

<Press Release>

2014年10月1日

Amazon.co.jp、日本郵便およびナスタの2社と 物流インフラ構築の向上を目指す取り組みを開始

Amazon.co.jp(以下「Amazon」)は、日本郵便株式会社(所在地:東京都千代田区、代表取締役社長:高橋亨、以下「日本郵便」)および新しいライフスタイルを提案する住環境メーカーの株式会社ナスタ(所在地:東京都中央区、代表取締役社長:笹川 順平、以下「ナスタ」)の2社と協力して、配達効率の向上および、より迅速かつ利便性の高い配送サービスをお客様に提供するために、物流インフラ構築の向上を目指す取り組みを開始いたしました。

これまで日本郵便は配達の効率化による配送サービスの質の向上とドライバーへの業務負荷の軽減を目指し、ナスタはポストの革新に挑戦し、Amazon はお客様により迅速かつ利便性の高い配送サービスの提供を目指してきました。今般、物流インフラの向上を目指す3社の構想が合致した結果、この取り組みが実現いたしました。

この取り組みの第一弾として、不在時にも荷物を受け取れる機会が増え、すぐに商品を手にとっていただけるような施策を以下のとおり、展開いたします。

1. ナスタがAmazonの協力のもと、Amazonの荷物をはじめ大型郵便にも対応する次世代ポスト「Qual」(戸建住宅用ポスト)と「D-ALL」(集合住宅用ポスト)を開発しました。今後デベロッパーを通じて「D-ALL」を集合住宅に設置するほか、戸建住宅用ポスト「Qual」を本日よりAmazonのDIY・工具ストアにて販売開始いたします。
2. Amazonプライムを活用した施策を展開してまいります。
Amazonプライムは、3,900円(税込)の年会費で、お急ぎ便やお届け日時指定便など迅速で便利な配送サービスが追加料金なしで無制限に使える会員制プログラムです。
「D-ALL」および「Qual」と一緒にご利用いただくことで、Amazonプライムの特典を最大限享受いただくことが可能になります。
この取り組みの開始を記念して、本日10月1日(水)から10月31日(金)までの期間中、「Qual」をお買い求めいただいたAmazonプライムの新規・既存会員様向けに、3,900円(Amazonプライム年会費相当)分のAmazonポイントを還元させていただく「Qual発売記念Amazonプライムキャンペーン」を実施いたします。
さらにAmazonは、集合住宅用ポスト「D-ALL」の設置促進においても、デベロッパー各社のニーズや状況に合わせて、Amazonプライムを活用した施策を共に検討してまいります。

同取り組みを皮切りに、3社は今後も物流インフラ構築の向上を実現するために、様々な取り組みを行ってまいります。

■大型郵便物対応 戸建住宅用ポスト「Qual」概要

発売日:2014年10月1日

価格:定価49,500円(税別)

Amazon「DIY・工具ストア」URL: <http://www.amazon.co.jp/dp/B00NHDZBZG>

販売者: Amazon.co.jp (URL: www.amazon.co.jp/)

株式会社ナスタ (URL: <http://www.nasta.co.jp/>)

製造者: 株式会社ナスタ

サイズ: 450 x 160 x 450 mm (奥行き x 幅 x 高さ)



※Amazonの販売価格は、Amazon.co.jpの「Qual」商品ページをご参照ください。

■大型郵便物対応 集合住宅用ポスト「D-ALL」概要

発売日:2014年11月1日(予定)

価格:前入-前出 定価 11,000円~/1戸当り(税別)

前入-後出 定価 12,000円~/1戸当り(税別)

販売者:株式会社ナスタ

製造者:株式会社ナスタ

サイズ:前入-前出 280 x 120 x 406.2 mm (幅×高さ×奥行き)

前入-前出 360 x 120 x 316.2 mm (幅×高さ×奥行き)

前入-後出 280 x 120 x 423.2 mm (幅×高さ×奥行き)

前入-後出 360 x 120 x 333.2 mm (幅×高さ×奥行き)



Amazon.com について

Amazonは1995年7月にWorld Wide Web上でスタートしました。Amazonは3つの理念を指針としています。競合ではなくお客様を起点にした思考・行動、創造のための情熱、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、アマゾンウェブサービス(AWS)、Kindleダイレクト・パブリッシング、Kindle、Kindle Fire、Fire TVなどは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。

日本郵便について

2007年10月に民営化され、日本郵政株式会社、郵便局株式会社、郵便事業株式会社、株式会社ゆうちょ銀行、株式会社かんぽ生命の5社体制となり、2012年10月郵便局株式会社と郵便事業会社が統合し日本郵便株式会社となった。全国の約24000の郵便局において、郵便、貯金、保険のサービスのほか、地方公共団体からの受託事務、印紙・切手の売りさばきなどを行っています。また、国内、国際物流事業、ロジスティクス事業、物販事業、不動産事業もを行っています。

株式会社ナスタについて

※2014年10月 株式会社キョーワナスタから株式会社ナスタに社名変更しました。

1930年(昭和5年)創業の住環境設備メーカーです。

建築設備である郵便ポストをはじめインテリア商材、換気関連部品、サイン製品、プラスチック成形品などお客様ニーズを一番に考えた数多くの製品を製造・販売しています。

ナスタの社名であり、ブランド名でもある「NASTA」は、スウェーデン語の「NEXT(次へ)」に由来します。

確かな技術と信頼を礎とし、お客様にもっと喜んでいただける製品とは何かを考え、今回のような他業種との連携により、お客様の「NEXT」を実現するものづくりに挑戦し続けます。

本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾンジャパン株式会社

プレス対応 Tel:03-6367-4117

プレス対応 E-mail:press@amazon.co.jp

株式会社プラップジャパン

Tel:03-4580-9103

E-mail:pr-amazon@ml.prap.co.jp

日本郵便株式会社

経営企画部 広報室(報道担当) 03-3504-9798

E-mail:postpr.ii@jp-post.jp

株式会社ナスタ 広報担当:平山 / 橋本

プレス対応 Tel:03-6861-9720 / Fax:03-6861-9701

プレス対応 E-mail:hirayama@nasta.co.jp / s-hashimoto@nasta.co.jp