



< Media Alert >

2016年2月29日

報道関係者各位

Amazon カメラストアで「カメラ+関連商品まとめ買いキャンペーン」を 2月29日(月)から4週連続で実施！！

**『CP+2016』で注目を集めた新製品を CP+の取材記事と共に紹介する
「CP+2016 特集」もキャンペーンに合わせて Amazon サイトで展開**

http://www.amazon.co.jp/CP_plus

総合オンラインストア Amazon.co.jp は、昨日まで開催されていた国内最大規模の消費者向けカメラと写真映像の世界プレミアショー『CP+(シーピープラス)2016』(2016年2月25日-28日)でも紹介された「各メーカーの新製品を含むカメラ」と、対象の「各種周辺機器」および「アクセサリ」をまとめて購入すると、周辺機器やアクセサリが10%オフになる「カメラ+関連製品まとめ買いキャンペーン」を、2月29日(月)から3月25日(金)まで実施致します。

「カメラ+関連商品まとめ買いキャンペーン」は、毎週月曜から金曜まで計4週間にわたって週替わりで実施する予定で、2月29日(月)から月曜ごとに対象商品を Amazon サイト上で発表していくユニークな企画になります。第一週目となる2月29日(月)からは、Canon EOS-1D X Mark II、Nikon D5、PENTAX K-1 など、各社のフラッグシップモデルとなる新製品カメラと、対象の CF カード、三脚、バッグなどのアクセサリを同時購入されると、アクセサリが10%お得に入手いただけます。詳細は、キャンペーン特別ページ http://www.amazon.co.jp/CP_plus をご参照ください。

またキャンペーン期間中は同特別ページ内にて、『CP+2016』で話題を集めた各社の新製品情報を一挙に紹介する「CP+2016 特集」も展開。製品紹介のほか、Amazon スタッフが『CP+2016』に出展したメーカー各社のブースを訪れ担当者に突撃取材を行った模様や、実際の利用イメージなどを、動画などを交えつつ紹介しています。

Amazonは、今後もお客様のさらなる利便性とカスタマーエクスペリエンスの向上を追求し、サービスの強化に努めてまいります。

Amazon.com について

Amazon は、1995年7月に World Wide Web 上でスタートしました。Amazon は4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click 注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazon プライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、Amazon ウェブサービス(AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire Phone、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexa などは、Amazon が先駆けて提供している商品やサービスです。詳細は www.amazon.com/about をご覧ください。

本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾン ジャパン株式会社
プレス対応 Tel: 03-6367-4117
プレス対応 E-mail: press@amazon.co.jp

株式会社プラップジャパン
Tel: 03-4580-9101
E-mail: pr-amazon@ml.prap.co.jp