



<Media Alert>

2018年5月30日

**“ECでの決済時に新たな情報入力が不要”、約半数の利用者が Amazon Pay を選択
さらに、“タブレットやスマートフォンで、すきま時間・空き時間に”お買い物を楽しむ傾向に
利用継続意向は 6 割以上**

— サービス開始から 3 周年を迎えた Amazon Pay のインターネット調査結果 —

総合オンラインストア Amazon.co.jp (以下、Amazon) は、Amazon 以外の EC サイトで Amazon アカウントの利用により、簡単にログインし、お買い物できる ID 決済サービス「Amazon Pay」(<http://pay.amazon.com/jp>) が日本でのサービス開始から 3 周年を迎えたことを受け、この度、Amazon Pay に関するインターネット調査を実施しました。

今年 4 月に Amazon が実施したインターネット調査(調査会社:株式会社クロス・マーケティング)によると、EC サイトを利用するお客様が、決済手段として Amazon Pay を選択する一番の理由として、「初めての EC サイトでお買い物する時、新たに情報入力しなくても良いから」が、47.3%に上りました。次に、「ID・パスワードを覚えているから」(35.7%)という理由が挙げられ、Amazon の ID やパスワードを活用することで、簡単にログイン・決済できる利便性の高さから、ご好評いただいていることが分かりました。

また、EC ショッピングにおける「タブレット」の利用率が、Amazon Pay での決済経験のあるお客様は 29.7%と、未経験者(12.4%)に比べて高く、また、「スマートフォン」の利用率についても、Amazon Pay のお客様は 67.5%と、未経験者(49.6%)を上回っています。さらに、Amazon Pay のお客様は、「すきま時間・空き時間」を利用した EC ショッピングの割合が 53.0%と、未経験者(42.5%)よりも多くなっています。つまり、Amazon Pay のお客様は、Amazon Pay を利用されたことがない方に比べ、タブレットやスマートフォンで、短時間のうちに効率よくお買い物を楽しめる傾向にあることがうかがえます。

そして、利用継続意向については、Amazon Pay を利用されたお客様のうち、64.7%は、「今後も決済手段として Amazon Pay を利用したい」と回答しています。

Amazon Pay は、Amazon アカウントに登録した配送先やクレジットカード情報を、Amazon 以外の EC サイトでも利用できる ID 決済サービスとして、2015 年 5 月に日本での提供を開始しました。翌年 4 月には公式認定制度「グローバルパートナープログラム」をスタートし、公式パートナーである EC サイトのソリューションプロバイダーやデベロッパーに、無料で営業・技術・マーケティングサポートを提供することで、EC 事業者の Amazon Pay 導入支援を強化してまいりました。さらに、今年 5 月には、「侍カート」において Amazon Pay が標準実装され、EC サイトの開設と同時に Amazon Pay をご利用いただけるようになるなど、EC サイトを運営する事業者が Amazon Pay を導入しやすい環境を整えており、現在、Amazon Pay の導入事業者数は数千社となっています。

なお、お客様がより簡単にお買い物いただける Amazon Pay のメリットを、多くの EC 事業者の皆様にご体験いただくために、本日 5 月 30 日(水)から 6 月 28 日(木)まで、Amazon Pay デモショッピングサイト(<https://amzn.to/2kkmXyB>)の体験で、先着 333 名様に 500 円分の Amazon ギフト券をプレゼントする「Amazon Pay 3 周年記念キャンペーン」を実施します。

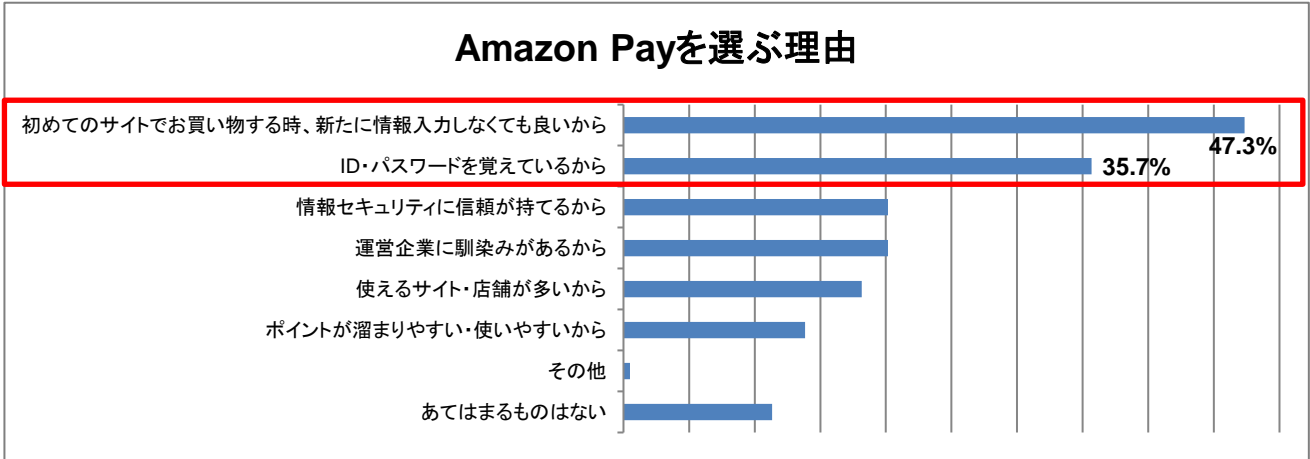
	▶▶▶ 先着 333 名様 ◀◀◀
3 周年記念 キャンペーン	Amazon Pay のデモサイトを体験 & お申込みで 500 円分の Amazon ギフト券をプレゼント!

「Amazon Pay 3 周年記念キャンペーン」バナー

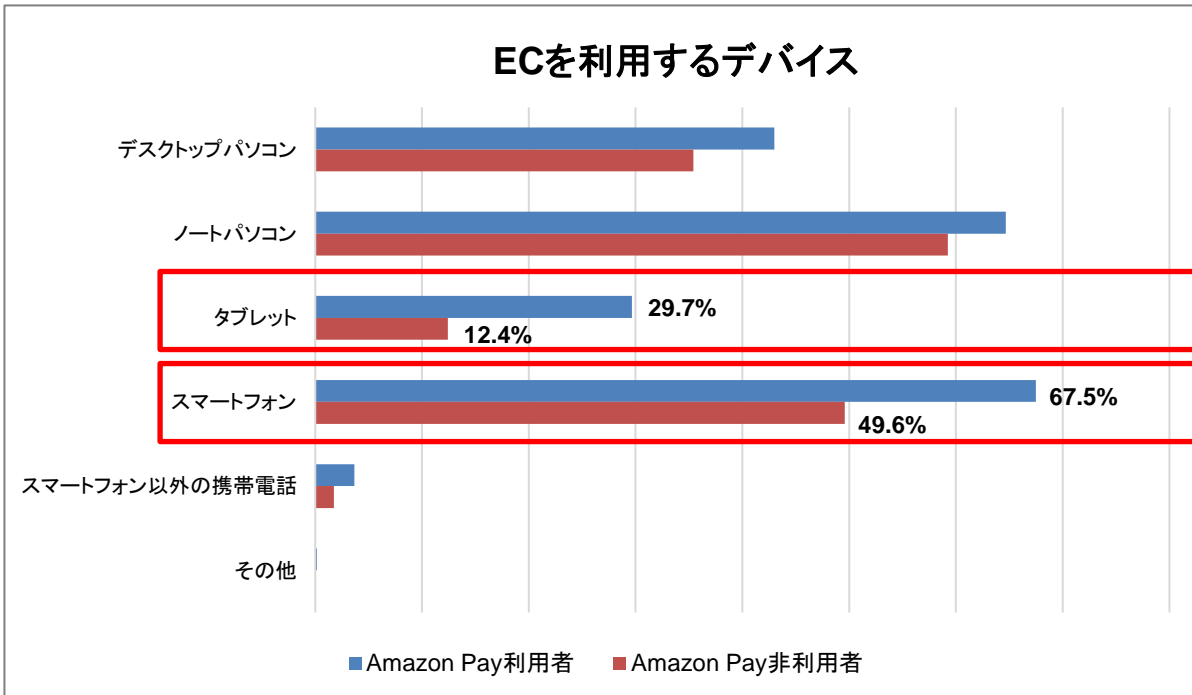
<Amazon Pay インターネット調査の概要>

調査期間: 2018年4月25日(水)~27日(金)
調査方法: インターネット調査
調査対象者: ECサイトでのお買い物経験のある20歳~69歳までの男女 1,800名
調査エリア: 全国
調査会社: 株式会社クロス・マーケティング

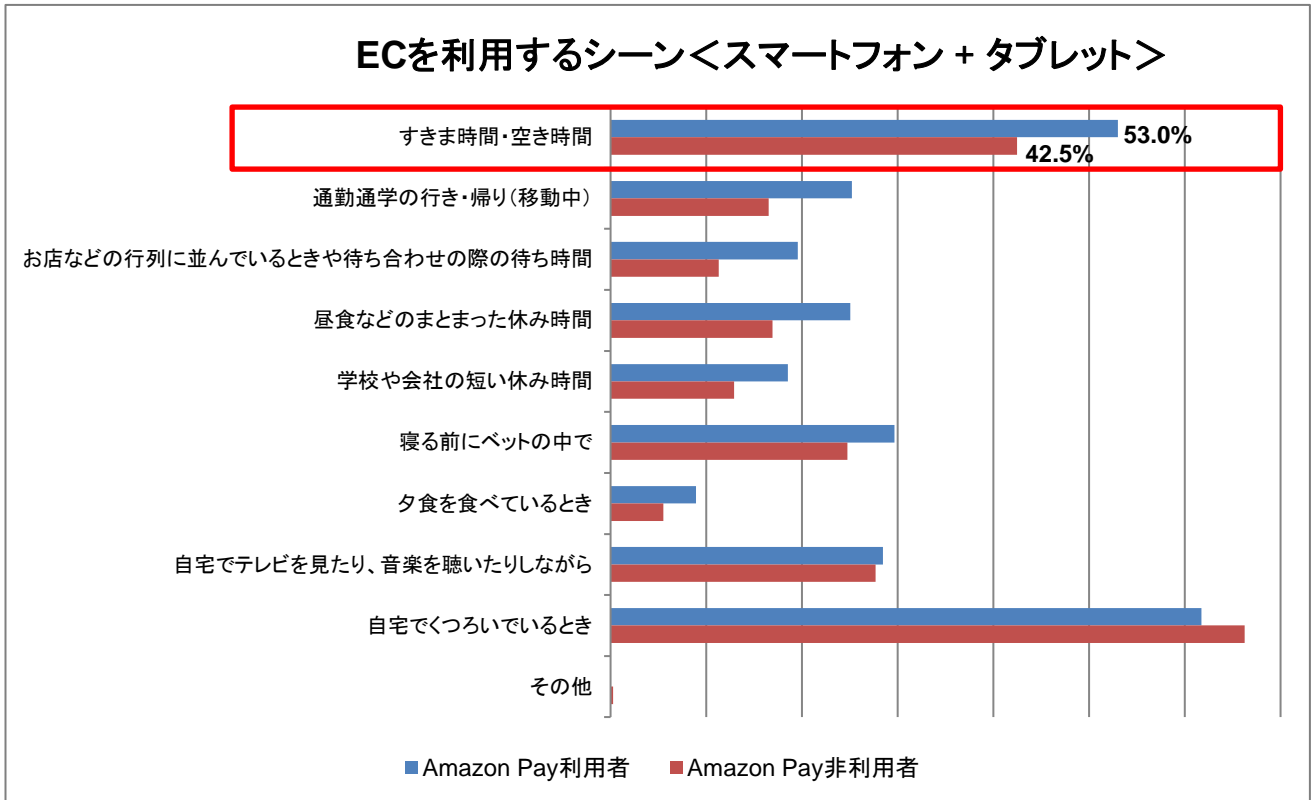
質問) あなたが、「インターネット通販」で商品を購入する際に、Amazon Pay を選ぶ理由としてそれぞれあてはまるものをお選びください(複数回答可)。



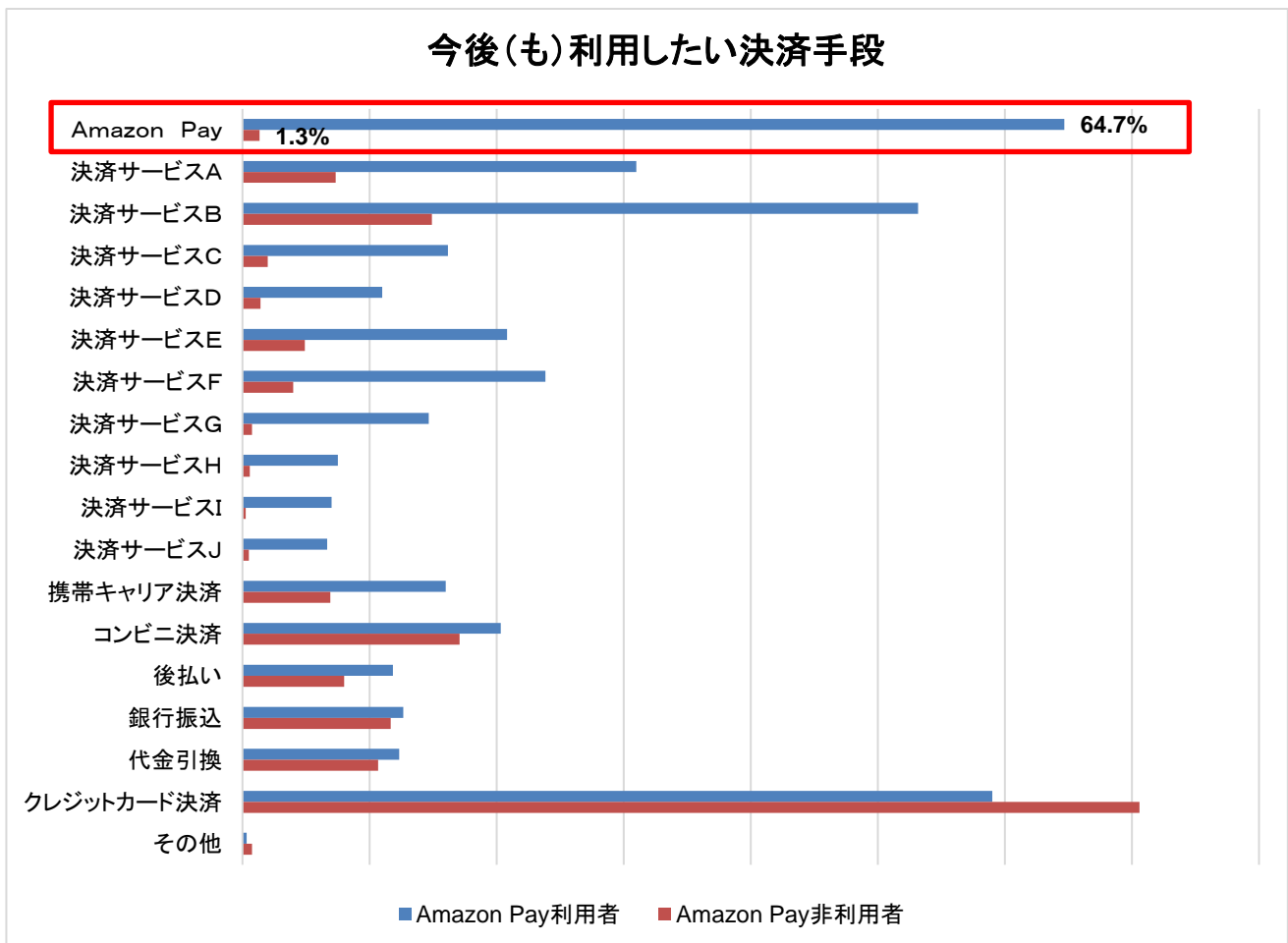
質問) あなたが、「インターネット通販」を利用する際にどのような機器をお使いですか(複数回答可)。



質問) あなたが、「インターネット通販」を利用するシーンとして、あてはまるものを全て選んでください(複数回答可)。



質問) あなたが、「インターネット通販」で商品を購入する際に利用する決済方法について、今後(も)利用したいと思いませんか。



Amazonについて

Amazonは4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス (AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexaなどは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。

本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾンジャパン合同会社
株式会社プラップジャパン

プレス対応 Tel: 03-6367-4117
プレス対応 Tel: 03-4580-9101

プレス対応 E-mail: press@amazon.co.jp
プレス対応 E-mail: amazon@ml.prap.co.jp