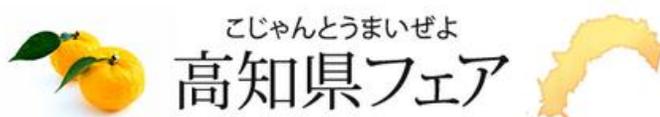


日本全国の特産品、伝統工芸品を取り揃える
Amazon「Nippon ストア」11月1日リニューアル
高知県と産業振興及び地域活性化を目的とした協定を締結し、さらなる特産品の充実を図る
<https://www.amazon.co.jp/kochi>

総合オンラインストア Amazon.co.jp (以下、Amazon)は、お客様にご当地グルメ・特産品、伝統工芸品といった、その地域ならではの商品を身近に感じて、楽しんでいただけるよう、2010年11月に「Nippon ストア」を初めてオープンして以来、サービスと品揃えの拡充に努めてまいりました。そしてこの度、本サイトでは、高知県を始めとする各県との物販の強化、各県産品のブランディングのサポート、そして各県の情報発信等を開始するため、11月1日(火)にリニューアルオープンいたします。



高知県フェア

坂本龍馬を生み出した土佐のご当地グルメ。名産品の数々が勢ぞろい。 [Nipponストアトップ](#) > [四国地方](#) > 高知県



【リニューアルされた主な項目】

1. 物販強化：各県との協力体制を強化し、出品ビジネス・リテールビジネスの両輪で品揃えを強化します。
2. 県産品ブランディング：各県の特産物のブランディングをサポートすべく、充実したコンテンツを掲載します。
3. 情報発信：観光ガイドを始めとする、各県の情報発信を強化します。

また、このたび高知県と産業振興及び地域活性化を目的とした協定を締結いたしました。同協定を締結することにより、高知県の特産品や伝統工芸品の品揃えをさらに充実するだけでなく、Amazonと地方メーカーが直接取引し、より多くのお客様へ高知の特産品をお届けすることで、地方メーカーの販路拡大、認知向上を実現します。さらに、同協定では商品の提供にとどまらず、「Nippon ストア」がその土地の「地域情報発信」の拠点となり、観光ガイドや県産品ブランドの情報発信、その地にもつわるコラムの展開など、地域の魅力を知っていただけるようなコンテンツも発信していきます。

Amazon「Nippon ストア」は、今回のリニューアルおよび高知県との協定の締結を皮切りに、今後も総合オンラインストアであるAmazonの特性を活かした地域産業活性化を強化してまいります。

Nippon ストアについて

日本各地のご当地グルメ・スイーツから、和食器・工芸品まで取り揃えたストアとして2010年11月にオープンしました。Nippon ストアでは、ご当地ならではの逸品や、地元の人だからこそ知る注目の品を紹介しており、各都道府県で区切った「物産展フェア」で構成されています。当ストアでは、通年でサイトにあることで産品を紹介する「アンテナショップ」と同じ役割と担うと同時に、一定期間で開催する「物産展」の両方を実施します。

Amazon について

Amazon は4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click 注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazon プライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス(AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexaなどは、Amazon が先駆けて提供している商品やサービスです。