

ずっと健康で、長生きしてほしい
ペットの高齢化に伴う飼い主の悩みに
「シニア犬・猫ストア」新設

～飼い主であるお客様とペットの健やかな生活を長期的にサポート～

<http://www.amazon.co.jp/senior-dog> | <http://www.amazon.co.jp/senior-cat>

総合オンラインストア Amazon.co.jp（以下、Amazon）は、ペットである高齢の犬・猫を対象にした“お悩み”に応じた情報や商品を提供する「シニア犬・猫ストア」を、大手ペット雑誌など知見のある団体とも協力し、Amazon ペットストア内に新設いたしました。Amazon ペットストアでは、ペットのライフステージに応じた悩みに対して、積極的な情報発信を目指します。今回、その第一弾として、敬老の日にあわせ「シニア犬・猫ストア」を開設することにより、顕在化が著しいペットの高齢化への悩み別で商品をお選びいただけます。

ペット関連の調査*によると、2014年の犬の平均寿命は14.17歳、猫の平均寿命は14.82歳であり、2010年度の平均と比較すると、犬も猫も高齢化の傾向にあります。特に、2012～2014年で比較すると、高齢と分類される「7歳以上」の犬と猫は増加しており、ペットである犬・猫の長寿化が著しくなっています。ペットの高齢化に伴い、飼い主の悩みも多様化しています。愛犬・愛猫の食が細くなった、毛にツヤがなくなった等、ペット加齢による悩みは多岐に渡っています。

「シニア犬・猫ストア」の特長は、第一に、豊富な品揃えの中から、高齢のペットの悩み別に商品を選ぶことができます。食欲の変化、ストレスケア、皮膚・毛並みのケア、口臭のケア等、高齢の犬・猫に特有の悩みから、商品を検索することが可能になりました。第二に、長年ペット専門の情報を編集してきた大手ペット雑誌の協力による、ペット飼い主に有益な読み物コンテンツも充実しています。第三に、Amazon ペットストアお勧めのシニアライフを応援する商品ブランドを多数展開しています。

“家族の一員”として欠かせない存在であるペットの“健康”と“長生き”のために、Amazonは「シニア犬・猫ストア」を通して、飼い主であるお客様とペットの健やかな生活を長期的にサポート。Amazonは、今後もお客様のさらなる利便性とカスタマーエクスペリエンスの向上を追求し、サービスの強化に努めてまいります。

*出典 「平成25年全国犬猫飼育実態調査」一般社団法人ペットフード協会



シニア犬ストア

ずっと健康で、長生きしてほしい



いぬのきもち
編集部協力

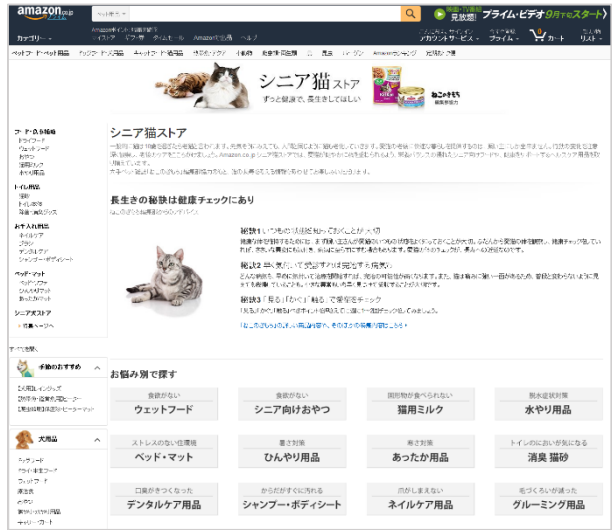
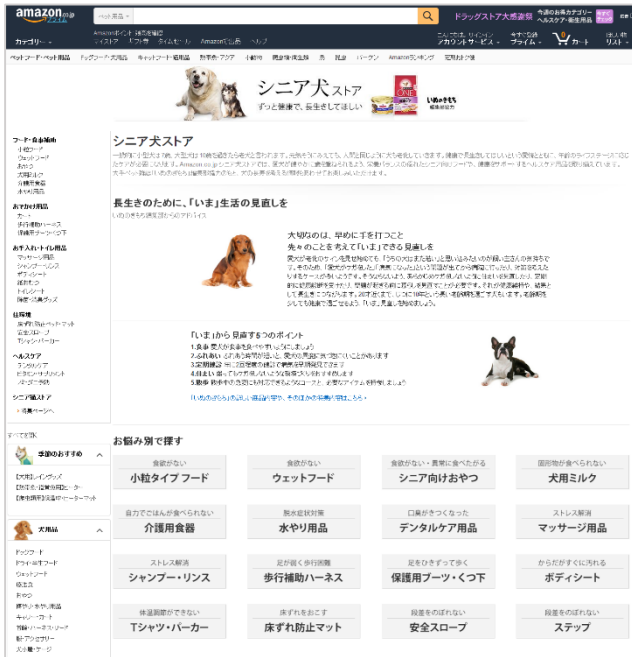


シニア猫ストア

ずっと健康で、長生きしてほしい



ねこのきもち
編集部協力



「シニア犬・猫ストア」概要

URL：シニア犬ストア <http://www.amazon.co.jp/senior-dog>

URL：シニア猫ストア <http://www.amazon.co.jp/senior-cat>

シニア犬ストア シニア猫ストア
ずっと健康で、長生きしてほしい ずっと健康で、長生きしてほしい

ストア特徴：

- ・ 高齢のペット（犬・猫）の飼い主の多様な悩みにお応えする商品や情報を提案
- ・ 豊富な品揃えの中から、高齢のペットの悩み別に商品を選ぶことができます。食欲の変化、ストレスケア、皮膚・毛並みのケア、口臭のケア等、高齢の犬・猫に特有の悩みから、商品を検索
- ・ 大手ペット雑誌による、ペット飼い主に有益な読み物コンテンツ充実
- ・ 商品数：シニア犬ストア：3,435点 / シニア猫ストア：3,097点（2015/9/16時点）
- ・ ブランド数：シニア犬ストア：主要11ブランド / シニア猫ストア：主要8ブランド（2015/9/16時点）
- ・ ブランド展開：プロプラン、ピュリナワン、アィムス、カルカン、サイエンス・ダイエット、ペティオ、ニオイをとる砂等

Amazon ペット用品ストアについて

ペット用品ストアでは、24万円以上の豊富なセレクションの中から商品をお選びいただけます。フードやおもちゃ、ケージ、水槽やお手入れ用品。猫砂やシートなどのトイレ用品。そしてペットの長生きをサポートするための健康管理用品や、ヘルスケア商品など、ペットと飼い主であるお客様にとって価値のある商品を幅広く取り揃えています。大切なペットとの生活のために是非ご利用ください。

Amazon について

Amazonは1995年7月にWorld Wide Web上でスタートしました。Amazonは4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス (AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire Phone、Fireタブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexaなどは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。

＜本件に関する報道関係者からのお問合せ先＞
アマゾン ジャパン株式会社
プレス対応 Tel：03-6367-4117
プレス対応 E-mail:press@amazon.co.jp

株式会社イニシャル
Tel：03-5572-6064
E-mail：amazon@vectorinc.co.jp