

<報道関係者各位>

【7/16（金）・19（月）開催】ハウスメーカー・工務店様必見 『Instagram運用でファン育成・指名問合せを獲得する マル秘テクニック』無料セミナー

住宅業界向けデジタルマーケティング支援・リビングテック事業を手がける Gluee 株式会社(本社：東京都中央区、代表取締役社長：小谷田太河、以下「Gluee」)は、2021年7月16日(金)、19日(月)にハウスメーカー・工務店様向け無料セミナー『Instagram運用でファン育成・指名問合せを獲得するマル秘テクニック』を開催いたします。

お申込み詳細：<https://www.gluee.co.jp/gmag/event/446/>



■本セミナーについて

新型コロナウイルスの影響もあり、WEB集客が広まったことで、Instagram運用を行う企業様が増加しました。しかし、住宅業界には”特有”の難しさもあり、それを理解していないと、Instagram投稿を本当の反響に繋げられません。

Gluee 株式会社は、フリーダムアーキテクトのマーケティング部より独立し、住宅業界に特化したデジタルマーケティングコンサルティングを行っています。

本セミナーでは、住宅業界における Instagram 最新情報からマル秘テクニックまで一挙ご紹介いたします。

【こんな方にお勧め】

ハウスメーカー・工務店様の広報担当で、特に下記の課題を抱えている方。

- ▶なんとなく投稿しているだけになっている
- ▶頑張ってもなかなかフォロワー数が増えない
- ▶本当に反響（資料請求や来場予約）に繋がっているか分からない

【このセミナーで分かること】

- ▶住宅業界で SNS 運用をやる意味・効果
- ▶Instagram 運用のポイント・効果測定のやり方
- ▶Instagram 最新情報

■セミナー登壇者

Gluee 株式会社 SNS 運用担当 神原 慶子

大学卒業後、広告会社にてあらゆる業種・規模の新規・既存営業に従事。

その後、住宅ポータル会社にて、大手ハウスメーカー・工務店・設計事務所への営業活動を経て、Gluee 株式会社の営業部立上げに参加。営業活動をしつつ SNS 運用を担当。

現在は SNS 運用選任として、クライアントの運用代行・キャンペーンの企画立案・セミナー講師として貢献。



■セミナー概要

タイトル	ハウスメーカー・工務店様必見 『SNS 運用でファン育成・指名問合せを獲得するマル秘テクニック』
開催日時	7/16（金）14：00～15：00 7/19（月）11：00～12：00 ※どちらか1日にご参加ください。
参加費	無料
開催方法	オンライン（Zoom） ※お申し込み後に視聴 URL をお送りさせていただきます。
お申込み詳細	https://www.gluee.co.jp/gmag/event/446/

■ Gluee 株式会社 会社概要

Gluee は、「テクノロジー×マーケティングで暮らし・住宅領域を変革するリーディングカンパニーであり続ける」をコーポレートビジョンに掲げ、住宅会社の集客～営業までの課題をワンストップソリューションで解決に導く課題解決型ソリューションを開発・提供しています。2018 年 10 月の創業以来、すでに大手ハウスメーカーをはじめ、全国で約 100 社を超える取引実績を持っています。

代表者 : 代表取締役社長 小谷田 太河

所在地 : 〒103-0005 東京都中央区日本橋久松町 10-6 FT 日本橋久松町ビル 7F

設立 : 2018 年 10 月

事業内容 : 住宅業界向けデジタルマーケティング支援・リビングテック事業

資本金 : 10,000,000 円

URL : <https://www.gluee.co.jp>