



<プレスリリース>

2015年 8月 27日

Amazon プライムがますます魅力的に
「プライム・ビデオ」、9月からサービス開始
Amazon プライム会員なら追加料金なしに、
いつでも見放題で映像配信をお楽しみいただけます
<http://www.amazon.co.jp/pv>

Amazon 制作のアワード受賞作品や日本のオリジナル作品を含む、日本やアメリカの人気映画やテレビ番組、アニメシリーズ、ミュージック・ライブやバラエティ番組などを多数提供予定

「Amazon プライム」は、引き続き年会費 3,900 円(月々325 円相当)の低価格で提供

Amazon は、Amazon プライム会員向けの新たなサービスとして、2015 年 9 月から「プライム・ビデオ」を提供することを発表致します。これによって Amazon プライム会員は、日本やアメリカの映画やテレビ番組、人気アニメ、ファン必見のミュージック・ライブ、バラエティ番組やアワードを受賞した Amazon オリジナル作品など幅広い映像作品を、Amazon プライムの年会費でお楽しみいただけます。すなわち、新規ならびに既存の Amazon プライム会員は、年会費 3,900 円(税込)のみで、「プライム・ビデオ」が提供するすべての映像コンテンツを、いつでも見放題でご覧いただけることとなります。なお「プライム・ビデオ」は、Android および iOS のスマートフォンやタブレット、Fire タブレット、ゲーム機器や smartTV など様々なデバイスで、いつでもどこでもお楽しみいただけます。またプライム会員は、スタンダードやハイビジョン映像に加え、フルハイビジョンの 4 倍の画素数である 4K Ultra HD 映像のタイトルもお楽しみいただけます。

アマゾン ジャパン株式会社 代表取締役社長 ジャスパー・チャンは、次のようにコメントしています。「我々は 2007 年に日本で Amazon プライムをスタートし、お急ぎ便やお届け日時指定便などを導入、また対象となる商品を拡充することで、多くの方にご利用いただけてまいりました。この度、新たに『プライム・ビデオ』が加わることで、Amazon プライムはますます魅力的な会員プログラムになるでしょう。Amazon は、アメリカやその他の国において、会員の皆様が質の高い、その国の人気コンテンツをお楽しみいただけるよう投資を続けております。Amazon にはビデオや DVD の販売など日本でも約 15 年のビジネス経験があり、日本のお客様が求めるエンタテインメントについて熟知しています。『プライム・ビデオ』を通じ、日本のお客様に喜んでいただける作品を、追加料金なしでお届けしてまいります。

Amazon は、2014 年だけで「プライム・ビデオ」のコンテンツに世界で 13 億米ドルもの投資を行いました。この投資は日本も含め 2015 年も継続しており、最近では世界的に有名な映画製作者やプロデューサー、著名タレントなどと、新たなオリジナル作品を制作することで合意したと発表致しました。日本でも、日本の人気ドラマやバラエティ番組、映画など様々な魅力的なコンテンツを、「プライム・ビデオ」で提供していく予定です。詳細につきましては、順次発表してまいります。

米国 Amazon スタジオ ※注 のバイスプレジデント ロイ・プライスは、「Amazon が独自に制作する数々の作品を日本でも提供できることを楽しみにしています。『モーツァルト・イン・ザ・ジャングル』や、ゴールデングローブ賞を受賞した『トランスペアレント』、子供向けテレビ番組『タンブルリーフ』を見放題でお楽しみいただけるこのサービスを、日本の皆様も喜んでいただけるものと思います。我々は、Amazon プライム会員のお気に入りとなるような映画やテレビ番組など、オリジナルのエンタテインメント作品を生み出すことに情熱を傾けています。日本の皆様にもきっと気に入っていただけるものと信じています」とコメントしています。



Amazon は、日本でも Amazon プライム会員の特典のひとつとして、「プライム・ビデオ」を追加料金なしで提供致します。これによって Amazon プライム会員は、多様な映像作品を見放題でお楽しみいただけるのみならず、お急ぎ便やお届け日時指定便による対象商品の無料配送、毎月お好きな本を1冊無料でお読みいただける Kindle オーナーライブラリー、会員先行タイムセールなど、様々な会員特典を年会費 3,900 円(税込)でご利用いただけます。また 30 日間無料体験にご登録 (<http://www.amazon.co.jp/prime>) いただければ、どなたでも Amazon プライムをお試しいただけます。

Amazon は、本日より東京・渋谷スクランブル交差点のデジタルサイネージをはじめ様々なキャンペーンを通じて、「プライム・ビデオ」の魅力を日本のお客様にご紹介してまいります。「プライム・ビデオ」に関する詳細は、Amazon.co.jp ウェブサイト <http://www.amazon.co.jp/pv> をご覧ください。

Amazonは、今後もお客様のさらなる利便性とカスタマーエクスペリエンスの向上を追求し、サービスの強化に努めてまいります。

プライム・ビデオ ロゴ



サービスご利用イメージ



※注 Amazonスタジオ

Amazonスタジオは、クリエイターや視聴者のアイデアに門戸を開き、映画やテレビ番組の制作を行う新しい仕組みとして2010年にオープンしました。誰もが脚本を応募でき、Amazonスタジオはこれに目を通し、精査します。選ばれた作品はサイト上で紹介され、お客様からのフィードバックをいただけます。

Amazonについて

Amazonは、1995年7月にWorld Wide Web上でスタートしました。Amazonは4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメントby Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス (AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire Phone、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo などは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。