



2016年4月13日

報道関係者各位

Amazon の聴き放題・音楽配信サービス Prime Music が、 ブロードキャスター ピーター・バラカン氏とコラボレーションを展開

音楽の“目利き”ピーター・バラカン氏選曲による特別なプレイリストの配信や
これまでの音楽人生を綴った連載ストーリー「Masterpieces of my generation」など、
Prime Music を通じて素晴らしい音楽やアーティストとの出会いを提供

<https://www.amazon.co.jp/peterbarakan>

Amazon は、Amazon プライム会員向けの聴き放題・音楽配信サービス「Prime Music」(プライムミュージック)にて、ロンドン出身のブロードキャスターであり、数々のラジオ番組でもDJを務める音楽の“目利き”ピーター・バラカン氏とのコラボレーション企画を本日4月13日(水)よりスタート致します。

本コラボレーションでは、ピーター・バラカン氏が Prime Music のために特別に選曲したプレイリストを毎月配信するほか、これまでのバラカン氏の人生における様々な音楽体験やエピソードを、毎回記憶に残る名盤5枚の紹介と共に、時代やテーマ別に語っていただく連載「Masterpieces of my generation/ピーター・バラカンが選ぶ思い出の名盤」を、Amazon サイトにて掲載してまいります。なお、連載は本年12月まで毎月一回、全9回展開する予定です。

Prime Music - ピーター・バラカン氏 コラボレーション企画

その1

ピーター・バラカン氏選曲！スペシャル・プレイリスト

1960年代から1970年代初頭というロック最盛期をロンドンで過ごし、来日後は音楽の案内人として数々のラジオ番組でDJを務め、国内外の様々なアーティストとも親交を持つピーター・バラカン氏が、毎月設定したテーマのもと20曲のプレイリストを Prime Music ユーザーのためだけに作成。第一回目のテーマは、「ロックンロール」の名曲。

その2

時代を彩る名盤の数々をエピソードと共に紹介する「Masterpieces of my generation」

Amazon サイト内 Prime Music のページにて、1960年代からのポピュラー音楽の変遷を、ピーター・バラカン氏の音楽人生において思い出に残る名盤の紹介と共に語っていただく連載ストーリー。毎月ご紹介いただく5枚のアルバムは、Prime Music を通じてお楽しみいただけます。第一回目となる4月のテーマは、「1960年代ロック」。ビートルズやボブ・ディランなどポピュラー音楽に変革をもたらしたロックレジェンドたちにまつわる様々なエピソードは、当時のロンドンの文化風俗や社会事情を知る上でも貴重です。



ピーター・バラカン (Peter Barakan)



1951年8月20日 ロンドン生まれ

1973年 ロンドン大学日本語学科卒業

1974年 来日、シンコーミュージック国際部入社。著作権関係の仕事に従事

1980年 同社退社。

このころから執筆活動、ラジオ番組への出演などを開始。

また1980年から1986年までイエロー・マジック・オーケストラ、
後に個々のメンバーの海外コーディネーションを担当。

1984年 TBS-TV でミュージック・ビデオ番組「ザ・ポップーズ MTV」の司会を担当

1988年10月 TBS-TV で「CBSドキュメント」(アメリカCBS制作番組「60 Minutes」を
主な素材とする、社会問題を扱ったドキュメンタリー番組)の司会を担当。

《現在出演中のラジオ番組》

Barakan Beat (InterFM/Sunday 6:00-8:00pm)

Weekend Sunshine (NHK-FM/Saturday 7:20-9:00am)

Lifestyle Museum (Tokyo FM/Friday 6:30-7:00pm)

Prime Music は、Amazon プライム会員向けに提供している聴き放題・音楽配信サービスです。日本では昨年11月にスタートし、Amazon プライム会員なら年会費(税込 3,900 円)に追加料金なしで100万曲以上の楽曲を聴き放題でお楽しみいただけます。また Amazon Music のアプリをご利用いただければ、iOS/Android の各種端末や、Fire タブレットにも楽曲をダウンロードすることができ、いつでもどこでもお好みの音楽をお楽しみいただけます。Amazon プライム会員ではないお客様も、www.amazon.co.jp/prime から30日間無料で Amazon プライムや Prime Music をお試しください。

Amazon は、今後もお客様のさらなる利便性とカスタマーエクスペリエンスの向上を追求し、サービスの強化に努めてまいります。

Amazonプライムについて

Amazonプライムは、3,900円(税込)の年会費で、ショッピングだけでなく、観る・聴く・読むなど様々な特典をご利用いただける会員制プログラムです。ショッピングではお急ぎ便やお届け日時指定便を追加料金なしで何度もご利用出来るだけでなく、食品・日用品をひとつから必要なだけお届けするAmazonパントリー、毎日のお買い物が1時間で届くPrime Nowも特典に加わり、お使いいただける幅が広がりました。また、大ヒット映画やTV番組が見放題のプライム・ビデオをはじめ、100万曲以上の楽曲が聴き放題のPrime Music、毎月1冊無料でお読みいただける Kindle オーナーライブラリーなど、様々なライフシーンでも会員特典がお楽しみいただけます。プライムに関する詳細と30日間の無料体験は www.amazon.co.jp/prime まで。

Amazon.com について

Amazon は、1995年7月に World Wide Web 上でスタートしました。Amazon は4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click 注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazon プライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、Amazon ウェブサービス (AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexa などは、Amazon が先駆けて提供している商品やサービスです。詳細は www.amazon.com/about をご覧ください。

本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾン ジャパン株式会社

プレス対応 Tel:03-6367-4117

プレス対応 E-mail: press@amazon.co.jp

株式会社プラップジャパン

Tel:03-4580-9101

E-mail: pr-amazon@ml.prap.co.jp