



< Press Release >

2016年10月28日

Amazon マーケットプレイス、新しい配送サービス「マケプレプライム」を開始 ～販売事業者が自社配送する商品に“プライムマーク”が表示され、Amazon プライム対象商品として販売可能～

総合オンラインストア Amazon.co.jp (以下、Amazon)では、この度、出品サービス「Amazon マーケットプレイス」の販売事業者が自社配送する商品を、Amazon プライム対象商品として販売できる新しい配送サービス「マケプレプライム」を開始しました。「マケプレプライム」対象商品には、Amazon の直販商品および在庫保管・商品配送代行サービス「フルフィルメント by Amazon (以下、FBA)」を利用した商品と同様に、“プライムマーク”が表示され、Amazon プライム会員であれば、送料無料で「お急ぎ便」として商品をお受け取りいただけるようになります。

「マケプレプライム」の開始により、販売事業者は自社の配送の仕組みを生かして、FBA と同等の配送サービスを Amazon プライム会員に提供できるようになります。“プライムマーク”が表示される「マケプレプライム」を活用することで、Amazon プライム会員への商品訴求・検索画面上での露出拡大を期待できます。また、既定サイズを超える商品や冷凍・冷蔵・生鮮食品を始めとする特別な管理・梱包・加工を要する商品などにも「マケプレプライム」をご利用いただけます。なお、「マケプレプライム」対象商品に関するお客様からのお問い合わせには Amazon カスタマーサービスが 24 時間 365 日対応します。

サービス開始に当たり、アマゾンジャパン合同会社 ディレクター セラーサービス事業本部 事業本部長 星 健一は次のようにコメントしています。

「この度、『マケプレプライム』を販売事業者の皆様にご提供できることを嬉しく思います。Amazonではプライム特典の拡大に注力しており、プライム会員のお客様も年々増加しています。“プライムマーク”の表示により、Amazonプライム会員への訴求強化や検索画面上での露出拡大などが期待できるため、販売事業者の皆様ビジネスのさらなる成長機会をご提供できるものと考えています。Amazonは『地球上で最も豊富な品揃え』というビジョンのもと、販売事業者の皆様のために、さらなる利便性ならびにサービスの強化を目指してまいります。」

川口水産 特大国産 うなぎの蒲焼き (170g) 3尾セット
(タレ、山椒付き) うなぎ屋かわすい 川口水産
★★★★★ 20件のカスタマーレビュー



価格: ¥ 7,470 **プライム**
在庫あり。在庫状況について
この商品は、うなぎ屋かわすい川口水産 が販売、発送します。

お届け先住所
23時間 50分 以内にご注文ください
お届け日:
土曜日, 10 29 + 無料 お急ぎ便
数量: 1
1-Click™で今すぐ買う
カートに入れる
ほしい物リストに追加する

「マケプレプライム」対象商品の表示

4時間 48分 以内にご注文ください
お届け日:
火曜日, 10 25 + 無料 お急ぎ便



<概要>

サービス名称: マケプレプライム
サービス概要: 販売事業者が自社配送する商品に“プライムマーク”が表示され、Amazonプライム対象商品として販売できるサービス

※ご利用にあたってはAmazon所定の基準を満たしていただく必要があります。

販売事業者への主なサービスメリット:

- “プライムマーク”の表示により、Amazonプライム会員向けに商品訴求機会が増加
- 自社の配送の仕組みを生かした販売機会の拡大
- Amazonカスタマーサービスの利用により業務の効率化が可能に

Amazonプライムについて

Amazon プライムは、3,900 円 (税込) の年会費で、ショッピングだけでなく、観る、聴く、読むなど様々な特典をご利用いただけるプレミアムサービスです。ショッピングではお急ぎ便やお届け日時指定便を追加料金なしで何度もお使いいただけるだけでなく、食品・日用品をひとつから必要なだけご購入いただける Amazon パントリー*、毎日のお買い物が最短1時間でお手許に届く Prime Now も特典に加わり、品揃えや配送スピードの選択肢が広がり、より便利にお買い物ができるようになりました。また、大ヒット映画や TV 番組が見放題のプライム・ビデオをはじめ、100 万曲以上の楽曲が聴き放題の Prime Music、写真を保存し放題のプライム・フォト、Kindle 端末または Fire タブレットで毎月電子書籍 1 冊を無料で読める Kindle オーナーライブラリーなど、様々なライフシーンで会員特典をお楽しみいただけます。プライムに関する詳細と 30 日間の無料体験は www.amazon.co.jp/prime まで。*ひと箱あたり取扱手数料がかかります。

Amazonマーケットプレイスについて

「Amazon マーケットプレイス」は、Amazon のビジョンである「地球上で最もお客様を大切にすること」、「地球上で最も豊富な品揃え」を追求した、品揃えの強化を実現していくための重要なプログラムです。2000 年 11 月に Amazon.com でのサービスを開始し、日本では 2002 年に Amazon.co.jp でのサービスをローンチしました。2007 年には法人の販売事業者様による商品販売サービス「マーチャント@amazon.co.jp」も導入し、現在、「Amazon マーケットプレイス」を通じて多くの販売事業者様に多様な商品をリスティングいただいています。

また、「Amazon マーケットプレイス」は、2 つのコンセプトをあわせもっています。1 つは、Amazon で商品を購入するお客様のために、「Amazon マーケットプレイス」を通じてより多くの選択肢を提供できるということで、利便性も重視しています。Amazon では、1 つの商品に関する複数のリスティングが 1 ページの商品詳細ページに集約されているため、お客様はその 1 ページを見るだけで、商品価格、配送料、納期など、ほしいものに関する条件を簡単に比較でき、ほしいものを、最も買いやすい条件で、簡単に探すことができます。そしてもう 1 つのコンセプトは、「Amazon マーケットプレイス」に参加する販売事業者様のために、Amazon.co.jp の集客力、マーケティング技術力、販売力を提供するという事です。販売事業者様には商品をリスティングいただくだけで、Amazon の信頼性の高いテクニカルサポート、販促マーケティングやカスタマーサービスなどのビジネスサポートを、自社商品の EC 販売にオールインワンの料金プランでご利用いただけます。商品紹介ページの作成から代金回収まで、そして、SEO や SEM 対策からレコメンド機能、アソシエイト・プログラムやメールマガジン配信など、通常は手間と費用がかかる複雑な販促活動は Amazon がサポートするため、商品の品揃えの拡充とリスティングの強化に集中していただくのみで、Amazon でのビジネス拡大を推進していただけます。より多くの販売事業者様に「Amazon マーケットプレイス」で商品を販売いただくことにより、Amazon はより豊富な品揃えを実現することができます。

Amazonについて

Amazonは4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス (AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexaなどは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

アマゾン ジャパン合同会社
プレス対応Tel: 03-6367-4117
プレス対応E-mail: press@amazon.co.jp

株式会社プラップジャパン
Tel: 03-4580-9101
E-mail: amazon@ml.prap.co.jp