



<Media Alert>

2016年6月1日

## Amazon.co.jp、「Amazon ランキング大賞 2016 上半期」を発表 ～Amazon プライム会員向け新サービス『Prime Now(プライム ナウ)』も新たなカテゴリとしてランキングに登場～

Amazon.co.jp(以下、Amazon)は、本日6月1日に、「Amazon ランキング大賞 2016 上半期」を発表しました。本ランキングは、2015年11月16日(月)から2016年5月15日(日)におけるAmazonでの販売データ等をもとに集計した結果です。今回より初登場のAmazonプライム会員向け新サービス「Prime Now(プライム ナウ)」のランキングも加わり、さらに充実した内容となりました。尚、「Amazon ランキング大賞」はAmazon.co.jp内で、より多くのお客様がランキング情報を活用して、簡単にショッピングをお楽しみいただけるようご案内することを目的としています。



数多くの商品の中から各カテゴリにおいて今回1位に選ばれたのは、注目を浴びたコミック「進撃の巨人(19)」(Kindle本総合)や、ファンの間で購買運動が高まり話題となった、2003年発売 SMAP35枚目のシングル「世界に一つだけの花」(ミュージック総合)、そして、「おやすみ、ロジャー 魔法のぐっすり絵本」(和書総合)等です。本書は国内のみならず、アメリカ、イギリス、フランス、スペインなど世界中のアマゾン総合ランキングでも1位を獲得するなど、世界的なベストセラーとなりました。また、「Prime Now(プライム ナウ)」では、水、ドリンク、紙類などが上位をしめたほか、牛乳、卵、アイスクリーム、冷えたビールなど「Prime Now」ならではの冷凍、冷蔵食品もランクインしました。その他、昨年末、新作公開で世界を沸かせた映画もあり「スター・ウォーズ BB-8&R2-D2 1/12スケールプラモデル」(ホビー総合)や、「スターウォーズ/フォースの覚醒 MovieNEX(初回限定版)」(DVD・ブルーレイ)が1位を獲得。また、高品質マット「OLFA カッターマット A3 135B」(DIY・ガーデン総合)や、シミ対策用「メラノCC 薬用しみ 集中対策 美容液 20mL(医薬部外品)」(ドラッグストア商品総合)等が1位を獲得するなど、バラエティーに富んだ上位獲得結果となりました。

詳細は、「Amazon ランキング大賞 2016 上半期」ページにて、各商品カテゴリにおけるランキングをご参照ください。  
([www.amazon.co.jp/ranking/2016/first/](http://www.amazon.co.jp/ranking/2016/first/))

Amazonでは今後も約2億種類の取り扱い商品において、ランキング情報をより便利にご活用いただき、お客様のショッピング体験をさらに向上させるために、「Amazon ランキング」のサービス・機能の強化に努めてまいります。「Amazon ランキング」に関する詳細は、「Amazon ランキングとは?」([www.amazon.co.jp/ranking/](http://www.amazon.co.jp/ranking/))をご参照ください。

Amazonプライムについて Amazonプライムは、3,900円(税込)の年会費で、ショッピングだけでなく、観る、聴く、読むなど様々な特典をご利用いただける会員制プログラムです。ショッピングではお急ぎ便やお届け日時指定便を追加料金なしで何度でもご利用出来るだけでなく、食品・日用品をひとつから必要なだけお届けするAmazonパントリー、毎日のお買い物が1時間で届くPrime Nowも特典に加わり、お使いいただける幅が広がりました。また、大ヒット映画やTV番組が見放題のプライム・ビデオをはじめ、100万曲以上の楽曲が聴き放題のPrime Music、毎月1冊無料でお読みいただけるKindle オーナーライブラリーなど、様々なライフシーンでも会員特典がお楽しみいただけます。プライムに関する詳細と30日間の無料体験は[www.amazon.co.jp/prime](http://www.amazon.co.jp/prime)まで。

### Amazonについて

Amazonは、1995年7月にWorld Wide Web上でスタートしました。Amazonは4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメントby Amazon (FBA)、アマゾンウェブサービス (AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexaなどは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。



本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先  
アマゾン ジャパン株式会社  
プレス対応Tel: 03-6367-4117  
プレス対応E-mail: [press@amazon.co.jp](mailto:press@amazon.co.jp)

株式会社プラップジャパン  
Tel: 03-4580-9103  
E-mail: [pr-amazon@ml.prap.co.jp](mailto:pr-amazon@ml.prap.co.jp)