

Amazon マーケットプレイス マンスリーニュースレター Vol. 24

販売事業者・サービス・商品の紹介やイベント情報等、Amazon マーケットプレイスの魅力を紹介

Amazon.co.jp（以下、Amazon）は、より多くの販売事業者様、お客様に「Amazon マーケットプレイス」に対するご理解を深めていただくために、「Amazon マーケットプレイス」を活用してビジネスを拡大している販売事業者様の取り組みや、「Amazon マーケットプレイス」ならではのサービス・商品などの最新トピックスを定期的にお届けしてまいります。

<今月号のコンテンツ>

➤ 販売事業者サクセスストーリー

DIY ツールドットコム（販売カテゴリ：DIY・工具、産業・研究開発用品）

「ニッチな商品でも埋もれることなく、お客様に見つけていただけるのはありがたいですね」

Amazon の集客力に魅力を感じています。実際に販売して感じるのは、Amazon のお客様は、商品を検索して購入される「指名買い」をされる方が多いことです。他の EC サイトで 2 年間まったく売れなかった商品が Amazon で販売したら急に売れたというケースもあります。ニッチな商品でも、Amazon なら埋もれることなく、お客様に見つけていただけるのは、ありがたいですね。



➤ Amazon マーケットプレイスで買える 海外発のおすすめ商品

Amazon.co.jp で買える、海外発のちょっと気になる商品をご紹介します。

販売事業者様サクセスストーリー

株式会社 大都 WEB チーム 石井良昌様

販売事業者名： DIY ツールドットコム <http://amzn.to/1QoG6pu>

販売開始： 2005 年 11 月

販売カテゴリ： DIY・工具、産業・研究開発用品

利用サービス： [Amazon 出品サービス](#)、[Amazon スポンサープロダクト](#)

販売事業者様概要： 創業 1937（昭和 12）年。工具の産地・大阪で工具問屋として事業を開始。2002 年からインターネット販売を開始し、事業主体を直販に移行。「つくる楽しさを、未来へつなげたい。」というビジョンのもと、2014 年に体験型 DIY ショップ「DIY FACTORY」を大阪に出店。翌年には東京・二子玉川に 2 号店を出店するなど、DIY の楽しさを伝える活動を含めた事業展開を行っている。おすすめ商品は日本の職人がひとつひとつ手作りで作った、コンパクトでカラフルな工具箱「フェザンツール cotetsu」。従業員数 62 名。本社所在地は大阪府大阪市。

「ニッチな商品でも、商品に埋もれることなく、お客様に見つけていただけるのは、ありがたいですね」

石井様 インタビュー：

卸売業からインターネット販売を開始されたのはどんな理由からですか？

14 年程前まで、弊社の事業主体は工具や金物などの卸売でした。当時は小売店での売り場の確保や価格における競争が激化し、卸売業は厳しい状況にありました。事業を継続させるには何か新しい一手が必要だと感じ、将来性を感じていたインターネット販売を 2002 年に開始しました。卸売では、小売店側に商品の選択権がありましたが、インターネット販売により、自分たちがおすすめしたい商品を直接お客様に販売できるようになったことで、それまで感じていたストレスから解放されるとともに、キャッシュフローが改善し事業を回復させることができました。EC6 店舗に加えて、2014 年からは体験型 DIY ショップを大阪と東京にオープンしています。



他の EC サイトでも販売されながら、Amazon でも販売を開始されたのはなぜですか？

なんといっても Amazon の集客力に魅力を感じました。実際に販売して感じるのは、Amazon のお客様は、商品を検索して購入される「指名買い」をされる方が多いことです。他の EC サイトで 2 年間まったく売れなかった商品が Amazon で販売したら急に売れたというケースもあります。ニッチな商品でも、Amazon なら埋もれることなく、お客様に見つけていただけるのは、ありがたいですね。

12 年にわたり Amazon で販売されてきて実感されているメリットは？

新規顧客の獲得ができたことですね。Amazon では、品揃えを豊富にして明確な納期を提示することで、売上が伸びると実感しています。また、DIY カテゴリは商品数が多いので、商品登録が簡単で、発注システムが使いやすいことも大きなメリットですね。さらに、Amazon の商品のおすすめ機能などによって、弊社の商品ブランドの認知向上につながっていると思いま

す。

Amazon の広告サービス、Amazon スポンサープロダクトもご利用になられているそうですね。

Amazon スポンサープロダクトは、他サイトの広告に比べて費用対効果が高く、少ない投資で売上につながっています。つい先日でも対象商品を大幅に増やしたところですよ。Amazon スポンサープロダクトの利用時に対象商品をまとめて選択できるようになったので、便利になりました。Amazon は、サービスやシステム改善の対応が速いのも良いですね。

今後の展開をお聞かせください。

弊社の流通機能を活用しながら、お客様にスピーディーな発送をアピールできる「マケプレお急ぎ便」の導入を検討しています。納期はお客様の購入動機にもなるので重要だと考えています。Amazon にはさまざまな販売オプションがあるので、上手に利用していきたいですね。一層の商品数の拡充と弊社の商品ブランドの認知拡大を行うことで、1 人でも多くのお客様へ商品をお届けしていきたいと思えます。

<http://services.amazon.co.jp/>

Amazon マーケットプレイスで買える海外発のおすすめ商品

ECのグローバル化が進み、Amazon.co.jpに出品する海外の販売事業者が増えています。ここではAmazonマーケットプレイスおすすめの海外発の商品を厳選して毎月ご紹介します。

◆ Rabbitgoo(ラビットグー) ウォールステッカー ブラックボード 45cm x 200cm

～ 簡単に貼って剥がせ、手軽に黒板の風合いを楽しめるウォールステッカー ～

販売価格：930 円

販売事業者：Globegou Co (中国)

商品説明：簡単に貼って剥がせるブラックボード（黒板）シール。チョークで自由に書いたり、消したりできます。お子様のお絵描きや、会議のディスカッションまで幅広い用途に適しています。新生活に取り入れてみてはいかがでしょうか。（カラーバリエーションはブラック、グリーン、ホワイト。）



◆ Sinland 多目的吸水マイクロファイバークロス 5色5枚入り

～ 何度洗っても毛羽立たないのが嬉しい多目的クロス ～

販売価格：799 円

販売事業者：SINLAND-MICROFIBER (中国)

商品説明：アメリカで展開しているブランド・SINLANDの多目的マイクロファイバークロス。食器の水気をふき取るのももちろんのこと、キッチン周りの頑固な汚れも落とせる優れもの。何度、洗濯しても毛羽立たない品質も嬉しい商品です。



◆ ローリング(Rowling) ジュエリーボックス

～ あざやかなブルーが目を惹く、たっぷり入る3段のジュエリーボックス ～

販売価格：3,780 円

販売事業者：Rowling Gift World (中国)

商品説明：ブルーの2色使いが印象的なジュエリーボックス。ピアス、イヤリング、ネックレス、ブレスレット、リングなどのあらゆるアクセサリーに対応。長さ23cm、幅16cm、高さ14cmのたっぷりサイズ。多数のカラーバリエーション、サイズ展開があります。



※上記価格は、2016年2月24日時点での価格です。最新の価格についてはAmazon.co.jpでご確認ください。

■ Amazon出品サービスについて詳しくは[こちら](#)

■ Amazon 出品セミナー開催予定一覧は[こちら](#)

■ Amazon のサービスを利用し新たなチャレンジをしている人たちを紹介する Amazon Story について詳しくは[こちら](#)

<Amazonマーケットプレイスについて>

「Amazon マーケットプレイス」は、Amazon のビジョンである「地球上でもっともお客様を大切にすること」、「地球上でもっとも豊富な品揃えを提供すること」を追求して品揃えの強化を実現していくための重要なプログラムです。2000 年 11 月に Amazon.com でのサービスを開始し、日本では 2002 年に Amazon.co.jp でのサービスをローンチしました。2007 年には法人の販売事業者様による商品販売サービス「マーチャント@amazon.co.jp」も導入し、現在、「Amazon マーケットプレイス」を通じて多くの販売事業者様に多様な商品をリスティングいただいています。

また、「Amazon マーケットプレイス」は、2 つのコンセプトをあわせもっています。1 つは、Amazon で商品を購入するお客様のために、「Amazon マーケットプレイス」を通じてより多くの選択肢を提供できるということで、利便性も重視しています。Amazon では、1 つの商品に関する複数のリスティングが 1 ページの商品詳細ページに集約されているため、お客様はその 1 ページを見るだけで、商品価格、配送料、納期など、ほしいものに関する条件を簡単に比較でき、ほしいものを、最も買やすい条件で、簡単に探すことができます。そしてもう 1 つのコンセプトは、「Amazon マーケットプレイス」に参加する販売事業者様のために、Amazon.co.jp の集客力、マーケティング技術力、販売力を提供することです。販売事業者様には商品をリスティングいただくだけで、Amazon の信頼性の高いテクニカルサポート、販促マーケティングやカスタマーサービスなどのビジネスサポートを、自社商品の EC 販売にオールインワンの料金プランでご利用いただけます。商品紹介ページの作成から代金回収まで、そして、SEO や SEM 対策からレコメンド機能、アソシエイト・プログラムやメールマガジン配信など、通常は手間と費用がかかる複雑な販促活動は Amazon がサポートするため、商品の品揃えの拡充とリスティングの強化に集中していただくのみで、Amazon でのビジネス拡大を推進していただけます。より多くの販売事業者様に「Amazon マーケットプレイス」で商品を販売いただくことにより、Amazon はより豊富な品揃えを実現することができます。

本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾン ジャパン株式会社

プレス対応 Tel : 03-6367-4117

プレス対応 E-mail : press@amazon.co.jp

株式会社ブラップジャパン

Tel : 03-4580-9101

E-mail : amazon@ml.prap.co.jp