

Amazon.co.jp、50回目の地域物産展「秋田県フェア」を初開催

～ 「あきたこまち」や「比内地鶏」、「きりたんぼ」など 1,000 点以上の秋田特産品を Amazon.co.jp で販売 ～

総合オンラインストアAmazon.co.jp(以下Amazon)は、2014年10月10日(金)から1カ月間、Nipponストアでの物産展「秋田県フェア(<http://www.amazon.co.jp/akita>)」を初開催いたします。

Amazon.co.jpの「Nipponストア (<http://www.amazon.co.jp/nippon>)」では、2010年から全国各地のご当地グルメや特産品のPR・販売支援を目的とし、各都道府県の物産展のフェアを開催して参りました。これまで35都道府県、合計49回のフェアを行い全国のお客様から大変ご好評を頂いております。この度、50回目となる「秋田県フェア」を開催し、秋田の「あきたこまち」や「比内地鶏」「きりたんぼ」など1,000点以上の特産品をご紹介します。なお、Nipponストアで秋田県をご紹介しますのは今回が初めてです。また、本フェアでは秋田県内事業者を中心に約100社が出品・販売を行う予定です。

Amazon.co.jpはフェアを通じて、お客様により豊富な品揃えを提供できるよう尽力するとともに、県内事業者のインターネット販売によるビジネスの支援を行い、今後も地域産業の活性化に貢献していきます。

【Nipponストアでの地域物産展「秋田県フェア」概要】

- ・開催期間：2014年10月10日(金)から11月9日(日)の30日間
- ・フェアURL：<http://www.amazon.co.jp/akita>
- ・出品企業数：秋田県内事業者中心に約100社
- ・出品商品数：1,000点以上(※随時、商品数は拡充を予定)

<Nippon ストア 秋田県フェア トップページ>



Amazon.com について

Amazon は 1995 年 7 月に World Wide Web 上でスタートしました。Amazon は 3 つの理念を指針としています。競合ではなくお客様を起点にした思考・行動、創造のための情熱、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click 注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazon プライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス (AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire Phone、Fire タブレット、Fire TV などは、Amazon が先駆けて提供している商品やサービスです。

「Nippon ストア」について (URL: <http://www.amazon.co.jp/nippon>)

「Nippon ストア」では、日本各地のご当地グルメ、特産品を取り扱い、Amazon.co.jp が販売する商品の他、各都道府県の出品者による商品の品揃えを提供します。また、出品者の一部商品が、Amazon.co.jp が物流サービスを代行する「フルフィルメント by Amazon」の対象になっており、Amazon.co.jp が配送する商品と同様に、通常配送料無料、当日お急ぎ便、お急ぎ便、お届け日時指定便など様々な配送サービスが適用されるほか、Amazon プライムの対象商品になります。(一部除く。詳細は当サイトにてご確認ください。)

同ストアでは、日本各地のご当地グルメ、特産品を、豊富な品揃えから簡単・便利にお探しいただけます。都道府県別、地域別に一覧から検索いただけるほか、日本地図上で、対象都各県府県をクリックすることで、関連商品のページを閲覧することが可能です。その他、各種特集を随時行っており、おせち料理や、お中元、お歳暮特集などを、季節に応じて展開し、日本の四季に応じた商品特集を随時展開してまいります。さらに、同ストアでは、お客様の様々なニーズにお応えするために、アンケートコーナーを設けております。取り扱い希望商品やおすすめの名産品・ご当地グルメ・ショップ、興味のある観光地、特集を希望する都道府県など、常時ご意見を受け付けております。お客様のご意見、ご要望をリアルタイムに把握することで、今後の品揃えおよびサービスの強化につなげてまいります。

<Amazon 出品サービスについて (URL: <http://www.amazonservices.jp/jp/services/sell-on-amazon.htm>)>

「Amazon 出品サービス」では、Amazon.co.jp のカタログにある商品については、出店企業から商品毎に独自の価格、納期などを提示することが可能です。また、出店企業は、価格、納期面などで他出店企業や Amazon.co.jp よりも、よりよい条件を提示することで、商品詳細ページの「ショッピングカートに入れる」ボタンを優先的に使う権利が得られます。さらに、Amazon.co.jp のカタログにない商品においても、出店企業が商品カタログを追加登録することで、様々な商品群の提供が可能になります。これにより、お客様が商品を購入される際の選択肢がさらに広がります。お客様は、お薦め機能、マイストア、カスタマーレビュー、売れ筋ランキングをはじめとした Amazon.co.jp のユニークな機能を「Amazon 出品サービス」出店企業の販売商品についても利用することができ、さらに Amazon.co.jp を介しての決済が可能です。

本件に関する報関係者からのお問合せ先

アマゾン ジャパン株式会社

プレス対応 Tel: 03-6367-4117

プレス対応 E-mail: press@amazon.co.jp

株式会社プラップジャパン

Tel: 03-4580-9103

E-mail: pr-amazon@ml.prap.co.jp