



Media Alert

2015年6月1日

国内最大級80000点以上の商品数で、ラグジュアリーからデイリーユースブランドまで、すべての美の欲求を満たす「あなたのビューティーライフが見つかる場所」

“ビューティーストア”拡大オープン！

総合オンラインストアAmazon.co.jp（以下、Amazon）は、国内最大級のビューティーオンラインストア“ビューティーストア” <http://www.amazon.co.jp/allbeauty> を6月1日（月）にオープンいたします。

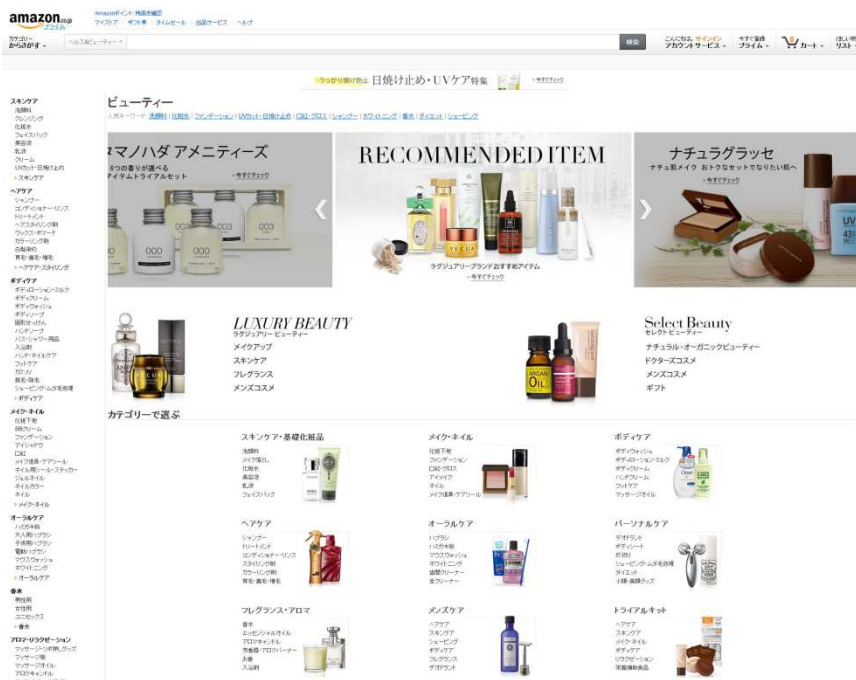
Amazon では、「地球上で最も豊富な品揃え」を提供することを理念として、様々なニーズにこたえるビューティーアイテムをお客様に提供して参りました。2015年4月には国内最大級の商品数を扱う“ナチュラル・オーガニックビューティーストア”をリオープンし、ナチュラル・オーガニックビューティーアイテムの取り扱いを拡大いたしました。

この度新設した“ビューティーストア”は「あなたのビューティーライフが見つかる場所」をコンセプトに、ラグジュアリービューティー、セレクトビューティー、ナチュラル・オーガニックビューティー、ドクターズコスメ等のカテゴリにおいて、ラグジュアリーからデイリーユースブランドまで、すべての方の美に対するニーズを叶えるラインアップを実現を目指しました。ブランド数は4000以上、商品数は80000以上と圧倒的な品揃えを誇ります。

特にラグジュアリービューティーに関しては新規展開となり、Amazon独自の発想に基づいた「あなたにとっての美の贅沢を叶える」ブランドをセレクトしました。

一方、機能性の面では、価格帯やブランドを超えて、すべての領域のビューティー商材が“ビューティーストア”のトップページから閲覧可能となりました。悩み別やブランド別等、複数の切り口でご希望の商品にアクセスでき、日々刻々と変わるお肌の悩みにも対応できる作りを目指しました。

“ビューティーストア”を通じて、Amazon ならではの新しい発想のもとにセレクトされた独自の品揃えで、幅広いビューティーアイテムを提供すると共に、「あなたのビューティーライフが見つかる場所」として、お客様のさらなる利便性を追求し、すべての方の美の欲求を満たす“ビューティーストア”を目指して参ります。





“ビューティーストア”概要

- ストアURL : <http://www.amazon.co.jp/allbeauty>
- 取り扱い商品 : スキンケア、基礎化粧品、メイク、ネイル、ヘアケア、ボディケア、オーラルケア、セルフケア
- ストア特徴 :
ブランド数4000以上、商品数80000点以上 圧倒的な品揃え
- すべての領域のビューティー商材を対象に、検索・比較検討が可能
- バイヤーお勧め商品、人気ランキングを随時更新
- 各商品利用者の口コミ閲覧可能
- Amazonが発送する対象商品・地域は、「お急ぎ便」「当日お急ぎ便」可能

“ビューティーストア”構成

Beauty
ビューティー

ラグジュアリーからデイリーユースブランドまで、Amazonならではの品揃えで、すべての方の美の欲求を満たす「あなたのビューティーライフがみつかる場所」

<http://www.amazon.co.jp/allbeauty>

LUXURY BEAUTY
ラグジュアリービューティー

あなたにとっての美の贅沢を叶える

http://www.amazon.co.jp/luxury_beauty

ナチュラル・オーガニックビューティー
NATURAL ORGANIC
beauty

素材や質への欲求を満たす

<http://www.amazon.co.jp/naturalorganic>

Doctor's Cosme
ドクターズコスメ

信頼や機能性への欲求を満たす

<http://www.amazon.co.jp/drscosme>

新規取り扱いブランド一例

■ラグジュアリービューティー■

Laura Mercie、VECUA、KAGAE、Valle des roses、RANCÉ、NOBILE1942、VOGA

アマゾンについて

Amazonは、「地球上で最も豊富な品揃え」ならびに「地球上で最もお客様を大切にする企業であること」というビジョンに基づき、お客様のショッピング体験における満足度を高めるため、品揃えの拡大、価値および利便性の向上に取り組んでおります。

※AmazonおよびAmazon.co.jpはAmazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。