



<報道資料>

2013年3月25日

## **Amazon.co.jp、本 15%ポイント還元「新学期応援キャンペーン」を実施**

**～Amazon Student 会員を対象に、2013年4月30日まで期間限定で**

**本 15%ポイントを還元「新学期応援キャンペーン」を実施～**

Amazon.co.jp(以下 Amazon)は、Amazon Student 会員特典である本(コミック、雑誌および Kindle 本を除く) 10%ポイント還元につきまして、本日3月25日(月)から2013年4月30日(火)までの間、期間限定でポイント還元率が15%となる「新学期応援キャンペーン」を実施いたします。

### **【概要】**

#### **■本ポイント 15%還元「新学期応援キャンペーン」**

Amazon Student 会員のお客様は、本日2013年3月25日(月)12時から2013年4月30日(火)23時59分まで、期間限定で本(コミック、雑誌および Kindle 本を除く)の注文金額(税込)の15%分のポイントが還元されるキャンペーンをご利用いただけます。これにより、本会員のお客様は、この期間中に通常よりさらにお得に教科書等の書籍をご購入いただけます。なお、Amazon のお客様を対象に実施中のポイント還元キャンペーンの対象商品につきましては、本会員のお客様は、そのポイントに加えて、さらに15%のポイントが還元されます。

#### **■学生向けの会員制プログラム「Amazon Student」** (<http://www.amazon.co.jp/student>)

Amazon Student は、学生(大学生、大学院生、短期大学生)のお客様を対象とした会員制プログラムです。1,900円(税込)の年会費をお支払いいただくことで、「当日お急ぎ便」、「お急ぎ便」、「お届け日時指定便」が無料で使い放題になる Amazon プライム特典(年会費 税込3,900円)を利用できるほか、本(コミック・雑誌を除く)の注文金額(税込)に対する10%の Amazon ポイント還元、さらに会員限定のキャンペーンなどの特典を、最大4年半ご利用いただけます。最初の6か月間は Amazon Student 会員特典を無料で体験いただけます。

※詳細は、Amazon Student のページ(<http://www.amazon.co.jp/student>)をご参照ください。

#### **<Amazon.co.jpについて [www.amazon.co.jp](http://www.amazon.co.jp)>**

2000年11月1日に営業を開始した Amazon.co.jp は、お客様がオンラインで求めるあらゆるものを検索、発見できる、世界で最も顧客重視のストアであることを目指します。現在 Amazon.co.jp は、5,000万種類を超える和書、洋書、CD、DVD、ソフトウェア、ゲーム、家電&カメラ、ホーム&キッチン、おもちゃ&ホビー、スポーツ&アウトドア、ヘルス&ビューティー、コスメ、時計、ベビー&マタニティ、アパレル&ファッション雑貨、食品&飲料、ジュエリー、文房具・オフィス関連商品、DIY・工具、カー&バイク用品、楽器、ペット用品を取り扱っています。また、Amazon モバイルのモバイル市場向けプラットフォームを通じ、Amazon.co.jp は i モード、EZweb、Yahoo! ケータイ、ウィルコムからのアクセスも可能です。Amazon.co.jp は、業界最先端のオンラインショッピング・テクノロジーにより、信頼のおけるクレジットカード決済、代金引換による支払い、コンビニ・ATM・ネットバンキング・Edy 払い(先払い)、おすすり商品機能、そして便利な 1-Click オーダーなどのサービスをお客様に提供します。Amazon.co.jp では、Amazon.co.jp が販売・発送する商品の無料配送サービスをはじめ、当日お急ぎ便、お急ぎ便、お届け日時指定便、定期おトク便など、お客様のご要望にお応えし、様々な配送サービスを提供しています。

Kindle Paperwhite は Kindle の従来機と比較して、画素数が62%増、25%コントラストが鮮やかなディスプレイを搭載しており、あらゆる明るさの下でも快適に読書ができる独自技術の内蔵型フロントライトを搭載しており、8週間持続可能なバッテリー、および薄くてコンパクトなデザインで、最も先進的な電子書籍リーダーです。

Kindle Fire HD は、鮮やかな独自の HD(ハイデフィニション)ディスプレイ、デュアルドライバ・ステレオスピーカー付ドルビーオーディオ、デュアルバンドのついたハイエンドノートブック並みの Wi-Fi、デュアルアンテナおよび MIMO 技術の採用により、ダウンロード速度で他のタブレットと比較して40%高速化。HD コンテンツでも余裕の大容量ストレージ、強力なプロセッサとグラフィックエンジンにより、快適なパフォーマンスを実現。

Amazon.co.jp は、米国ワシントン州シアトルを本拠地とする Fortune 500 企業である Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN) の関連会社が運営するインターナショナル・サイトの1つです。Amazon.com, Inc.と関連会社は、[www.amazon.com](http://www.amazon.com)、[www.amazon.co.uk](http://www.amazon.co.uk)、[www.amazon.de](http://www.amazon.de)、[www.amazon.co.jp](http://www.amazon.co.jp)、[www.amazon.fr](http://www.amazon.fr)、[www.amazon.ca](http://www.amazon.ca)、[www.amazon.cn](http://www.amazon.cn)、[www.amazon.it](http://www.amazon.it)、[www.amazon.es](http://www.amazon.es)、[www.amazon.com.br](http://www.amazon.com.br) 等のウェブサイトを経営しています。

#### **将来予想に関する記述 (Forward-Looking Statements)**

本リリースは、米国1933年証券法第27条Aおよび米国1934年証券取引法第21条Eに規定される意味についての「将来予想に



関する記述(Forward-Looking Statements)に該当する記述が含まれています。実際の業績は経営予想と大きく異なる可能性があります。これら将来予想に関する記述は様々なリスクおよび不確定要因により実績と異なる可能性があり、それらリスクおよび不確定要因には、競争、成長の管理、新たな商品、サービスおよび技術、営業結果の変動可能性、国際的拡大、訴訟および申し立ての結果、配送センターの最適化、季節的要因、取引契約、買収および戦略的提携、外国為替相場、システム中断、在庫、政府規制と課税、支払いならびに不正行為などが含まれます。その他 Amazon.com の業績に影響する可能性のある事項については、最新の Form 10-K のアニュアルレポートなど、同社が米国証券取引委員会(SEC)に提出している文書にも記述されています。

※Amazon、Amazon.co.jp、Kindle、Kindle Fire、および Amazon.co.jp ロゴは Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。