

華やかなアロマとほのかな甘味が調和する“ベルジャンペールエール”
Amazon.co.jp 限定クラフトビール「月面画報」提供開始

～Amazon.co.jp 初のオリジナルクラフトビールを Amazon 限定で。こだわる大人の非日常を優雅に演出～

Amazon.co.jp(以下「Amazon」)は、Amazonお酒ストアにて、株式会社ヤッホーブルーイング(以下、「ヤッホーブルーイング」)とコラボレートして生み出された、Amazon限定商品「月面画報」の予約販売を本日より開始いたしました。ヤッホーブルーイングによる、通販のみでのブランド展開は、Amazonが国内初となります。

Amazonでは近年クラフトビールへの注目が高まっており、Amazonが持つお客様のライフスタイルやニーズに関する情報と、クラフトビールのリーディングカンパニーであるヤッホーブルーイングの高い技術が共鳴し、「月面画報」が誕生いたしました。

今回販売開始する「月面画報」は、ペールエールをベルジャン酵母で造った、ベルジャンペールエールという珍しいビアスタイルで、バナナを思わせるフルーティーなアロマが特徴のベルジャン酵母と、アメリカンホップが織り成す、芳醇で華やかな香りが特徴です。かすかに感じられるモルトのやさしい甘味が調和する飲み心地の良いビールに仕上がりました。また、「月面画報」は、趣味にこだわりがあり、自分だけの自由時間を大事にする大人の“非日常”をイメージして開発しました。

株式会社ヤッホーブルーイング 代表取締役社長の井手 直行氏は、「『月面画報』はAmazonのお客様である“こだわる知的な大人”な方向けに生み出したビールです。ひと口飲めば、アグレッシブな製品開発を経て誕生した別世界の味と雰囲気をご体現できるでしょう。」とコメントしています。

アマゾン ジャパン株式会社 バイスプレジデント兼消費財事業本部 本部長の前田 宏は次のようにコメントしています。「この度、日本最大手のクラフトビールメーカーであるヤッホーブルーイングとコラボレートしてAmazon限定のオリジナル商品をお届けできることとなりました。昨今クラフトビールは全国各地で人気が高まっており、『月面画報』が今後多くのお客様に愛される商品となることを願っています。」

■商品概要

商品名	【Amazon.co.jp限定】月面画報
発売日	2014年12月2日(火)
メーカー名	ヤッホーブルーイング
Amazon販売価格(税込) (1ケース8缶入り)	2,695円(1缶337円×8本) www.amazon.co.jp/dp/B00PADLC00
Amazon販売価格(税込) (1ケース24缶入り)	6,912円(1缶288円×24本) www.amazon.co.jp/dp/B00PADLC2W
容量	350ml
アルコール分	5.5%
原材料	麦芽(100%)・ホップ
製造量	初回2,000ケース



ブランドコンセプト: 自分ひとりだけの世界を優雅に楽しむ

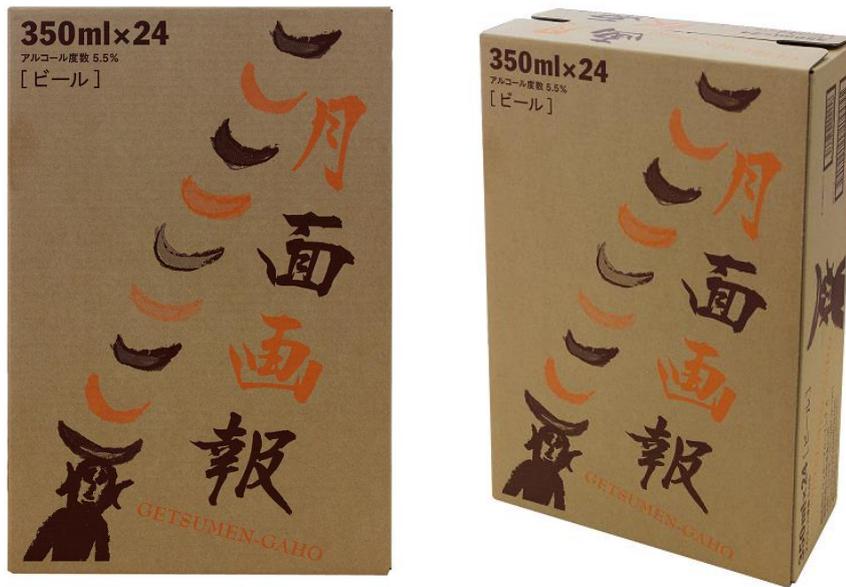
特長:

- ・ **華やかな香りのベルジャンペールエール:** バナナを思わせるフルーティーなアロマが特徴のベルジャン酵母と、アメリカンホップが織り成す、芳醇で華やかな香りが特徴です。
- ・ **自分ひとりだけの世界を優雅に楽しむ:** 人よりちょっとだけこだわりが強い大人の皆様に、知的な趣味と共にゆったりと味わっていただけるビールをイメージして造りました。パッケージデザインでは、昼間の顔とは違う「夜を楽しむ別の自分」をミステリアスなキャラクターで表現しています。
- ・ **ケースのパッケージへのこだわり:** 商品が届いてケースごと出しても世界観が楽しめる、こだわりの外装パッケージを採用しています。

※アメリカン・ペールエールとは、英国生まれのペールエールのアメリカバージョンで、米産のホップを使用して香りや苦味を著しく際立たせており、さらにフルーティーなエステル系の香りが高いものが多いため、モルト風味は控えめで甘みが低いのが特徴です。ベルジャン酵母は、フルーティーさとまろやかさが特徴です。すでに発売されているヤッホーブルーイングの「よなよなエール」は、アメリカン・ペールエールのビアスタイル(ビールの種類)でAmazonでも人気のクラフトビールです。ホップがもたらすフルーティーな柑橘系のアロマ、ほんのり感じられるモルトの風味と艶やかな琥珀色が特徴です。



●外装パッケージ



Amazonでは、「Amazon.co.jp限定商品」(www.amazon.co.jp/amazongentei)として、数多くの商品を展開しています。

Amazonは、今後もお客様のさらなる利便性を追求し、サービスの強化に努めてまいります。

Amazonについて

Amazonは1995年7月にWorld Wide Web上でスタートしました。Amazonは4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメントby Amazon(FBA)、アマゾンウェブ サービス(AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire Phone、Fire タブレット、Fire TVなどは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。

本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾン ジャパン株式会社

プレス対応 Tel: 03-6367-4117

プレス対応 E-mail: press@amazon.co.jp

株式会社プラップジャパン

Tel: 03-4580-9103

E-mail: pr-amazon@ml.prap.co.jp