



<Press Release>

2016年7月15日

Amazon 最大、1日限りのビッグセール「プライムデー 2016」、過去最高の注文数を記録 — 世界では、Fire TV、Fire タブレット、Kindle 電子書籍リーダーなどの Amazon の各デバイスでも過去最高を記録 — — 世界の販売事業者による出品商品への注文数は今年のプライムデーの約3倍に —

総合オンラインストア Amazon.co.jp(以下、Amazon)では、7月12日に開催した Amazon プライム会員向けの1日限りのビッグセール「プライムデー 2016」において、1日あたりのお客さまからの注文数が過去最高を記録しました。今年のプライムデーと比較して、注文数は世界で60%以上の増加となりました。また、世界では、Fire TV、Fire タブレット、Kindle 電子書籍リーダーなど、Amazon の各デバイスでも過去最高の注文数を記録しました。さらに、世界の Amazon プライム会員のお客さまのお買い物すべての割引価格分を合計すると、昨年比で2倍以上になります。

Amazon.com の Amazon プライム担当バイスプレジデント、グレッグ・グレーリーは以下の通りコメントしています。「Amazon プライム自体がショッピングの歴史において最高にお買い得です。『プライムデー』は Amazon プライム会員のお客さまを対象とした特別な特典として誕生しました。Amazon 史上最大の1日に参加して下さった数千万人もの世界中の Amazon プライム会員のお客さまに心より御礼申し上げます。Amazon プライム会員のお客さまが、私たち以上に、『プライムデー』を楽しんで下さったことと思います。今回の結果を受け、また、『プライムデー』を開催したいと考えています。」

「プライムデー 2016」の世界における主なトピック

- Fire TV シリーズは前回のプライムデーと比べ、世界で2.5倍以上売れました。Amazon のデバイスの中で最も売れたのは Fire TV Stick でした。
- 200万個以上のおもちゃ、100万足以上の靴が売れました。
- 9万台以上のテレビが売れました。
- 数十万の Kindle 電子書籍リーダーが売れました。
- Amazon プライム会員のお客様の Amazon アプリによる注文数は今年のプライムデーの2倍以上でした。
- 100万人以上のお客さまが、お買い物や商品検索に、初めて Amazon アプリを利用しました。
- 「プライム・フォト」への写真アップロードで Amazon ギフト券が当たるキャンペーンでは、キャンペーン開始からプライムデー当日までに200万の投稿がありました。

「プライムデー 2016」の日本における主なトピック

- 今年のプライムデーと比較して、合計で14倍以上の Amazon のデバイスが売れました。
- Amazon プライム会員のお客さまに多くお買い求めいただいた商品は下記の通りです。
 - 240万食分以上の「カルビー フルグラ 800g×6袋」
 - 1回の充電で東京ドームの4個分以上掃除できる「iRobot Roomba 自動掃除機ルンバ 870」
 - 洗濯180万回分以上の「アタック Neo 抗菌 EX W パワー」
- Amazon プライム会員のお客さまがレンタルまたは購入された Amazon ビデオの上位3タイトルは「インDEPENDENCE・デイ」「マイ・インターン」「バットマン vs スーパーマン ジャスティスの誕生 アルティメット・エディション」です。



Fire TV Stick は「プライムデー 2016」当日に世界で最も売れたデバイスです。Amazon のデバイス以外で最も売れた商品は下記の通りです。

- 日本:フルグラ 800g × 6 袋 (メーカー名:カルビー)
- アメリカ:7 つの用途に使える圧力鍋 (メーカー名:Instant Pot)
- イギリス:Bluetooth 接続が可能な電動歯ブラシ (メーカー名:オーラル B)
- スペイン:USB メモリースティック (メーカー名:サンディスク)
- イタリア:USB フラッシュドライブ (メーカー名:Lexar)
- ドイツおよびオーストリア:フライパン (メーカー名:ティファール)
- フランスおよびベルギー:『ゲーム・オブ・スローンズ』の DVD 第 1 章から第 4 章
- カナダ:ヘッドホン (メーカー名:ゼンハイザー)

さらに「プライムデー 2016」は、Amazon マーケットプレイスに出品している世界の販売事業者にとっても記録的な日となりました。世界で販売事業者の出品商品に対する注文数は昨年のプライムデーに比べ、約 3 倍でした。日本の「プライムデー 2016」に出品した販売事業者は以下の通りコメントしています。

株式会社イトセ 専務取締役 松居良行様

「開始直後の 0 時台のタイムセールでは、数分のうちにウォーキングマシンやトランポリンなどの商品が売り切れ、お客さまの『プライムデー』への関心の高さと、その反響の大きさに驚きました。多くのお客さまによりお得な価格で商品を提供できるよう、冬のセールや来年の『プライムデー』に向けて頑張りたいと思います。」

海鮮工房 黒帯 宮本正央様

「北海道からの産地直送便で『プライムデー 2016』に参加させていただき、Amazon の多くのお客さまに美味しい北海道の海鮮をお召し上がりいただけることをうれしく思っています。季節の旬な食材から、カニ・エビ・帆立などのお中元向けの海鮮まで、幅広くご用意しましたが、食材が次々とカートに入っていくスピードには、スタッフ全員が驚きました。」

サイバール株式会社 (販売事業者名:タオルショップブルーム) 佐久間京子様

「昨年の『プライムデー』では在庫がすべてなくなってしまったので、今年は早めに予測を立て、準備を進めてきました。タイムセール開始直後から順調な売れ行きとなり、午前中には在庫が心配になるほどのご注文をいただきました。フルフィルメント by Amazon (FBA) を利用していたからこそ、これほど多くのご注文に対応できたと思っています。来年もスタッフ一丸となって、『プライムデー』に参加させていただきたいと思います。」

株式会社財宝 常務執行役員 小山哲郎様

「予想の倍以上となるご注文に大変驚きながら、社員全員で出荷作業にあたりました。『プライムデー』にこれほどの集客力があるとは驚きの一言です。次回の『プライムデー』に参加する際は、より多くの商品を出品できるよう準備したいと思っています。」

シエスタ株式会社 (販売事業者名:リヴェラール) サービス部マネージャー 松嶋陽子様

「人気ブランドのバッグや財布を、より多くのお客さまにお届けでき大変うれしく思います。今年の『プライムデー』では、昨年より広告などの露出を目にすることが多く、また実際に早々に完売になった商品もあり、『プライムデー』の集客力の高さに改めて驚きました。」



ティ・アール・エイ株式会社(販売事業者名:cheero mart) cheero事業部 マネージャー フロンチャク・ビクトル様

「『プライムデー 2016』に参加することができ、大変うれしく思っています。cheeroブランドのファンの皆様や初めてご購入されたお客さまに、大変お得な価格で良い商品をご提供できました。予想を上回るほどの多くのご注文をいただき、ありがたく思っております。来年も安くて高品質、かつ安全な商品を提供できるよう、全力を尽くします。」

*Amazon プライム会員には、無料体験中の Amazon プライム会員、Amazon ファミリー会員、Amazon Student 会員が含まれます。

<Amazonプライムについて>

Amazonプライムは、3,900円(税込)の年会費で、ショッピングはだけでなく、観る、聴く、読むなど様々な特典をご利用いただけるプレミアムサービスです。ショッピングではお急ぎ便やお届け日時指定便を追加料金なしで何度もお使いいただけるだけでなく、食品・日用品をひとつから必要なだけご購入いただけるAmazonパントリー*、毎日のお買い物が最短1時間でお手許に届くPrime Nowも特典に加わり、品揃えや配送スピードの選択肢が広がり、より便利にお買い物ができるようになりました。また、大ヒット映画やTV番組が見放題のプライム・ビデオをはじめ、100万曲以上の楽曲が聴き放題のPrime Music、写真を保存し放題のプライム・フォト、Kindle端末またはFireタブレットで2万冊以上の和書および60万冊以上の洋書の中から、毎月電子書籍1冊を無料で読めるKindle オーナーライブラリーなど、様々なライフシーンで会員特典をお楽しみいただけます。プライムに関する詳細と30日間の無料体験はwww.amazon.co.jp/primeまで。

*1箱あたり、取扱手数料がかかります。

<Amazonについて>

Amazonは4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメント by Amazon(FBA)、アマゾン ウェブ サービス(AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexaなどは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

アマゾンジャパン合同会社

プレス対応Tel: 03-6367-4117

プレス対応E-mail: press@amazon.co.jp

株式会社プラップジャパン

Tel: 03-4580-9101

E-mail: amazon@ml.prap.co.jp