

Amazon.co.jp、文房具の魅力、選び方などのヒント満載コラム「文具王®に訊く」を連載開始！

～“文具王”高畑 正幸氏に訊く、第1回目のテーマは「ホッチキス」

多彩な品揃えから自分好みのアイテムを面白がって探し出す方法や視点を紹介～

Amazon.co.jp(以下 Amazon)は、本日 2013年9月18日(水)より、様々なメディアで活躍中の文具王こと高畑 正幸氏に、文房具の魅力をあらゆる角度から語りつくしてもらうインタビューコラム「文具王に訊く」(www.amazon.co.jp/bunguo)の連載を開始いたしました。

文房具に関わる様々なストーリーを文具王ならではの切り口で伝える同コラムは、お客様がそれぞれのライフスタイルやビジネスシーンで必要とされる「自分好みの文房具」を選ぶ際のヒントとしてご活用いただけます。コラムは、文具王にインタビューするスタイルで、文房具の利便性やその歴史、選び方や使いこなし方、新しい遊び方、また、Amazon ならではの品揃えから自分好みの文房具を探し当てる面白さなどを、テーマに沿って紹介しています。1テーマを前後編2回に分けて掘り下げ、2ヶ月にわたって紹介する形式で、5テーマ全10回10カ月間の連載を予定しており、第1回目のテーマは「ホッチキス」です。「ホッチキス」をテーマにした前編「ホッチキスには色んな種類がある篇」は、9月18日(水)～10月15日(火)で掲載いたします。次回は10月16日(水)より、後編「針なしステープラーのクロニクル篇」を掲載予定です。

尚、文具王からは、Amazon.co.jp でコラムを連載するにあたり、次のコメントをいただきました。

「世界最大規模の品揃えを誇る Amazon.co.jp の文房具ストアで文房具を語るという大変楽しい機会を得ることができました。多くのお客様に Amazon の中を散策しながら「想像以上に広い」文房具の世界を楽しんでいただければと思います。」

インタビューコラム「文具王に訊く」(www.amazon.co.jp/bunguo)は、Amazon 内で「文具王」と検索してアクセスすることが可能です。また、Amazon 内、パソコン・オフィス用品カテゴリーの中、文房具・オフィス用品のトップページからもご確認いただけます。

Amazon.co.jp は、今後もお客様のさらなる利便性を追求し、サービスの強化に努めてまいります。

※『文具王』は高畑 正幸氏の登録商標です。

<文房具・オフィス用品ストアについて <http://www.amazon.co.jp/office>>

文房具・オフィス用品ストアは、文具・学用品、筆記具、ノート・紙製品、デジタル文具、オフィス機器、電子辞書、カレンダー・手帳、事務用品、オフィス家具・収納まで幅広いカテゴリーの商品を80万点以上取り揃えています。また、ストアでは、「2014年版手帳」のように時節テーマの特集を含め、「おしゃれ文房具」や「便利文房具」、「おてがみ文房具」など Amazon.co.jp お薦めの特集も組まれています。Amazon.co.jp は、豊富な品揃えの提供、そして、商品を選びやすいページ作りにより、お客様がお好みやこだわりなどに基づいて適切な商品を簡単便利にお選びいただけるよう尽力しています。

■インタビューコラム「文具王に訊く」TOP ページ

■“文具王”高畑 正幸氏

文具王こと高畑正幸さんに訊く文房具の選び方のヒント
文具王 X Amazon 「文具王に訊く」
インタビューコラム

Vol.1 ホッチキス 前編
ホッチキスには色んな種類がある篇

文具王が好きな文具とは、どういふものですか。
それはよく聞かれます。面白がる人の方が多いですね。どれも好きなんです。ですが、僕は多分、文房具の中にある、それを売った人の知識が面白いと思うし、好きなんです。それで、接客や家庭経営で、文房具の良さ、面白さを伝える仕事を長くやっています。例えば、ボールペンの書き味の違い、なんかは、実際に使ってもらって初めて分かる事なんです。だから、言葉や説明で伝えない方がいいです。一方で、お話ししたいのは、結構な奥深さがあるんですよ。どこにアクセントが込められているのかが分かるんです。そして、それを感じて、選ぼうか分かるんです。そう、僕は結構の奥深さから、種類の事があるというのがあるんですが、そういうのって結構な奥深さある商品という事で、ホッチキスは、大好きな文具の一つですね。

確かに、ホッチキスは奥深さがありますね。
それは、結構奥深いです。それに関して結構勉強していただいて面白いんですよ。アマゾンで検索してみると、ホッチキスだと1990年、スクラッチで9999あります(2013年8月11日現在)。これだけの種類があるって、事を考えると面白いですね。しかも、アマゾンで他の4位が、マックスの1000個です。でも、これは、奥深さがあるという事で、普通のホッチキスでは分からない、中身の細かな違いが分かるんです。そういう、ちょっと奥深さがあるというのがあるという、そういう面白いですね。

ベストセラー
文房具・オフィス用品:ホッチキス
詳細はこちら

1. コロワ 針なしステープラー/リナックス ハンディタイプ 8025J 黒 SLNMSH1080 32枚 ●945 ¥ 518
2. マックス タフコホッチキス HD-1000 赤/白/ブルー HDH0530 (マックスMAK) ●696 ¥ 427
3. コロワ 針なしステープラー/リナックス ハンディタイプ 8025J 白 SLNMSH1080V 32枚 ●945 ¥ 518
4. コロワ 針なしステープラー/リナックス ハンディタイプ 8025J 緑 SLNMSH1080 32枚 ●945 ¥ 518
5. マックス キッチキス計 No.10-1M 10年 緑/黒 (マックスMAK) ●476 ¥ 316

※ホッチキスのベストセラーをご覧ください





■“文具王”高畑 正幸氏プロフィール

1974年香川県丸亀市生まれ。テレビ東京の人気番組「TVチャンピオン」全国文具通選手権において、1999年、2001年、2005年と3連覇で優勝し「文具王」の座につく。文具メーカーサンスター文具にて10年間の商品企画を経て、マーケティング部に所属後、2012年に退社。以降、同社とプロ契約を結ぶ。

きだてたく、他故壁氏と共に、文具のトークユニット「bungu・ジャム」を結成し、現在に至る。

公式ホームページ：<http://bungu-o.com/>

<Amazon.co.jpについて www.amazon.co.jp>

2000年11月1日に営業を開始したAmazon.co.jpは、お客様がオンラインで求めるあらゆるものを検索、発見できる、世界で最も顧客重視のストアであることを目指します。現在Amazon.co.jpは、5,000万種類を超える和書、洋書、CD、DVD、ソフトウェア、ゲーム、家電&カメラ、ホーム&キッチン、おもちゃ&ホビー、スポーツ&アウトドア、ヘルス&ビューティー、コスメ、時計、ベビー&マタニティ、アパレル&ファッション雑貨、食品&飲料、ジュエリー、文具・オフィス関連商品、DIY・工具、カー&バイク用品、楽器、ペット用品を取り扱っており、お客様はパソコン・携帯電話・スマートフォンを利用して、さらにはバーコード読み取り検索やフォト検索の機能などを備えたAmazonモバイルアプリを利用したショッピングをお楽しみいただけます。Amazon.co.jpは、業界最先端のオンラインショッピング・テクノロジーにより、信頼のおけるクレジットカード決済、代金引換による支払い、コンビニ・ATM・ネットバンキング・Edy払い(先払い)、おすすめ商品機能、そして便利な1-Clickオーダーなどのサービスをお客様に提供します。Amazon.co.jpでは、Amazon.co.jpが販売・発送する商品の無料配送サービスをはじめ、当日お急ぎ便、お急ぎ便、お届け日時指定便、定期おトク便など、お客様のご要望にお応えし、様々な配送サービスを提供しています。

Kindle PaperwhiteはKindleの従来機と比較して、画素数が62%増、25%コントラストが鮮やかなディスプレイを搭載しており、あらゆる明るさの下でも快適に読書ができる独自技術の内蔵型フロントライトを搭載しており、8週間持続可能なバッテリー、および薄くてコンパクトなデザインで、最も先進的な電子書籍リーダーです。

Kindle Fire HDは、鮮やかな独自のHD(ハイデフィニション)ディスプレイ、デュアルドライバ・ステレオスピーカー付ドルビーオーディオ、デュアルバンドのついたハイエンドノートブック並みのWi-Fi、デュアルアンテナおよびMIMO技術の採用により、ダウンロード速度で他のタブレットと比較して40%高速化。HDコンテンツでも余裕の大容量ストレージ、強力なプロセッサとグラフィックエンジンにより、快適なパフォーマンスを実現。

Amazon.co.jpは、米国ワシントン州シアトルを本拠地とするFortune 500企業であるAmazon.com, Inc.(NASDAQ: AMZN)の関連会社が運営するインターナショナル・サイトの1つです。Amazon.com, Inc.と関連会社は、www.amazon.com、www.amazon.co.uk、www.amazon.de、www.amazon.jp、www.amazon.fr、www.amazon.ca、www.amazon.cn、www.amazon.it、www.amazon.es、www.amazon.com.br、www.amazon.in等のウェブサイトを経営しています。

将来予想に関する記述 (Forward-Looking Statements)

本リリースは、米国1933年証券法第27条Aおよび米国1934年証券取引法第21条Eに規定される意味においての「将来予想に関する記述(Forward-Looking Statements)」に該当する記述が含まれています。実際の業績は経営予想と大きく異なる可能性があります。これら将来予想に関する記述は様々なリスクおよび不確定要因により実績と異なる可能性があり、それらリスクおよび不確定要因には、競争、成長の管理、新たな商品、サービスおよび技術、営業結果の変動可能性、国際的拡大、訴訟および申し立ての結果、フルフィルメントセンターおよびデータセンターの最適化、季節的要因、取引契約、買収および戦略的提携、外国為替相場、システム中断、在庫、政府規制と課税、支払いならびに不正行為などが含まれます。その他Amazon.comの業績に影響する可能性のある事項については、最新のForm 10-Kのアンニュアルレポートなど、同社が米国証券取引委員会(SEC)に提出している文書にも記述されています。

本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾン ジャパン株式会社

プレス対応 Tel: 03-6367-4117

プレス対応 E-mail: press@amazon.co.jp

株式会社プラップジャパン

Tel: 03-4580-9103

E-mail: pr-amazon@ml.prap.co.jp