

【News Release】

2019年6月21日
一般社団法人 Tokyo Good Manners Project

7月2日(火)、6日(土)、7日(日)の3日限りの「フードロス×銭湯」 『福ごはんの湯』実施決定！

東京 日本橋浜町近隣の銭湯「世界湯」にて 先着でオリジナルグッズの提供も！



国際都市・東京を舞台とした新しいかたちのマナー向上プロジェクトを推進する一般社団法人 Tokyo Good Manners Project(本社：東京都中央区日本橋浜町 3-10-6 代表理事：平井 信之、以下 TGMP)は、東京の銭湯「世界湯」とコラボレーションを行い、7月2日(火)、6日(土)、7日(日)の3日間限定で「福ごはんの湯」を実施いたします。

本取り組みは、フードロス問題をマナーで解決する『福ごはんプロジェクト』の一環です。TGMP 主催の本プロジェクトは、「もったいない」という日本人の美德に基づいたグッドマナーで食のサステナビリティについて理解を深めていただくため、7月2日より始動いたします。料亭文化の地とされる日本橋浜町で定期的開催される「浜町マルシェ」で売れ残った食材を活用し、地元の人・企業・組織が一体となり、食べられるはずなのに捨てられてしまう「食」について考え、各施策を行います。「残り物には福がある」という日本の文化に密着したことわざから着想を得て、名付けられました。

当日は、売れなくなった/売れ残った果実が「入浴剤」として生まれ変わり、「福ごはんの湯」として世界湯の湯船に浮かびます。さらに来場されたお客さまには、近隣カフェでつくる湯あがりのドリンクおよび「福ごはんの湯」オリジナルタオルをご提供します。※
※先着順、なくなり次第終了。

地域に根付き、マナーが行き交う公衆スペースである銭湯ならではの「フードロス」の取り組みを体感頂きながら、いつもとは一味変わった入浴体験をお楽しみください。



■「福ごはんの湯」概要

- ・名称：福ごはんの湯
- ・日程：2019年7月2日(火)、6日(土)、7日(日)
- ・時間：15:00～23:30
- ・場所：世界湯(東京都中央区日本橋人形町 2-17-2)
- ・交通：都営地下鉄 新宿線「浜町」A2 番出口から徒歩 8 分
都営地下鉄 浅草線「人形町」A3 番出口から徒歩 10 分
東京メトロ 日比谷線「人形町」A1 番出口から徒歩 4 分
東京メトロ半蔵門線「水天宮前」7 番出口から徒歩 4 分
- ・内容：「福ごはんの湯」(「浜町マルシェ」で売れなかった/売れ残った食材を活用した果実風呂)
湯あがりのドリンク 1 杯 ※数量限定
オリジナルタオル ※数量限定

■『福ごはんプロジェクト』とは

料亭文化の地とされる日本橋浜町で年に 4 回(1 月・4 月・7 月・10 月)に開催される「浜町マルシェ」で売れ残った食材を活用し、地元の人・企業・組織が一体となり、食べられるはずなのに捨てられてしまう「食」について考え、解決する取り組みです。

「残り物には福がある」という日本の文化に密着したことわざから着想を得て、名付けられました。



■Tokyo Good Manners Project(TGMP)とは

2016 年 9 月にスタートした、国際都市・東京を舞台とした新しいかたちのマナー向上プロジェクトです。TGMP は東京で暮らす一人ひとりが自分たちのグッドマナーに誇りを持ち、東京を訪れる世界中の人々に文化としてのグッドマナーを楽しんでもらうために“TOKYO GOOD”というコンセプトを掲げ、さまざまなアクションを行っています。

・URL：<https://goodmanners.tokyo/>

■「浜町マルシェ」とは

浜町マルシェ実行委員会が主催し、年に 4 回(1 月・4 月・7 月・10 月)開催される「地域共生型」の都市型マルシェです。日本全国から集まる約 30 店舗のほか、複数の地元商店街の店舗が出店します。日本全国から集まる旬の野菜や果物のほか、ジャム等の加工品、雑貨、花など、とっておきの食材と逸品が揃います。

初めて見る食材に出会い、新しい食べ方を発見し、生産者とのコミュニケーションが取れるなどの体験が出来るのは、このマルシェのお楽しみの一つ。「買う・食べる・遊ぶ・集う」、さまざまな楽しみ方ができるマルシェです。

・URL：<http://hamacho.jp/hamachomarche/>

【組織概要】

- 名称：一般社団法人 Tokyo Good Manners Project
- 所在地：〒103-0007 東京都中央区日本橋浜町 3 丁目 10 番 6 号
- 代表理事：平井 信之
- 活動内容：都民向けコミュニケーション施策の企画・実施
インバウンド向け体験プログラム等の企画・実施
マナー向上につながる新たなサービスや商品の創発
- URL：<https://goodmanners.tokyo/>