

**Amazon フレッシュ、サービス提供開始から1周年
ミールキットや RF1 のパックサラダ・惣菜などの“時短”食品や、
クックパッドや DELISH KITCHEN などのレシピサービスとの連携など、
品揃え・コンテンツ・サービスの拡充により、さらなる利便性を提供**

「Amazon フレッシュ 1周年感謝祭」も開催中

総合オンラインストア Amazon.co.jp(以下、Amazon)が提供している、生鮮食品や日用品を最短4時間でまとめてお届けする Amazon プライム会員向けサービス「Amazon フレッシュ」(<http://www.amazon.co.jp/fresh>)は、2018年4月21日(土)にサービス提供開始から1周年を迎えます。育児や家事、仕事で日々忙しい30~40代の女性を中心に、Amazon フレッシュをより便利にご活用いただけるよう、ミールキットや RF1 のパックサラダ・惣菜などの“時短”食品のラインアップを拡大いたしました。また、料理レシピ投稿・検索サービス「クックパッド」のプレミアムサービス会員を対象とした「プレミアム献立」と、レシピ動画メディア「DELISH KITCHEN」のモバイルアプリにおいて、それぞれのレシピページから必要な食材を Amazon フレッシュで簡単にご注文いただけるようになりました。さらに、Amazon フレッシュ内に「今週のレシピ」コーナー※を新たに設け、「DELISH KITCHEN」の提供による週替わりのレシピ提案も開始しました。Amazon フレッシュは、品揃え、コンテンツ、サービスの拡充により、さらなる利便性をご提供するとともに、この1周年に併せ、人気商品をお得にご購入いただける「Amazon フレッシュ 1周年感謝祭」を開催中です。(※「今週のレシピ」コーナーでは、動画ではなくテキストによるレシピを掲載。)

■1周年を迎えた Amazon フレッシュ

Amazon フレッシュは、旬の野菜や果物、新鮮な魚や肉などの生鮮食品をはじめ、牛乳・卵・豆腐など毎日の食卓に欠かせない食品、人気のミールキットや惣菜、専門店のこだわりの食材、飲料、お酒、キッチン用品、健康・美容用品、ベビー用品、ペット用品などの日用品・雑貨まで、合計17万点以上の商品(うち、食品は1万6,000点以上)を取り扱っています。午前8時から深夜0時までの間、2時間ごとのご希望の時間帯で配達指定が可能で、ご注文から最短4時間でお届けします(最長28日先まで指定可能)。また、ご注文後、出荷準備が始まるまでの間であれば、商品の追加や変更も可能なため、様々なシチュエーションやニーズに応じて、便利にご利用いただけます。



その日の朝に収穫した朝採れ野菜や加工したばかりの新鮮な魚、水揚げから一度も冷凍せずにお客様までお届けする国産の生本まぐろ、当日精米したお米など、鮮度にも徹底的にこだわり、Amazon フレッシュ専用の物流拠点では6温度帯(常温帯、16度、7度、2~5度、0度、マイナス25度)の設備を備え、食材ごとに最適な温度で管理。お客様にお届けする際も、それぞれの食品に応じた最適な温度を保てるよう、3温度帯(常温、冷蔵、冷凍)に分け、Amazon フレッシュが独自に開発した保冷ボックスに入れて配送しています。さらに、野菜や果物に関しては、お客様のお手元に届く頃にちょうど食べ頃を迎えるよう、それぞれの食品に応じて保管温度を季節ごとに変え、熟度管理も徹底。精肉や鮮魚に関しても、鮮度を保つためのパッケージに工夫を凝らしています。万が一、お客様が商品の鮮度にご満足いただけない場合や、賞味・消費期限の保証期限を過ぎた商品が届いた場合は、対象商品の代金を返金する「鮮度保証プログラム」や「賞味・消費期限保証プログラム」も設け、お客様の食卓に安心と美味しさをお届けしています。

■ミールキットや惣菜などの“時短”食品を拡充

Amazon フレッシュでは、簡単に料理ができるミールキットの販売を開始しました。ミールキットは、下ごしらえされた食材や調味料がセットになっているため、献立を考える時間や買い物に行く時間、調理の時間を短縮することができ、忙しい時でも美味しい料理を手軽に用意することができるとお客様からご好評をいただいています。4月19日(木)時点で、「7品目の八宝菜」や「たっぷりパクチーのチャプチェ」、「絹さやの入ったやわらかひれかつ煮」、「国産豚肉とスナップエンドウの塩炒め」など、**合計16種類のミールキット**を販売しており、今後、お客様からの声を集め、幅広いニーズにお応えできるよう、よりバラエティに富んだミールキットのラインアップを拡充してまいります。

また、本日4月19日(木)より、Amazon フレッシュにおいて、新鮮な食材を使ったサラダや惣菜の専門店として人気の「RF1」の「緑黄色野菜のビタミン ACE サラダ」や「雑穀のガパオ風サラダ」、「茄子と挽き肉のカーリー」など、合計18種類のパックサラダや惣菜などの販売を開始します。「RF1」のパックサラダや惣菜を含め、Amazon フレッシュの「惣菜・チルド食品」コーナーでは現時点で**約200種類以上の惣菜**をご用意しています。

さらに、カット済みで洗わずにそのまま使える**カットサラダ・カット野菜を30種類以上**取り揃えているほか、焼くだけで簡単に調理できる味付き肉や、フレーク状に凍結して使いたい量だけすぐに取り出して便利な「パラパラミンチ」など、“時短”に役立つ食材を拡充し、品揃え面における利便性もご提供します。



<ミールキット (イメージ)>



<「RF1」のパックサラダ (イメージ)>

■料理レシピサービス「クックパッド」や「DELISH KITCHEN」との連携

料理レシピ投稿・検索サービス「クックパッド」(<https://cookpad.com>)と連携し、クックパッドのプレミアムサービス会員を対象としたクックパッド「プレミアム献立」のページ上に「食材を Amazon フレッシュで購入する」ボタンが表示され、献立に必要な食材を Amazon フレッシュで簡単にご注文いただけるようになりました¹。

また、レシピ動画メディア「DELISH KITCHEN」(<https://delishkitchen.tv/>)のモバイルアプリにおいても、紹介されているレシピの「買い物リスト」上に「Amazon フレッシュで材料を購入する」ボタンが表示され、ご希望のレシピ調理に必要な食材を Amazon フレッシュで簡単にご購入いただけるようになりました²。さらに、Amazon フレッシュにおいて、「DELISH KITCHEN」の提供による「今週のレシピ」コーナー³ (<http://www.amazon.co.jp/freshrecipes>)を開始し、「DELISH KITCHEN」の 1 万件以上の豊富なレシピの中から、人気のある主菜と副菜のレシピを週替わりで紹介しています。

¹ 当機能は、「プレミアム献立」の PC/モバイルのブラウザ版のみ対応。モバイルアプリは非対応。

² 当機能は、iOS11 にて先行リリース。iOS9/10, iPad, Android については順次対応予定。

³ 「今週のレシピ」コーナーでは、動画ではなく、テキストによるレシピを掲載。



クックパッドのプレミアムサービス会員向け「プレミアム献立」ページ (イメージ)



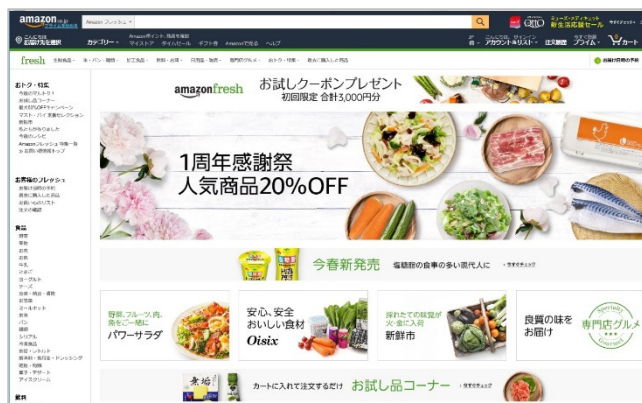
DELISH KITCHEN のモバイルアプリの「買い物リスト」 (イメージ)



Amazon フレッシュ上の「お買い物リスト」 (イメージ)

■サイトやアプリもさらに使いやすく

PC、モバイルともに、Amazon フレッシュのトップページのデザインを刷新。スクロールの手間を極力省けるよう、トップページの各バナーをよりコンパクトかつシンプルにすることで、ページ全体の一覧性を高めました。また、過去に購入した商品が表示される「もう一度購入する」、過去の購入履歴に基づくその他商品のレコメンデーション機能「あなたへのおすすめ」といった、Amazon ならではの機能を Amazon フレッシュのサイト内に新たに設置しました。なお、モバイルにおいては、モバイルサイトからだけでなく、Amazon ショッピングアプリからも Amazon フレッシュをご利用いただけます。



Amazon フレッシュ トップページ <PC サイト>



Amazon フレッシュ トップページ <モバイルアプリ>

■「Amazon フレッシュ 1 周年感謝祭」の開催

サービス提供開始 1 周年を記念し、人気商品をお得にご購入いただける「Amazon フレッシュ 1 周年感謝祭」(<http://www.amazon.co.jp/Fresh1st>)を開催中です。当感謝祭の概要は以下の通りです。

◆「ランキングセール」

＜開催期間：開催中～4 月 30 日(月)まで（※予定）＞

Amazon フレッシュの主要なカテゴリー（精肉、鮮魚、青果、日配品など）の人気ランキングに基づくセール。

◆「バイヤーズセレクションセール」

＜開催期間：4 月 19 日(木)～4 月 25 日(水)（※予定）＞

Amazon フレッシュのバイヤーが厳選したおすすめ商品の特価で販売。

◆「Amazon フレッシュ 1 周年記念 おすすめセット」

＜開催期間：4 月 19 日(木)～4 月 30 日(月)（※予定）＞

おすすめ商品をテーマごとにまとめた「Amazon フレッシュ 1 周年記念おすすめセット」

計 5 種類(以下)を、4 月 19 日(木)～4 月 30 日(月)の期間限定、

1 日 10 セットの数量限定で販売。

各セットとも、Amazon フレッシュのオリジナルトートバッグが付属。



Amazon フレッシュのオリジナルトートバッグ



セット名	鮮度実感セット(野菜・果物・お肉の詰め合わせ)
セット特別価格	1,980 円(税込) <参考：セットに含まれる各商品の Amazon フレッシュにおける販売価格(2018 年 4 月 16 日時点)の合計額 2,455 円(税込)>
セット内容	産地で真空パックした宮崎県産の鶏もも肉に加えて、国産のほうれん草、Oisix のたつやのにんじん、食べ応えのある肉厚しいたけなど鮮度にこだわった商品を詰め合わせました。
URL	http://www.amazon.co.jp/dp/B01N2XXMFQ?ppw=fresh



セット名	鮮度実感セット(お刺身食べ比べ)
セット特別価格	1,980 円(税込) <参考：セットに含まれる各商品の Amazon フレッシュにおける販売価格(2018 年 4 月 16 日時点)の合計額 2,851 円(税込)>
セット内容	一度も凍結していない生本まぐろに加えて、生アトランティックサーモンとぶりをお刺身セットとして詰め合わせました。
URL	http://www.amazon.co.jp/dp/B06X6HC4Y1?ppw=fresh



セット名	有機・無添加セット
セット特別価格	1,980 円(税込) <参考：セットに含まれる各商品の Amazon フレッシュにおける販売価格(2018 年 4 月 16 日時点)の合計額 2,467 円(税込)>
セット内容	化学肥料不使用、遺伝子組み換えをしていない有機栽培のにんじん(有機 JAS 認定)、卵、牛乳、発色剤を使用しない無塩せき製法のウインナーなど、安心・安全の商品を詰め合わせました。
URL	http://www.amazon.co.jp/dp/B073ZBKJ4G?ppw=fresh



セット名	時短調理セット
セット特別価格	1,980 円(税込) <参考：セットに含まれる各商品の Amazon フレッシュにおける販売価格(2018 年 4 月 16 日時点)の合計額 2,347 円(税込)>
セット内容	届いてすぐに食べられるサラダとカットフルーツ、10 分で料理できる八宝菜のミールキット、温めるだけで食べられるピザやハンバーグ、これ 1 つあれば 20 分程度で贅沢な食卓が完成する時短調理の食品を詰め合わせました。
URL	http://www.amazon.co.jp/dp/B071LMQRTT?ppw=fresh



セット名	贅沢おつまみセット
セット特別価格	4,980 円(税込) <参考：セットに含まれる各商品の Amazon フレッシュにおける販売価格(2018 年 4 月 16 日時点)の合計額 7,840 円(税込)>
セット内容	丸ごとのマスクメロンに加えて、生ハムスライス、クリーミーカマンベール、出来たてリコッタチーズ、オリーブといった、少し贅沢なおつまみとして楽しめる商品を詰め合わせました。
URL	http://www.amazon.co.jp/dp/B06X6HC4XV?ppw=fresh



■Amazon フレッシュにおける年間人気商品ランキング

Amazon フレッシュにおける年間人気商品ランキングの上位は、牛乳や玉ねぎ、きゅうり、豚肉など、通常のスーパーで購入される商品と同様のラインアップとなりました。スーパーに立ち寄るような感覚で、Amazon フレッシュを日常的にご利用いただいていることが伺えます。

順位	商品名	販売価格	URL
1位	[冷蔵] タカナシ牛乳 3.6 1000ml	191 円(税込)	http://www.amazon.co.jp/dp/B01LXZARKE?ppw=fresh
2位	キリン アルカリイオンの水 2L	140 円(税込)	http://www.amazon.co.jp/dp/B01GC81P4I?ppw=fresh
3位	国内産 玉ねぎ 1 パック 500g	105 円(税込)	http://www.amazon.co.jp/dp/B01J6Y80IO?ppw=fresh
4位	国内産 きゅうり 3 本	119 円(税込)	http://www.amazon.co.jp/dp/B01J6Y5G7M?ppw=fresh
5位	[冷蔵] 国産 豚 小間切れ 250g	262 円(税込)	http://www.amazon.co.jp/dp/B01N40FK9H?ppw=fresh

※2017年4月21日～2018年2月28日における売上数量ベースのランキング

※上記の各商品の価格は2018年4月18日時点のAmazonフレッシュでの販売価格となります。

最新の価格は <http://www.amazon.co.jp/fresh> にてご確認ください。

「Amazon フレッシュ」概要

URL	http://www.amazon.co.jp/fresh <PC、モバイル共通> ※モバイルにおいては、Amazon ショッピングアプリからもご利用いただけます。
サービス提供開始日	2017年4月21日(金)
取り扱い商品 カテゴリー	旬の野菜や果物、新鮮な魚や肉などの生鮮食品をはじめ、牛乳・卵・豆腐など毎日の食卓に欠かせない食品、人気のミールキットや惣菜、専門店のこだわりの食材、飲料、お酒、キッチン用品、健康・美容用品、ベビー用品、ペット用品などの日用品・雑貨まで取り扱い。鮮度にこだわり、その日の朝に収穫した朝採れ野菜や、その日の朝に加工したばかりの新鮮な魚、当日精米したお米などもある。新鮮で高品質な1万6,000点以上の食料品を含め、取り扱い商品は17万点以上。
配送時間	・最短4時間で配送 <例: 正午までにご注文いただければ、当日16時以降に配送可能> ・午前8時～深夜0時の間、2時間ごとのご希望の時間帯で配達指定が可能 ・最長28日先まで指定可能
利用料/配送料	月会費: 500円(税込) <30日間の無料体験あり> 配送料: 1回のご注文が6,000円(税込)以上の場合は配送料無料 <6,000円(税込)未満の場合は配送料500円>
対象エリア	【東京都: 18区、2市】 港区、千代田区、中央区、江東区、墨田区、江戸川区、新宿区、文京区、台東区、荒川区、足立区、葛飾区、渋谷区、目黒区、世田谷区、杉並区、品川区、大田区、調布市、狛江市 (一部エリアを除く) 【千葉県: 2市】 市川市、浦安市 (一部エリアを除く) 【神奈川県: 横浜市11区、川崎市6区】 横浜市旭区、磯子区、港北区、神奈川区、西区、中区、鶴見区、都筑区、南区、保土ヶ谷区、緑区(一部エリアを除く)、 川崎市中原区、多摩区、宮前区、高津区、幸区、川崎市 (一部エリアを除く)

Amazon について

Amazonは4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメント by Amazon(FBA)、アマゾンウェブサービス(AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexaなどは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。

<本件に関するお問い合わせ>

アマゾンジャパン合同会社

プレス対応 Tel : 03-6367-4117

プレス対応 E-mail : press@amazon.co.jp

ブルーカレント・ジャパン株式会社 (緒方・森本・三岩)

Tel : 03-6204-4141

E-mail : Amazon_info@bluecurrentgroup.com