

## Amazon.co.jp、大塚製薬と共同マーケティングによる 特大サイズの詰め替え「UL・OS(ウル・オス)」を限定販売

～メンズコスメで人気の2商品の大容量サイズ(詰め替えタイプ)を、Amazon.co.jp 限定で提供～

Amazon.co.jp(以下 Amazon)は、大塚製薬株式会社の男性用スキンケア商品ライン「UL・OS(ウル・オス)」の2商品について、Amazon 限定商品となる大容量サイズの「UL・OS(ウル・オス)薬用スカルプシャンプー 詰め替え用パウチ 1000mL」および、「UL・OS(ウル・オス)薬用スキンウォッシュ 詰め替え用パウチ 1000mL」を、本日4月15日(火)より先行予約を開始し、4月30日(水)より販売を開始いたします。

大塚製薬「UL・OS(ウル・オス)」シリーズは、Amazonの「ヘルス&ビューティストア([www.amazon.co.jp/hb](http://www.amazon.co.jp/hb))」の男性化粧品カテゴリにおいて人気のブランドの一つであり、男性用「シャンプー&コンディショナー詰替用」および、「ボディケア」のカテゴリで、2013年のベストセラーランキングの上位を誇る商品です。

今回の新商品は、大塚製薬株式会社とAmazonの共同マーケティングのもと、これまでのAmazonのお客様からの、継続的なご利用と詰め替えタイプへのニーズをもとに、「UL・OS(ウル・オス)」シリーズでは初の大容量の商品となります。すでに販売している「420mL」に加え、ポンプ式容器で2回分とさらに大容量の詰め替え用パウチ「1,000mL」を新たにAmazon限定で販売いたします。また、定期的にお買い求めいただくお客様には利便性の高い「Amazon定期おトク便」の対象商品となります。

### <商品概要>

商品名: UL・OS(ウル・オス)薬用スカルプシャンプー 詰め替え用パウチ1000mL

商品URL: [www.amazon.co.jp/dp/B00JJJAK12](http://www.amazon.co.jp/dp/B00JJJAK12)

発売日: 2014年4月30日(水)

先行予約開始日: 2014年4月15日(火)

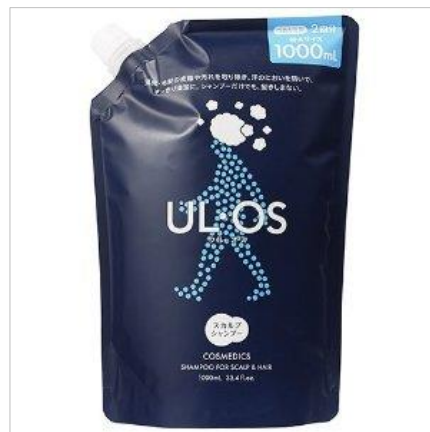
販売価格(税込): オープン価格 (予約開始時販売価格: 4,644円)

容量: 1000mL

### <商品特徴>

- ・ 健康的な頭皮と毛髪に～2つの有効成分配合～(※1)
- ・ シャンプーだけでも、髪がきしまない。～シリコーンは無配合なのにリンスが要らない仕上がり～
- ・ きめ細かい豊かな泡が、やさしく洗浄～アミノ酸系洗浄成分主体～
- ・ 大人の清涼感～エッセンシャルオイルとメントールによる適度な清涼感～

(※1)シメン-5-オール(殺菌剤)・グリチルリチン酸ジカリウム(消炎剤)



### <商品概要>

商品名: UL・OS(ウル・オス)薬用スキンウォッシュ 詰め替え用パウチ1000mL

商品URL: [www.amazon.co.jp/dp/B00JJJAJIQ](http://www.amazon.co.jp/dp/B00JJJAJIQ)

発売日: 2014年4月30日(水)

先行予約開始日: 2014年4月15日(火)

販売価格(税込): オープン価格 (予約開始時販売価格: 2,160円)

容量: 1000mL

### <商品特徴>

- ・ 2つの有効成分配合。※1 肌を清潔にし、体臭・汗臭を防ぐ
- ・ 泡立ち、泡もちがよく、肌に負担がかからない
- ・ 顔も身体も、これ1本で全身サッパリ
- ・ サッパリするのに、肌はつっぱらない

(※1)シメン-5-オール(殺菌剤)・グリチルリチン酸ジカリウム(消炎剤)





## <参考情報>

Best of 2013([www.amazon.co.jp/best2013](http://www.amazon.co.jp/best2013)) 年間ランキング実績

「UL・OS(ウル・オス)薬用スカルプシャンプー 500mL」

ヘルス&ビューティースタア「シャンプー部門」6位

Amazonは、今後もお客様の利便性を追求し、更なる品揃えの強化に努めてまいります。

## <増税後の価格表示>

Amazon.co.jpでは、お客様の利便性を考慮して、消費税込の価格表示をさせていただいております。

## <Amazon.co.jpについて [www.amazon.co.jp](http://www.amazon.co.jp)>

2000年11月1日に営業を開始したAmazon.co.jpは、お客様がオンラインで求めるあらゆるものを検索、発見できる、世界で最も顧客重視のストアであることを目指します。現在Amazon.co.jpは、1億種類を超える和書、洋書、CD、DVD、ソフトウェア、ゲーム、家電&カメラ、ホーム&キッチン、おもちゃ&ホビー、スポーツ&アウトドア、ヘルス&ビューティー、コスメ、時計、ベビー&マタニティ、アパレル&ファッション雑貨、食品&飲料、ジュエリー、文房具・オフィス関連商品、DIY・工具、カー&バイク用品、楽器、ペット用品、電子書籍、MP3、アプリ、Amazon インスタント・ビデオを取り扱っており、お客様はパソコン・携帯電話・スマートフォンを利用して、さらにはバーコード読み取り検索の機能などを備えたAmazon モバイルアプリを利用したのショッピングをお楽しみいただけます。

Amazon.co.jpは、業界最先端のオンラインショッピング・テクノロジーにより、信頼のおけるクレジットカード決済、代金引換による支払い、コンビニ・ATM・ネットバンキング・Edy 払い(先払い)、おすすめ商品機能、そして便利な1-Click オーダーなどのサービスをお客様に提供します。Amazon.co.jpでは、Amazon.co.jp が販売・発送する商品の無料配送サービスをはじめ、当日お急ぎ便、お急ぎ便、お届け日時指定便、定期おトク便など、お客様のご要望にお応えし、様々な配送サービスを提供しています。3900円(税込)の年会費をお支払いいただくと、お急ぎ便やお届け日時指定便 が追加料金なしで、無制限に使えるAmazon プライム、小さいお子様がいるパパ、ママ、ご家族や妊婦さんを対象とした会員サービスのAmazon ファミリー、学生向けのAmazon Studentを含め、お客様のライフステージに合わせた会員制プログラムを提供しています。

Kindle は世界で最も人気の電子書籍リーダーシリーズで、Kindle Paperwhite は最も先進的な電子書籍リーダーです。

Kindle Paperwhite は、コントラストがより美しくなった新しいディスプレイ技術、次世代のフロントライト、一段と早くなったプロセッサに加えて最先端のタッチスクリーン技術、そして読者のことを徹底的に考えて作られた独自機能を備えています。最小・最軽量のKindle は、筑紫明朝を新たに追加し、より早いページ送りを実現しました。

新しいKindle Fire HDX は、息を飲むほど美しい7インチと8.9インチのHDX ディスプレイ、2.2GHz クアッドコアプロセッサ、2倍に増えたメモリ、最長11時間持続の長時間バッテリー、Fire OS 3.0の独自の新機能を搭載。新しいKindle Fire HD は、HD ディスプレイ、高性能プロセッサ、デュアルスピーカーをお手頃価格でお求めいただけます。

Amazon.co.jpは、米国ワシントン州シアトルを本拠地とするFortune 500企業であるAmazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN)の関連会社が運営する国際的なサイトの1つです。Amazon.com, Inc.と関連会社は、[www.amazon.com](http://www.amazon.com)、[www.amazon.co.uk](http://www.amazon.co.uk)、[www.amazon.de](http://www.amazon.de)、[www.amazon.co.jp](http://www.amazon.co.jp)、[www.amazon.fr](http://www.amazon.fr)、[www.amazon.ca](http://www.amazon.ca)、[www.amazon.cn](http://www.amazon.cn)、[www.amazon.it](http://www.amazon.it)、[www.amazon.es](http://www.amazon.es)、[www.amazon.com.br](http://www.amazon.com.br)、[www.amazon.in](http://www.amazon.in)、[www.amazon.com.mx](http://www.amazon.com.mx)等のウェブサイトを経営しています。

## 将来予想に関する記述 (Forward-Looking Statements)

本リリースは、米国1933年証券法第27条Aおよび米国1934年証券取引法第21条Eに規定される意味における「将来予想に関する記述(Forward-Looking Statements)」に該当する記述が含まれています。実際の業績は経営予想と大きく異なる可能性があります。これら将来予想に関する記述は様々なリスクおよび不確定要因により実績と異なる可能性があり、それらリスクおよび不確定要因には、競争、成長の管理、新たな商品、サービスおよび技術、営業結果の変動可能性、国際的拡大、訴訟および申し立ての結果、フルフィルメントセンターおよびデータセンターの最適化、季節的要因、取引契約、買収および戦略的提携、外国為替相場、システム中断、在庫、政府規制と課税、支払いならびに不正行為などが含まれます。その他Amazon.comの業績に影響する可能性のある事項については、最新のForm 10-Kの年次レポートなど、当社が米国証券取引委員会(SEC)に提出している文書にも記述されています。

## 本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾン ジャパン株式会社 プレス対応 Tel:03-6367-4117

プレス対応 E-mail: [press@amazon.co.jp](mailto:press@amazon.co.jp)

株式会社プラップジャパン

Tel:03-4580-9103

E-mail: [pr-amazon@ml.prap.co.jp](mailto:pr-amazon@ml.prap.co.jp)