

<Media Alert>

2016年6月10日

Amazon、「MADE in ITALY(メイド・イン・イタリー)ストア」をオープン ～ ものづくりの本場であるイタリアのアトリエや職人が約 12,000 点の工芸品を出品 ～

総合オンラインストア Amazon.co.jp (以下、Amazon) では、本日 6 月 10 日 (金)、「MADE in ITALY(メイド・イン・イタリー)ストア」(<http://www.amazon.co.jp/madeinitaly>) をオープンしました。このストアでは、ものづくりの本場であるイタリアのアトリエや職人が出品したジュエリー、ファッション小物、インテリア、陶磁器、美術品など、約 12,000 点の工芸品を取り揃えています。なお、Amazon における「MADE in ITALY ストア」は、2015 年 10 月にイタリアとイギリスでオープンした後、アメリカ、ドイツでも展開され、日本でのストア開設は 5 カ国目となります。

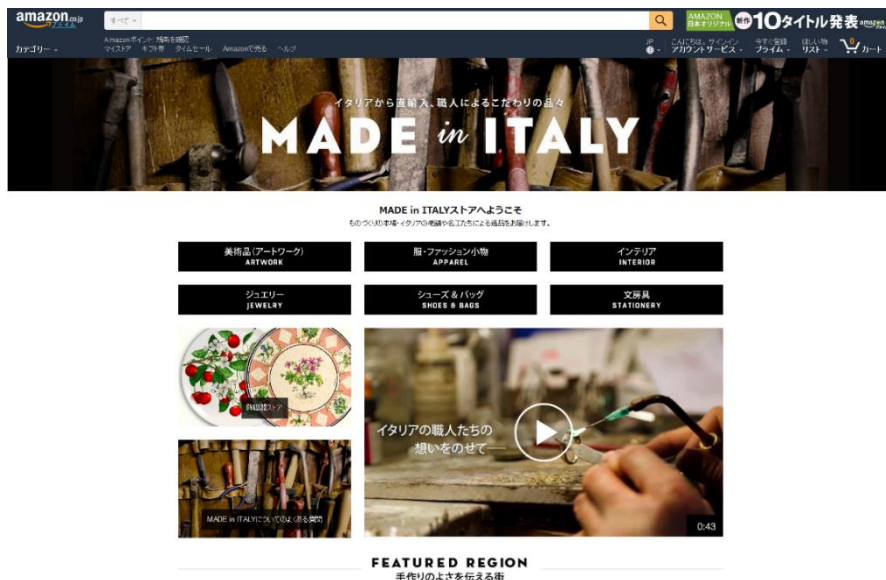
「MADE in ITALY ストア」で取り扱う商品は、全てイタリアから日本の「Amazon マーケットプレイス」に国境を越えて出品されたものです。Amazon は、今まで日本で手に入れることが困難であったイタリアの工芸品をご購入いただける機会をお客様に提供いたします。また、このストアでは工芸品の制作風景や職人の技術、工芸品への想いなどを伝える動画もご紹介しています。

日本での「MADE in ITALY ストア」オープンにあたり、在日イタリア商工会議所 事務局長 ダヴィデ・ファントーニ氏は次のようにコメントしています。

「日本イタリア国交150周年という節目に、Amazon『MADE in ITALY ストア』を通じて、人気の高いインテリアやファッション小物に加え、トスカーナ州やサルデーニャ島の職人たちが手掛けたジュエリーなど、多岐にわたるイタリアの工芸品を日本のお客様にも販売できることをとても嬉しく思います。日本のお客様にも、オンラインでいつでも、そしてより手軽に、イタリアの文化・ライフスタイルをお楽しみいただければ幸いです。」

また、アマゾンジャパン ディレクター セラーサービス事業本部 事業本部長 星 健一は以下のように述べています。
「日本のAmazonマーケットプレイスに出品される海外の販売事業者様は、前年比で約2.5倍となっています。また、海外のAmazonに出品されるケースも増加しており、Amazonは国境を越えて販売事業者様のビジネスをサポートしています。この『MADE in ITALY ストア』では、イタリアのアトリエや職人の皆様のビジネスを支援するとともに、Amazonのビジョンである『地球上で最も豊富な品揃え』の一環として、日本のお客様に、高品質なイタリアの工芸品を数多く提供することを目指しています。」

Amazonでは、「地球上で最も豊富な品揃え」、「地球上で最もお客様を大切にする企業であること」というビジョンに基づき、引き続き、品揃え、利便性、価格の強化に努めてまいります。



<概要>

- ストア名: Amazon「MADE in ITALYストア」(<http://www.amazon.co.jp/madeinitaly>)
- オープン日: 2016年6月10日(金)
- 取扱商品: イタリアのアトリエや職人が出品したジュエリー、ファッション小物、インテリア、陶磁器、美術品など、約12,000点の工芸品
- 特長: ●イタリアから日本の「Amazonマーケットプレイス」に国境を越えて出品された工芸品をお取り扱い
●工芸品の制作風景や職人の技術、工芸品への想いを動画でご紹介

主な取扱ブランド:



Storia(ストリア)

ストリア・ペンネによって、木や合成樹脂を用いて作られたペンをはじめとする筆記具を制作しています。「太古の昔から、人類はつねに自分自身を子孫たちに伝えるために書き物をしてきた」という思想からインスピレーションを得ながら、お客様の日常生活だけでなく、ごくプライベートな時間を豊かにするためのペンを作り続けています。



Dalle Piane Cashmere(ダレ・ピアーネ・カシミア)

マッシモ・ドンディニとロベルト・ドンディニによるマグリフィチオ・アングレツェ社のブランド。ドンディニ兄弟はフィレンツェ近郊のプラト有数の繊維企業で経験を積んだ後、1988年に同社を設立。職人による熟練の手技と現代的な技術の融合により、最高級のカシミアをこだわりのデザインに仕立てています。



Sbigoli Terrecotte(ズビゴリ・テレコッテ)

1857年創業、フィレンツェ老舗協会会員の職人工房。工房はフィレンツェの中心、大聖堂のほど近くに位置しており、フィレンツェ伝統の陶器の色や様式を存分に味わうことができます。その確かな職人技術と生産手法は、フィレンツェの手工芸を守るOsservatorio dei Mestieri d'Arte(オッセルヴァトリオ・デイ・メスティエレ・ダルテ:手工芸品工法研究機関)から認証されています。



Archivio Storico Foto Locchi(アルキービオ・ストリコ・フォト・ロッキ)

フィレンツェとトスカーナ州の1930年代から現代に至る約500万枚の写真を、ネガ原版で保管している史料館。イタリア文化財・文化活動省の認定を得て、この種のコレクションとしては世界最高のものの一つと呼ばれています。収蔵史料には、スポーツやエンターテイメント、ファッション界の図版だけでなく、歴史的な報道写真、各時代の日常生活や習慣を物語る写真などが含まれています。その原点は、1924年に風景写真家のトウリオ・ロッキが設立した写真店「ヴィットーリオ広場のフォト・ロッキ」。ロッキの死後、彼の妻は写真家のスルヴァーノ・コルコスとともに、この店をフィレンツェで一番のスタジオにするべく力を注ぎ、フィレンツェ市の“公式”写真館として認められました。その確かな職人技術と生産手法は、フィレンツェの手工芸を守るOsservatorio dei Mestieri d'Arte(オッセルヴァトリオ・デイ・メスティエレ・ダルテ:手工芸品工法研究機関)から認証されています。



Paolo Penko(パオロ・ペンコ)

フィレンツェ生まれの金細工職人、デザイナー、彫刻家。フィレンツェ芸術大学の在学中にルネッサンス美術に魅了され、ルネッサンスの芸術様式にインスパイアされた創作を行い、この時代の確かな目利きとしても知られています。宝石学の専門家である妻のベアトリスとともにフィレンツェの大聖堂近くに工房を構え、フィレンツェ伝統の金細工技術による100%手仕事のジュエリーを制作。その確かな職人技術と生産手法は、フィレンツェの手工芸を守るOsservatorio dei Mestieri d'Arte(オッセルヴァトリオ・デイ・メスティエレ・ダルテ:手工芸品工法研究機関)から認証されています。



Le Porte del Chianti(レ・ポルテ・デル・キャンティ)

家族経営の木工工房、ファルチアニによるブランド。同社はアンティークの木材を扱い、熟練の職人技で高品質な家具を製造しています。お客様の要望に応えながら、地元のワイナリーの古いワイン樽を用いたドアや、地元のイトスギ材による窓枠や戸口、クリ材の樽によるテーブルや本棚、キッチン家具などを制作しています。現代の製造技術を使うと失われがちな質実剛健で美しい仕上がりを追求し、伝統的な生産手法や組み立て工程を守っています。



Spigarelli Ceramiche(スピガレリ・チェラミケイ)

1985年創業。イタリア国内での完全生産にこだわりながら、つねに新しいフォルムやデザインを追い求めています。その製品は強度の高い白色セラミックから作られており、1040℃の高温で焼かれます。その後、食器用の安全な無鉛の上塗りを手作業で塗り、さらに950℃で焼きます。最後にまた750℃で焼く前に、1品ずつ手作業で特有のデザインが施されます。すべての製品はイタリア国内の同社の工房で、伝統の技法を用いながら、熟練した職人たちによって作られています。



Old Fashion Sartoria(オールド・ファッション・サルトリア)

「オールド・ファッション」という名前は、このブランドの哲学や伝統と革新の融合の表れ。伝統的なエレガンスとスタイル、洗練されたセンスや創造性を見事に融合させながら、古くから伝わる技術を品質や素材はそのままに、現代の感覚でものづくりに活かしています。その確かな職人技術と生産手法は、フィレンツェの手工芸を守る Osservatorio dei Mestieri d'Arte(オッセルヴァトリオ・デイ・メスティエレ・ダルテ:手工芸品工法研究機関)から認証されています。

<Amazonマーケットプレイスについて>

「Amazon マーケットプレイス」は、Amazon のビジョンである「地球上で最もお客様を大切にしている企業であること」、「地球上で最も豊富な品揃え」を追求して品揃えの強化を実現していくための重要なプログラムです。2000年11月に Amazon.com でのサービスを開始し、日本では2002年に Amazon.co.jp でのサービスをローンチしました。2007年には法人の販売事業者様による商品販売サービス「マーチャント@amazon.co.jp」も導入し、現在、「Amazon マーケットプレイス」を通じて多くの販売事業者様に多様な商品をリスティングいただいています。

また、「Amazon マーケットプレイス」は、2つのコンセプトをあわせもっています。1つは、Amazon で商品を購入するお客様のために、「Amazon マーケットプレイス」を通じてより多くの選択肢を提供できるということで、利便性も重視しています。Amazon では、1つの商品に関しての複数のリスティングが1ページの商品詳細ページに集約されているため、お客様はその1ページを見るだけで、商品価格、配送料、納期など、ほしいものに関する条件を簡単に比較でき、ほしいものを、最も買いやすい条件で、簡単に探すことができます。そしてもう1つのコンセプトは、「Amazon マーケットプレイス」に参加する販売事業者様のために、Amazon.co.jp の集客力、マーケティング技術力、販売力を提供するということです。販売事業者様には商品をリスティングいただくだけで、Amazon の信頼性の高いテクニカルサポート、販促マーケティングやカスタマーサービスなどのビジネスサポートを、自社商品の EC 販売にオールインワンの料金プランでご利用いただけます。商品紹介ページの作成から代金回収まで、そして、SEO や SEM 対策からレコメンド機能、アソシエイト・プログラムやメールマガジン配信など、通常は手間と費用がかかる複雑な販促活動は Amazon がサポートするため、商品の品揃えの拡充とリスティングの強化に集中していただくのみで、Amazon でのビジネス拡大を推進していただけます。より多くの販売事業者様に「Amazon マーケットプレイス」で商品を販売いただくことにより、Amazon はより豊富な品揃えを実現することができます。

<Amazonについて>

Amazonは、1995年7月にWorld Wide Web上でスタートしました。Amazonは4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメント by Amazon(FBA)、アマゾン ウェブ サービス(AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexaなどは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

アマゾンジャパン合同会社

プレス対応Tel: 03-6367-4117

プレス対応E-mail: press@amazon.co.jp

株式会社プラップジャパン

Tel: 03-4580-9101

E-mail: pr-amazon@ml.prap.co.jp