazon.co.jp/cybermonday2018-point-up>)。

合計金額	キャンペーン還元率			通常還元率		Amazon ポイント付与率
	プライム会員	アプリ	Amazon Mastercard	Amazon Mastercard		
2万円以上で +1.5%	プライム会員 +3%	アプリで購入 +1%	カードあり+2%	ゴールド +2.5%	10.0%	
				クラシック +2.0%	9.5%	
			カードなし	5.5%		
		アプリ以外で購入	カードあり+2%	ゴールド +2.5%	9.0%	
				クラシック +2.0%	8.5%	
			カードなし	4.5%		
	プライム会員 ではない	アプリで購入 +1%	カードあり+2%	ゴールド +2.5%	7.0%	
				クラシック +1.5%	6.0%	
			カードなし	5.0%		
		アプリ以外で購入	カードあり+2%	ゴールド +2.5%	6.0%	
				クラシック +1.5%	5.0%	
			カードなし	1.5%		
1万円以上で キャンペーン 適用	プライム会員 +3%	アプリで購入 +1%	カードあり+2%	ゴールド +2.5%	8.5%	
				クラシック +2.0%	8.0%	
			カードなし	4.0%		
		アプリ以外で購入	カードあり+2%	ゴールド +2.5%	7.5%	
				クラシック +2.0%	7.0%	
			カードなし	3.0%		
	プライム会員 ではない	アプリで購入 +1%	カードあり+2%	ゴールド +2.5%	5.5%	
				クラシック +1.5%	4.5%	
			カードなし	1.0%		
		アプリ以外で購入	カードあり+2%	ゴールド +2.5%	4.5%	
				クラシック +1.5%	3.5%	
			カードなし	キャンペーン適用外		
1万円以下 キャンペーン適用外	キャンペーン適用外			ゴールド +2.5%	2.5%	
				クラシックプライム	2.0%	
				クラシック +1.5%	1.5%	

## Amazonについて

Amazonは4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス (AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexaなどは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。Amazonに関する詳細は<http://www.blog.aboutamazon.jp>をご覧ください。

## 本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾンジャパン合同会社  
 プレス対応 Tel: 03-6367-4117  
 プレス対応 E-mail: [press@amazon.co.jp](mailto:press@amazon.co.jp)

株式会社プラップジャパン  
 Tel: 03-4580-9101  
 E-mail: [amazon@ml.prap.co.jp](mailto:amazon@ml.prap.co.jp)