



Amazon.co.jp、コンビニエンスストア初の即日配送サービス 「当日お急ぎ便サービス」を開始

～ご注文商品の当日店頭受取がファミリーマート店舗で可能に～

総合オンラインストア Amazon.co.jp は本日 10 月 13 日より、株式会社ファミリーマート（本社：東京都豊島区 代表取締役社長：中山勇）が展開するファミリーマート店舗において、これまでの「店頭受取」に加え、コンビニエンスストアでは初めてとなる即日配送サービス「当日お急ぎ便サービス」を開始いたしました。

本サービスにより、お客様は「当日お急ぎ便」（1 回あたり 514 円【税込】）の対象商品をご注文後、その日のうちに関東・関西・東海・九州地方を中心としたファミリーマート約 7,100 店舗にて商品を確実に受け取っていただくことが可能となりました。（離島など一部を除く）

併せて本日から同じくファミリーマート約 11,200 店舗での「店頭受取」において、注文確定後から 3 日後までに商品をお届けする配送サービス「お急ぎ便」（1 回あたり 360 円【税込】）も拡充いたしました。（沖縄県を除く）

両サービスのご利用手順は次の通りです。

- 1: Amazon.co.jp にてご希望の商品を選択後、注文画面の“お届け先住所の選択”にて“店舗検索”を行う。
- 2: 検索結果からご希望のファミリーマート店舗を配送先に指定。
- 3: “配送方法の選択”または“注文確認”にて「当日お急ぎ便」もしくは「お急ぎ便」を選択。

詳細は Amazon.co.jp ヘルプページをご覧ください。

http://www.amazon.co.jp/gp/help/customer/display.html/ref=hp_left_v4_sib?ie=UTF8&nodeId=200219430

なお、Amazon.co.jp の会員制プログラム「Amazon プライム」（年会費 3900 円【税込】）にご入会いただくと、年間何度でも、追加料金なしで「当日お急ぎ便」ならびに「お急ぎ便」をご利用いただけます。

Amazon では、本サービスを始め、今後もお客様への利便性の向上に努めてまいります。

Amazonについて

Amazonは、1995年7月にWorld Wide Web上でスタートしました。Amazonは4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメントby Amazon（FBA）、アマゾンウェブサービス（AWS）、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire Phone、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexaなどは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。

Amazonプライムについて

Amazonプライムは、3,900円（税込）の年会費で、お急ぎ便やお届け日時指定便を追加料金なしで無制限にご利用いただけるほか、ベストセラーやコミックを含む、2万冊以上の和書、60万冊以上の洋書の対象タイトルの中から好きな本を、毎月1冊無料でお読みいただけるKindle オーナーライブラリーもご利用いただける会員制プログラムです。また小さなお子様がいるパパ、ママ、ご家族や、出産を控えた方々を対象とした「Amazonファミリー」や、学生向けのAmazon Student」といったお客様のライフステージに応じたプログラムや、その他、必要な商品を必要な分だけお値打ち価格でお買い求めいただける「Amazonパントリー」や、いつでも見放題で映像配信をお楽しみいただける「プライム・ビデオ」等のサービスを提供しています。

本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾン ジャパン株式会社 プレス対応 Tel : 03-6367-4117
株式会社ブラップジャパン プレス対応 Tel : 03-4580-9103

プレス対応 E-mail : press@amazon.co.jp
プレス対応 E-mail : pr-amazon@ml.prap.co.jp