

Amazon ビジネス、調達・購買をテーマとしたグローバルカンファレンス「Reshape」を 2022年3月10日(木)に日本向けに初開催

オンラインイベントとして、大企業や中小企業・個人事業主、公共機関のお客様を対象に参加費無料で実施

Amazon(所在地:東京都目黒区)が提供する法人・個人事業主向けのEコマース事業「Amazon ビジネス」は、調達・購買をテーマとしたグローバルカンファレンス「Amazon Business Reshape 2022 (<http://www.amazon.co.jp/reshape>)」を日本のお客様向けに初めて開催します。このオンラインイベントは2022年3月9日(水)にアメリカで、翌3月10日(木)に日本とヨーロッパ向けに実施されます。なお、アメリカでは2021年3月に続く2回目、日本とヨーロッパでは初の開催となり、いずれも参加登録は無料です。



Amazon Business Reshape 2022 は、大企業や中小企業・個人事業主、スタートアップ、公共および民間組織における調達・購買の担当者やサプライチェーンに携わる責任者、業界の専門家が一堂に会するカンファレンスです。参加者の皆様には、コスト削減やデジタルトランスフォーメーション(DX)、企業の社会的責任(CSR)などの組織としての目標を推進するためのきっかけや洞察を得ていただく機会としてこのカンファレンスをご活用いただけます。

今回は、Amazon ビジネスの責任者のほか、小売業、IT、製造業、施設管理サービス、公共機関などの様々な業種の専門家が登壇し、基調講演をはじめ、Amazon ビジネスの製品やサービスの紹介、Amazon ビジネスを利用するお客様や専門家を招いたパネルディスカッションなどを実施します。Amazon Business Reshape 2022 のセッションの詳細はこちら(<http://www.amazon.co.jp/reshape>)をご確認ください。

Amazon ビジネスについて

Amazon ビジネスは、中小企業、学校、病院、非営利組織、政府機関からグローバルな事業を展開する大企業まで、購買に係るコスト削減や時間短縮、生産性の向上および精査された購入分析によって、世界中の数百万のお客様の購買業務を再構築することを支援しています。購買担当者および経営者は、オフィス用品、IT、清掃用品、食料品、医療物資などのカテゴリーを網羅した数億にのぼる物資を対象に、便利な配送オプションを利用できます。また、Amazon ビジネスは、使いやすい画面操作、会員制の Business プライム、法人向け価格および品揃え、シングルユーザーまたは複数ユーザー向けアカウント、購買承認手続き、他の購買システムとの連携、多様な支払い方法、カスタマーサポートなど、法人のお客様が必要とされる多様な機能とサービスを提供しています。現在、Amazon ビジネスは、日本に加え、米国、カナダ、イギリス、ドイツ、フランス、イタリア、スペイン、インドで事業を展開しています。Amazon ビジネスについて詳しくは<http://business.amazon.co.jp> および <http://business.amazon.co.jp/ja/discover-more/blog> から。