

ニュースレター 抄訳版

※こちらは、米Amazon.comによって発表された情報を抜粋した内容になります。

2012年5月8日

米Amazon.com Fashion、メトロポリタン美術館 コスチューム・インスティテュートで開催される展覧会、「Schiaparelli and Prada: Impossible Conversation」の公式スポンサーに。



米Amazon.comとそのファッション関連サイト(Shopbop、Endless、Zappos、MYHABIT)は、2012年5月10日より8月19日まで米ニューヨーク メトロポリタン美術館 コスチューム・インスティテュートで開催される展覧会、「Schiaparelli and Prada: Impossible Conversations (スキヤパレリ&プラダ: インポッシブル・カンバセーションズ)」における公式スポンサーを務めます。

詳細につきましては、こちらからご確認ください。

http://www.amazon.com/gp/browse.html/ref=pe_234780_23806170_pe_b1/?node=3052321011

スキヤパレリ&プラダ: インポッシブル・カンバセーションズについて

Schiaparelli and Prada: Impossible Conversations (スキヤパレリ&プラダ: インポッシブル・カンバセーションズ)は、米ニューヨーク メトロポリタン美術館 コスチューム・インスティテュートで、2012年5月10日から8月19日に開催されます。期間中は、エルザ・スキヤパレリの1920年代後期から1950年代初期の作品と、ミウッチャ・プラダの1980年代後期から現在に至るまでの約90ものデザインと30点のアクセサリを展示。

エルザ・スキヤパレリとミウッチャ・プラダ。異なる時代を生きた2人のイタリア人デザイナーの、驚くほどの親和性を体感いただける本展覧会では、現在も注目の的である2人の、ファッションに対する類い稀なる美学と感性に触れられます。

Watch
**The Met Gala
Red Carpet
Live**

May 7th at 6:30 PM (EST)
on Amazon.com/Fashion



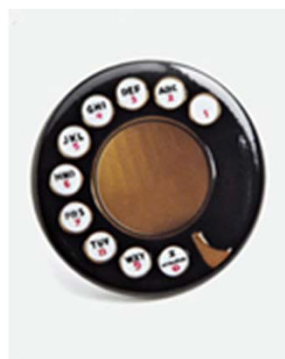
これを記念した壮大なガライベント、「The Met Gala Red Carpet Live」が7日18:30~20:30に開催されました。(日本時間: 8日8:30~10:30)

このイベントでは、ファッションモデルのエレットラ・ロッセリーニ・ヴィーデマンとVOGUEのウィリアム・ノリッチが司会を務め、各界のセレブがメトロポリタン美術館のレッドカーペットに登場する様子を生中継でレポートしました。その様子をhttp://www.amazon.com/gp/browse.html/ref=pe_234780_23806170_pe_b1/?node=3052321011よりご覧いただけます。

なお、米Amazon.comは、この「Schiaparelli and Prada: Impossible Conversations (スキヤパレリ&プラダ: インポッシブル・カンバセーションズ)」の開催に合わせて、関連商品を販売致します。

http://www.amazon.com/b/ref=clo_met_feat_merch?node=5198919011

取り扱い製品一例:



米Amazon.comは、90年以上にわたり、エルザ・スキヤパレリとミウッチャ・プラダがファッション界に与えた、慣例にとられないパワーに深く共感しており、ファッションの歴史の中で、このような立体的な手法でこの瞬間に立ち会えることを大変意義のあることだと考えています。

なお、米Amazon.com ファッションでは、従来取り扱ってきた、コンテンポラリーブランドに加え、マイケル・コース、ヴィヴィアン・ウエストウッド、キャサリン・マランドリーノ、ジャック・スペード、トレイシー・リースなど、よりハイエンドなアパレル商材の取り扱いを開始いたしました。今後もお客様のご要望にお応えできるよう、品揃えの強化及びサービスの向上に努めてまいります。

<Amazon.co.jpについて www.amazon.co.jp>

2000年11月1日に営業を開始したAmazon.co.jpは、お客様がオンラインで求めるあらゆるものを検索、発見できる、世界で最も顧客重視のストアであることを目指します。現在Amazon.co.jpは、2,000万種類を超える和書、洋書、CD、DVD、ソフトウェア、ゲーム、家電&カメラ、ホーム&キッチン、おもちゃ&ホビー、スポーツ&アウトドア、ヘルス&ビューティー、コスメ、時計、ベビー&マタニティ、アパレル&ファッション雑貨、食品&飲料、ジュエリー、文房具・オフィス関連商品、DIY・工具、カー&バイク用品、楽器、ペット用品を取り扱っています。また、Amazonモバイルのモバイル市場向けプラットフォームを通じ、Amazon.co.jpはiモード、EZweb、Yahoo!ケータイ、ウィルコムからのアクセスも可能です。Amazon.co.jpは、業界最先端のオンラインショッピング・テクノロジーにより、信頼のおけるクレジットカード決済、代金引換による支払い、コンビニ・ATM・ネットバンキング・Edy払い(先払い)、おすすめ商品機能、そして便利な1-Click オーダーなどのサービスをお客様に提供します。Amazon.co.jpは、米国ワシントン州シアトルを本拠地とするFortune 500企業であるAmazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN) の関連会社が運営するインターナショナル・サイトの1つです。Amazon.com, Inc.と関連会社は、www.amazon.com, www.amazon.co.uk, www.amazon.de, www.amazon.co.jp, www.amazon.fr, www.amazon.ca, www.amazon.cn等のウェブサイトを経営しています。

将来予想に関する記述 (Forward-Looking Statements)

本リリースは、米国1933年証券法第27条Aおよび米国1934年証券取引法第21条Eに規定される意味においての「将来予想に関する記述(Forward-Looking Statements)」に該当する記述が含まれています。実際の業績は経営予想と大きく異なる可能性があります。これら将来予想に関する記述は様々なリスクおよび不確定要因により実績と異なる可能性があり、それらリスクおよび不確定要因には、競争、成長の管理、新たな商品、サービスおよび技術、営業結果の変動可能性、国際的拡大、訴訟および申し立ての結果、配送センターの最適化、季節的要因、取引契約、買収および戦略的提携、外国為替相場、システム中断、多大な債務、政府規制と課税、支払いならびに不正行為などが含まれます。その他Amazon.com, Inc.の業績に影響する可能性のある事項については、2008年12月31日期末およびそれ以降のForm 10-Kのアンニュアルレポートなど、同社が米国証券取引委員会(SEC)に提出している文書にも記述されています。

本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾン ジャパン株式会社

プレス対応TEL: 03-6367-4117 プレス対応E-mail: press@amazon.co.jp

広報代行/PAC Amazon.co.jp担当

Tel: 03-5464-7366 E-mail: ifcashowroom@ifca.or.jp