



<報道資料>

2014年4月25日

Kindle ストア、塩野七生著『ローマ人の物語』日・英版を全世界で独占先行販売開始

Amazon.co.jp は、Kindle ストアにて4月25日(金)より新潮社『ローマ人の物語』Kindle 版の独占先行販売を開始いたします。『ローマ人の物語』はローマ帝国一千年の興亡を描く大長編で、現在シリーズ累計 1,100 万部を超えるベストセラーです。今回、初めて電子書籍化された Kindle 版は日本語版と英語版が同時発売となります。英語版は Amazon.co.jp のみならず、amazon.com、amazon.it、amazon.co.uk、amazon.de、amazon.fr、amazon.es、amazon.com.br、amazon.ca、amazon.com.mx、amazon.in、amazon.com.au の Kindle ストアで販売され、世界中の方々が英語版をお読みいただけるようになります。

塩野氏は 1968 年に執筆活動を開始し、『ルネサンスの女たち』を『中央公論』誌に発表。1992 年より取り組んだ『ローマ人の物語』では、ローマ史を誕生から滅亡まで欧米人以外の一人の作家が手掛けるという偉業を成し遂げ、2002 年イタリア政府より国家功労勲章を受章、2007 年には文化功労者にも選ばれました。今回の電子版刊行にあたって以下のコメントをいただいております。

Kindle ストアでは4月25日(金)より新潮社『ローマ人の物語』の第1巻『ローマは一日にして成らず』(英語版『Rome Was not Built in a Day』)の販売を開始し、同時に第2巻『ハンニバル戦記』(英語版『Rome's Wars with Hannibal』)の予約販売を開始いたしました。『ローマ人の物語』は全15巻で完結の予定で、第3巻以降も順次販売開始いたします。予約注文されたコンテンツは、発売日になると自動的にお客様指定の端末にダウンロードされ、クラウド上のライブラリでもアクセスが可能となります。

なお、Kindle ストアでダウンロードされたコンテンツは、電子書籍リーダー、Kindle Paperwhite やタブレット、Kindle Fire シリーズのほか、iPad、iPhone、iPod Touch、Android 携帯・端末向け無料 Kindle アプリでもお楽しみいただけます。

塩野七生氏の特集ページはこちら

<http://www.amazon.co.jp/kindle-romajin>

<塩野氏のコメント>

◆電子版刊行にあたって

印刷用の紙を八つ折りにしたことから「オッターヴォ」と呼ばれた文庫版を最初に考え出したのは、五百年昔のヴェネツィアに生きたアルド・マヌツィオでした。長い中世を通して書籍と言えば、人間がいちいち筆写した大型で重い本しかなかったのが一変し、小型本が普及するようになるのは、グーテンベルグによる印刷術の発明をいち早く企業化した、このヴェネツィアの出版業者によるのです。現代でもなおポケットに入る大きさという意味で「タスカーヴィレ」と呼ばれている文庫版は、このときから始まりました。

なぜアルド社は文庫本を出版したのか。

それは社主であるアルドが、大学生とビジネスマンに眼をつけたからです。学生は、大型本を買うおカネがない。ビジネスマンは、オリエントまでの長い船旅の間でも本は読みたい。ヴェネツィアの近くのパドヴァには大学があり、当時のヴェネツィア共和国はオリエントとの交易で繁栄する経済大国でした。文庫本を粋に胴衣にはさんで大学に向う学生や、船上で文庫のページをめくる交易商人の姿は、想像するだけでも楽しい。これも、文化文明を一般の人々にまで開放したという意味で、立派にルネサンスであったのです。

そして、もしもあの時代に電子書籍が出現したとしたら、アルド社はどう対処していたでしょうか。印刷技術の企業化で自社を



ヨーロッパ第一の出版社にしたアルド・マヌツィオのこと。紙の書籍と電子書籍の双方ともを併行して出版していたにちがいないと思うのです。なぜなら、ルネサンス時代のビジネスマンたちにとって、船に持ちこめる荷物の重量をどうやれば軽減できるかは、常に頭痛の種になっていたからです。彼らならば、海外出張ともなれば必ず電子書籍を持って行ったのでは？ これもまた、歴史でしか味わえない楽しい空想ではありますが。

二〇一四年・春、地中海のどこかで
塩野七生

<Amazon.co.jpについて www.amazon.co.jp>

2000年11月1日に営業を開始したAmazon.co.jpは、お客様がオンラインで求めるあらゆるものを検索、発見できる、世界で最も顧客重視のストアであることを目指します。現在Amazon.co.jpは、5,000万種類を超える和書、洋書、CD、DVD、ソフトウェア、ゲーム、家電&カメラ、ホーム&キッチン、おもちゃ&ホビー、スポーツ&アウトドア、ヘルス&ビューティー、コスメ、時計、ベビー&マタニティ、アパレル&ファッション雑貨、食品&飲料、ジュエリー、文房具・オフィス関連商品、DIY・工具、カー&バイク用品、楽器、ペット用品を取り扱っており、お客様はパソコン・携帯電話・スマートフォンを利用して、さらにはバーコード読み取り検索やフォト検索の機能などを備えたAmazonモバイルアプリを利用したショッピングをお楽しみいただけます。

Amazon.co.jpは、業界最先端のオンラインショッピング・テクノロジーにより、信頼のおけるクレジットカード決済、代金引換による支払い、コンビニ・ATM・ネットバンキング・Edy払い(先払い)、おすすめ商品機能、そして便利な1-Clickオーダーなどのサービスをお客様に提供します。Amazon.co.jpでは、Amazon.co.jpが販売・発送する商品の無料配送サービスをはじめ、当日お急ぎ便、お急ぎ便、お届け日時指定便、定期おトク便など、お客様のご要望にお応えし、様々な配送サービスを提供しています。

Kindleは世界で最も人気の電子書籍リーダーシリーズで、Kindle Paperwhiteは最も先進的な電子書籍リーダーです。Kindle Paperwhiteは、コントラストがより美しくなった新しいディスプレイ技術、次世代のフロントライト、一段と早くなったプロセッサに加えて最先端のタッチスクリーン技術、そして読者のことを徹底的に考えて作られた独自機能を備えています。最小・最軽量のKindleは、筑紫明朝を新たに追加し、より早いページ送りを実現しました。

新しいKindle Fire HDXは、息を飲むほど美しい7インチと8.9インチのHDXディスプレイ、2.2GHzクアッドコアプロセッサ、2倍に増えたメモリ、最長11時間持続の長時間バッテリー、Fire OS 3.0の独自の新機能を搭載。新しいKindle Fire HDは、HDディスプレイ、高性能プロセッサ、デュアルスピーカーをお手頃価格でお求めいただけます。

Amazon.co.jpは、米国ワシントン州シアトルを本拠地とするFortune 500企業であるAmazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN)の関連会社が運営する国際的なサイトの1つです。Amazon.com, Inc.と関連会社は、www.amazon.com、www.amazon.co.uk、www.amazon.de、www.amazon.co.jp、www.amazon.fr、www.amazon.ca、www.amazon.cn、www.amazon.it、www.amazon.es、www.amazon.com.br、www.amazon.in、www.amazon.com.mx、www.amazon.com.au等のウェブサイトを経営しています。

将来予想に関する記述 (Forward-Looking Statements)

本リリースは、米国1933年証券法第27条Aおよび米国1934年証券取引法第21条Eに規定される意味における「将来予想に関する記述(Forward-Looking Statements)」に該当する記述が含まれています。実際の業績は経営予想と大きく異なる可能性があります。これら将来予想に関する記述は様々なリスクおよび不確定要因により実績と異なる可能性があり、それらリスクおよび不確定要因には、競争、成長の管理、新たな商品、サービスおよび技術、営業結果の変動可能性、国際的拡大、訴訟および申し立ての結果、フルフィルメントセンターおよびデータセンターの最適化、季節的要因、取引契約、買収および戦略的提携、外国為替相場、システム中断、在庫、政府規制と課税、支払いならびに不正行為などが含まれます。その他Amazon.comの業績に影響する可能性のある事項については、最新のForm 10-Kの年次報告書など、当社が米国証券取引委員会(SEC)に提出している文書にも記述されています。

本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾン ジャパン株式会社 プレス対応 Tel: 03-6367-4117
株式会社旭エージェンシー Tel: 03-5574-7890

プレス対応 E-mail: press@amazon.co.jp
E-mail: kindlepr@asahi-ag.co.jp