



<Media Alert>

2013年9月5日

**Amazon.co.jp、Amazon Student 会員を対象に
本 15%ポイント還元「秋学期応援キャンペーン」を実施**

Amazon.co.jp(以下 Amazon)は、Amazon Student 会員特典である本(コミック、雑誌および Kindle 本を除く) 10%ポイント還元につきまして、本日9月5日(木)から2013年10月15日(火)までの間、期間限定でポイント還元率が15%となる「秋学期応援キャンペーン」を実施いたします。

Amazon Student 会員のお客様は、2013年9月5日(木)17時から2013年10月15日(火)12時まで、期間限定で本(コミック、雑誌および Kindle 本を除く)の注文金額(税込)の15%分のポイントが還元されるキャンペーンをご利用いただけます。これにより、本会員のお客様は、この期間中、教科書をはじめとする書籍を通常よりさらにお得にご購入いただけます。

さらに、好評につき、Amazon Student に新規会員登録されたお客様全員を対象に、Amazon ポイント 1,000 ポイントをプレゼントするキャンペーンを2013年10月15日(火)まで延長いたします。

各キャンペーンの詳細はこちら: www.amazon.co.jp/student

■Amazon Student 会員ベストセラーランキングのご紹介(対象期間:8月1日~8月31日)

①Amazon Student 会員:「和書」月間ベストセラーランキング

放映中で人気の高いドラマ『半沢直樹』の影響を受け、池井戸潤の原作文庫が1位、2位を独占。また、オンライン小説として話題をよんだ『ソードアート・オンライン』、ゲーム発で予約受付中の『艦隊これくしょん』シリーズをはじめ、他のジャンルと親和性の高い商品がランクイン。文庫やコミックが並ぶ中、9位は語学検定関連でもベストセラーの『TOEIC テスト新公式問題集』。

	タイトル	著者	出版社
1	オレたちバブル入行組 (文春文庫)	池井戸 潤	文藝春秋
2	オレたち花のバブル組 (文春文庫)	池井戸 潤	文藝春秋
3	ソードアート・オンライン (13) アリシゼーション・ディバイディング (電撃文庫)	川原礫	アスキー・メディアワークス
4	艦隊これくしょん -艦これ- アンソロジーコミック 横須賀鎮守府編(1) (ファミ通クリアコミックス)		エンターブレイン
5	To LOVE るーとらぶるー ダークネス 8 (ジャンプコミックス)	矢吹 健太郎	集英社
6	歴史エッセイ(8) (アフタヌーン KC)	岩明 均	講談社
7	とある魔術の禁書目録外伝 とある科学の超電磁砲 (9) (電撃コミックス)	冬川基	アスキー・メディアワークス
8	進撃の巨人(11) (講談社コミックス)	諫山 創	講談社
9	TOEIC テスト新公式問題集(Vol.5)	Educational Testing Service	国際ビジネスコミュニケーション協会
10	電撃大王 2013年 09月号 [雑誌]		アスキー・メディアワークス

②Amazon Student 会員:「Kindle 本」月間ベストセラーランキング

映画で話題の『風立ちぬ』のモデルでもある堀 辰雄氏の作品が1位に。2位は人気コミック最新刊『進撃の巨人(11)』で、紙の書籍と同時に発売された。4位の『バラク・オバマ大統領: Kindle Singles インタビュー』は Amazon の Kindle Singles のエディターのデイビッド・ブルームのインタビューによる Amazon 独自のコンテンツ。9位『失敗の本質』は、Kindle 化リクエストを多くいただいた作品で、星 4.5 の評価と 163 件のカスタマーレビューがついている。

	タイトル	著者	出版社
1	風立ちぬ(※)	堀 辰雄	(青空文庫)
2	進撃の巨人(11)	諫山創	講談社



3	GANTZ 1(※)	(奥 浩哉)	(集英社)
4	バラク・オバマ大統領:Kindle Singles インタビュー(※)	David Blum	AmazonCrossing
5	オレたちバブル入行組	池井戸 潤	文藝春秋
6	ブラックジャックによろしく 1(※)	佐藤 秀峰	
7	ゼロの使い魔 (MF 文庫 J) (※)	ヤマグチ ノボル	メディアファクトリー
8	オレたち花のバブル組	池井戸 潤	文藝春秋
9	失敗の本質	戸部 良一	ダイヤモンド社
10	神様家族 (MF 文庫 J) (※)	桑島 由一	メディアファクトリー

(※)がついている作品は Kindle 価格 0 円の無料本です。

■学生向けの会員制プログラム「Amazon Student」 (<http://www.amazon.co.jp/student>)

Amazon Student は、学生(大学生、大学院生、短期大学生)のお客様を対象とした会員制プログラムです。1,900 円(税込)の年会費をお支払いいただくことで、「当日お急ぎ便」、「お急ぎ便」、「お届け日時指定便」が無料で使い放題になる Amazon プライム特典(年会費 税込 3,900 円)を利用できるほか、本(コミック・雑誌を除く)の注文金額(税込)に対する 10%の Amazon ポイント還元、さらに会員限定のキャンペーンなどの特典を、最大 4 年半ご利用いただけます。最初の 6 か月間は Amazon Student 会員特典を無料で体験いただけます。

※詳細は、Amazon Student のページ(<http://www.amazon.co.jp/student>)をご参照ください。

Amazon.co.jp は、今後もお客様のニーズにお応えし、サービス向上を目指してまいります。

<Amazon.co.jpについて www.amazon.co.jp>

2000 年 11 月 1 日に営業を開始した Amazon.co.jp は、お客様がオンラインで求めるあらゆるものを検索、発見できる、世界で最も顧客重視のストアであることを目指します。現在 Amazon.co.jp は、5,000 万種類を超える和書、洋書、CD、DVD、ソフトウェア、ゲーム、家電&カメラ、ホーム&キッチン、おもちゃ&ホビー、スポーツ&アウトドア、ヘルス&ビューティー、コスメ、時計、ベビー&マタニティ、アパレル&ファッション雑貨、食品&飲料、ジュエリー、文房具・オフィス関連商品、DIY・工具、カー&バイク用品、楽器、ペット用品を取り扱っており、お客様はパソコン・携帯電話・スマートフォンを利用して、さらにはバーコード読み取り検索やフォト検索の機能などを備えた Amazon モバイルアプリを利用してお楽しみいただけます。

Amazon.co.jp は、業界最先端のオンラインショッピング・テクノロジーにより、信頼のおけるクレジットカード決済、代金引換による支払い、コンビニ・ATM・ネットバンキング・Edy 払い(先払い)、おすすめ商品機能、そして便利な 1-Click オーダーなどのサービスをお客様に提供します。Amazon.co.jp では、Amazon.co.jp が販売・発送する商品の無料配送サービスをはじめ、当日お急ぎ便、お急ぎ便、お届け日時指定便、定期おトク便など、お客様のご要望にお応えし、様々な配送サービスを提供しています。

Kindle Paperwhite は Kindle の従来機と比較して、画素数が 62%増、25%コントラストが鮮やかなディスプレイを搭載しており、あらゆる明るさの下でも快適に読書ができる独自技術の内蔵型フロントライトを搭載しており、8 週間持続可能なバッテリー、および薄くてコンパクトなデザインで、最も先進的な電子書籍リーダーです。

Kindle Fire HD は、鮮やかな独自の HD(ハイデフィニション)ディスプレイ、デュアルドライバ・ステレオスピーカー付ドルビーオーディオ、デュアルバンドのついたハイエンドノートブック並みの Wi-Fi、デュアルアンテナおよび MIMO 技術の採用により、ダウンロード速度で他のタブレットと比較して 40%高速化。HD コンテンツでも余裕の大容量ストレージ、強力なプロセッサとグラフィックエンジンにより、快適なパフォーマンスを実現。

Amazon.co.jp は、米国ワシントン州シアトルを本拠地とする Fortune 500 企業である Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN) の関連会社が運営する国際的なサイトの 1 つです。Amazon.com, Inc.と関連会社は、www.amazon.com、www.amazon.co.uk、www.amazon.de、www.amazon.co.jp、www.amazon.fr、www.amazon.ca、www.amazon.cn、www.amazon.it、www.amazon.es、www.amazon.com.br、www.amazon.in 等のウェブサイトを経営しています。

将来予想に関する記述 (Forward-Looking Statements)

本リリースは、米国 1933 年証券法第 27 条 A および米国 1934 年証券取引法第 21 条 E に規定される意味についての「将来予想に関する記述 (Forward-Looking Statements)」に該当する記述が含まれています。実際の業績は経営予想と大きく異なる可能性があります。これら将来予想に関する記述は様々なリスクおよび不確定要因により実績と異なる可能性があり、それらリスクおよび不確定要因には、競争、成長の管理、新たな商品、サービスおよび技術、営業結果の変動可能性、国際的拡大、訴訟および申し立ての結果、フルフィルメントセンターおよびデータセンターの最適化、季節的要因、取引契約、買収および戦略的提携、外国為替相場、システム中断、在庫、政府規制と課税、支払いならびに不正行為などが含まれます。その他 Amazon.com の業績に影響する可能性のある事項については、最新の Form 10-K のアニュアルレポートなど、同社が米国証券取引委員会 (SEC) に提出している文書にも記述されています。

※Amazon、Amazon.co.jp、Kindle、Kindle Fire、および Amazon.co.jp ロゴは Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。

本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾン ジャパン株式会社

プレス対応 Tel: 03-6367-4117

プレス対応 E-mail: press@amazon.co.jp

株式会社プラップジャパン

Tel: 03-4580-9103

E-mail: pr-amazon@ml.prap.co.jp