

「第44回東京モーターショー2015」富士通、富士通テンで共同出展

～ICTでクルマは人のベストパートナーに。～

富士通株式会社(注1)(以下、富士通)と富士通テン株式会社(注2)(以下、富士通テン)は、10月29日(木曜日)～11月8日(日曜日)にかけて東京ビッグサイトで開催される「第44回東京モーターショー2015」に共同で出展します。なお、富士通としては、初の出展となります。

今回、「ICTでクルマは人のベストパートナーに。」をテーマに、クルマ社会における富士通グループのICTソリューションの取り組みを紹介します。



写真1. ブースイメージ

【今回の出展について】

富士通グループは、ソーシャルイノベーションの取り組みのひとつとして、交通・クルマ分野におけるテクノロジーとサービスの提供を重要な領域と位置づけています。

富士通の“ヒューマンセントリック・イノベーション”の考えに基づくICT”と、クルマを知る富士通テンの“つながるサービス「Future Link[®]」(注3)の考えに基づくカーエレクトロニクス技術”を融合し、「センシング」、「情報分析」、「HMI(Human Machine Interface)(注4)」の組み合わせによる、自由で快適なモビリティ社会実現に貢献する製品・サービスを提案いたします。

【出展概要】

- 日時 : 10月29日(木曜日)～11月8日(日曜日)
- 場所 : 東京ビッグサイト 東1・2・3ホール「E2105」
- テーマ : ICTでクルマは人のベストパートナーに。
- 見どころ: ドライバーの挙動や、車間距離や接近物などの車外の状況を捉える「センシング」。蓄積された交通情報や天候などをかけ合わせて先を予測する「情報分析」。それらをドライバーに優しく伝える気が利く「HMI」。この3つの要素を組み合わせることで生み出す製品・サービスを出展します。

1. プレゼンテーションステージ

富士通グループが提案する ICT を活用した近未来のヒューマンセントリックなカーライフを、大型ビジョン映像、MC によるパフォーマンスを交えてご紹介します。

2. 体感コックピット

株式会社富士通研究所(注5)が開発したドライバー向け視線検出技術や先進 HMI の技術を搭載したコックピットで、ドライバーの注意力を判断して早めの警告をしたり、天候を予測して適切な経路を案内したりする近未来のドライブシーンをドライバー目線でご体感いただけます。



写真 2. 体感コックピットイメージ

3. 最新技術・製品展示

車外の情報を捉える「マルチアングルビジョン™(周辺監視)」や「ミリ波レーダー(周辺監視)」、眠気の傾向を検知しドライバーの安全運転を支援する「FUJITSU Vehicle ICT FEELytm(眠気検知)」や「虹彩認証(個人認証)」などのセンシング技術と、地域や天候などの社会情報を加えた分析ソリューションを展示、実演します。

4. 「ECLIPSE」2015 最新カーナビゲーション タッチ&トライコーナー

自動地図更新や、音声による検索・操作など、「ECLIPSE」の最新の“つながる機能”を実際にご体験いただけます。

【「第44回東京モーターショー2015」開催概要】(<http://www.tokyo-motorshow.com>)

名称	第44回東京モーターショー2015 [The 44th TOKYO MOTOR SHOW 2015]	
テーマ	「きっと、あなたのココロが走り出す。」“Your heart will race.”	
主催	一般社団法人 日本自動車工業会(JAMA)	
会期	2015年10月29日(木曜日)～11月8日(日曜日)	
	報道関係者招待日	10月28日(水曜日)、10月29日(木曜日)
	プレビューデー	10月29日(木曜日)
	オフィシャルデー	10月30日(金曜日)
	一般公開日	10月30日(金曜日)～11月8日(日曜日)
会場	東京ビッグサイト(東京都江東区有明 3-11-1)【 http://www.bigsight.jp/ 】	

【注釈】

(注1)富士通株式会社：本社：東京都港区、代表取締役社長：田中達也。

(注2)富士通テン株式会社：本社：兵庫県神戸市、代表取締役社長：山中明。

(注3)Future Link®:「人」「クルマ」「社会」のデータをつなぎ合わせて、お客様一人ひとりに合わせた新たな価値を提供する、富士通テンの車載情報機器・サービスのコンセプトです。情報を駆使し、人に働きかけ、行動を促すことが目指す姿です。

(注4)HMI：人と機械が情報をやり取りするための手段や、そのための装置。

(注5)株式会社富士通研究所：本社：神奈川県川崎市、代表取締役社長：佐相秀幸。

【商標について】

記載されている商品名などの固有名称は、各社の商標または登録商標です。

<<お客様お問い合わせ先>

富士通株式会社

富士通コンタクトライン

電話：0120-933-200

受付時間：9時～17時30分（土曜日・日曜日・祝日・年末年始を除く）

富士通テン株式会社

コーポレートコミュニケーション室 宣伝チーム

電話：078-682-2358

受付時間：9時～17時00分（土曜日、日曜日、祝日、弊社休業日を除く）

<<報道関係者お問い合わせ先>>

富士通株式会社

広報 IR 室 高橋、平沢

電話：03-6252-2174（直通）

富士通テン株式会社

コーポレートコミュニケーション室 ^{カクノ}角野、^{タレイ}樽井

電話：078-682-2170（直通） メール：pr@ten.fujitsu.com