

— NEWS RELEASE —

オシャレ過ぎると話題のタイガー魔法瓶
『LOVE TIGER COLLECTION』が今度は夏の капсуルコレクションを発表！！

2019年夏のコレクションテーマは「SUNNY JOURNEY」
港町のストリートアートから着想を得たグラフィティTシャツなど全12品、
注目のアーティスト向井太一さんとコラボしたコレクションビデオも公開。

6月25日(火)より同アイテムが抽選で当たる『愛されタイガーキャンペーン』スタート

タイガー魔法瓶株式会社(社長:菊池嘉聡、本社:大阪府門真市)は、2018年に発表して大変ご好評をいただいたコンセプトブランド『LOVE TIGER COLLECTION』の2019年夏 капсуルコレクションを本日発表。そして、来週6月25日(火)より、SAHARA対象商品を購入して応募いただくと抽選で同コレクションアイテムが当たる『愛されタイガーキャンペーン 2019 SUMMER』をスタートします。

『LOVE TIGER COLLECTION』は、タイガー魔法瓶ブランドをもっと身近に、そしてもっとファッションブルに楽しんでもらうことを目的としたコンセプトブランドで、お馴染みのタイガーフェイスロゴを大胆にあしらった遊び心溢れるデザインが特長です。2018年10月の設立以降、これまでウィンドブレーカーやフーディーを始めとするストリート感のあるコレクションやkids&baby向けコレクションを発表し、ともに「オシャレ!」「メチャかわいいw」「虎マークがイケてる」など大きな話題になりました。



今回はブランド史上初となる夏の капсуルコレクション『LOVE TIGER COLLECTION 2019 SUMMER』を発表。人生を謳歌する夏の旅をイメージした「SUNNY JOURNEY」をテーマに、港町のストリートアートから着想を得たグラフィティTシャツを始め、エフォートレスでありながらドラマティックなサマーロングドレス、トレンドのハイウエストビキニ、ヴィンテージ感のあるタフなトラベルトランク、アート作品のような大判スカーフなどメンズ・レディース合わせて合計12アイテムを展開。タイガー魔法瓶のステンレスボトルと一緒に思わず旅に出かけたくなるコレクションです。



更に、カプセルコレクションの発表に合わせて、注目の若手アーティスト・向井太一さんとコラボレーションしたコレクションビデオも公開。向井太一さんが歌う夏にぴったりのメディアムナンバー『声が聞こえる』に合わせて、二人の見知らぬ男女が神秘的な神話の世界のような離島、イタリア・ティレニア海に浮かぶポンツァ島を旅する様子を描きます。

そして、来週6月25日(火)から8月18日(日)の期間、SAHARA対象商品を購入してご応募いただいた方の中から抽選で300名様に同コレクションアイテムが当たる、『愛されタイガーキャンペーン 2019 SUMMER』を開催。今回プレゼントされるのは、グラフィティTシャツ(男女)、スイムウェア(男女)、スカーフ、セーラーハットの全4品。どれもこの機会にしか手に入らない貴重なアイテムになりますので、奮ってご応募ください。

『LOVE TIGER COLLECTION 2019 SUMMER』

◎ コレクションテーマ： SUNNY JOURNEY

晴れた日は、ドアの外へ。

初めて訪れる土地も、
いつもの景色も、
世界は新しい発見に満ちている。

ドアの外のすべては旅。
かけがえのない人生を、思うままに生きよう。
海へ、山へ、街へ。
人と人が出会う。人と人が分かち合う。
そう、人生は素晴らしい。

食べて、歌って、恋をして。
旅をしましょう。タイガーと。

◎ 特設サイト：

<https://sahara.jp/feature/aisaretiger/>

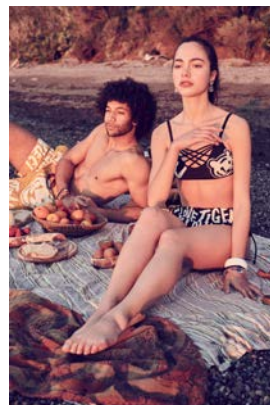
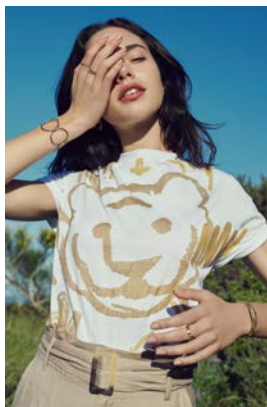
◎ コレクションビデオ (60秒)：

<https://youtu.be/hMbSuxHloUw>



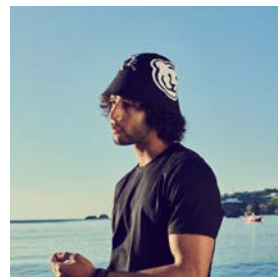
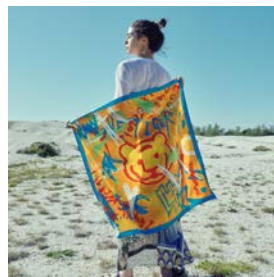
◎ コレクションラインナップ：

グラフィティTシャツ(男女)
ノーカラーロングシャツ
サマーロングドレス
スイムウェア(スイムパンツ&ハイウエストビキニ)
キャンバストート
トラベルトランク
セーラーハット
スカーフ
ビックビーチボール
ビックプールフロート



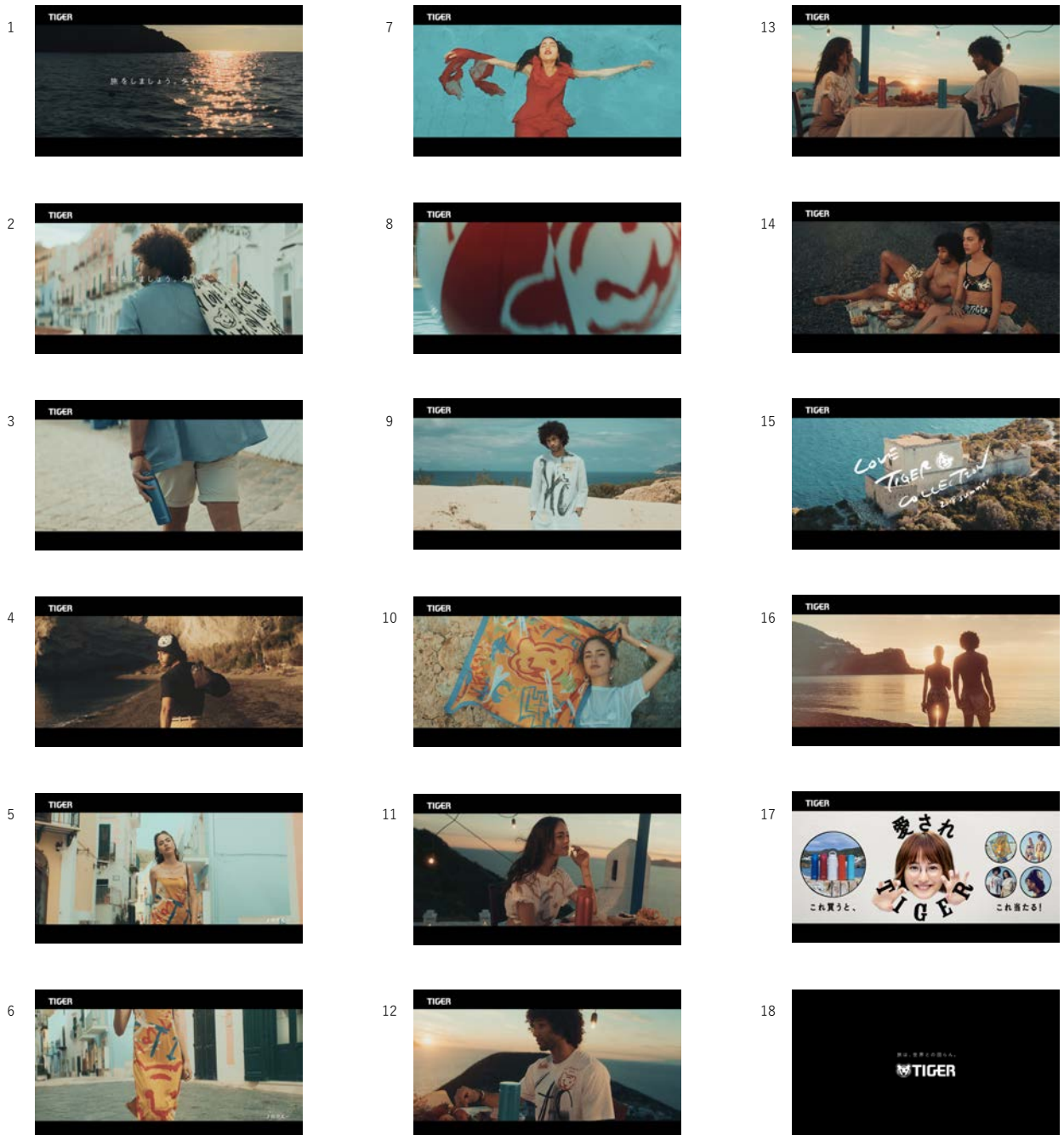
『愛されタイガーキャンペーン 2019 SUMMER』実施概要

- ◎キャンペーン名： 愛されタイガーキャンペーン 2019 SUMMER
- ◎応募期間： レシート有効期間 2019年6月25日(火)～ 2019年8月18日(日)
はがき 2019年8月29日(木)当日消印有効 / WEB 2019年8月18日(日)23:59まで
- ◎応募方法： 専用応募はがきによる応募 |
キャンペーン期間内にお買い上げいただいたSAHARAステンレスボトルのレシート、または、取扱説明書の品番部分を貼りつけて必要事項をご記入の上、お送りください(郵便はがき可)。
WEBからのご応募 |
<https://sahara.jp/feature/aisaretiger/> にアクセス。応募フォームより必要事項をご記入いただき、エントリーください。
※ 1製品のご購入につき、1回限りの応募とさせていただきます。
- ◎対象商品： SAHARAステンレスボトル全アイテムが対象
- ◎当選者告知： 厳正なる抽選の上、9月中旬頃に賞品の発送をもって発表にかえさせていただきます。
- ◎特設サイト： <https://sahara.jp/feature/aisaretiger/>
- ◎プレゼントグッズ： #1 グラフィティTシャツ(男女)
#2 スイムウェア(男女)
#3 スカーフ
#4 セーラーハット 合計300名様



【イメージキャラクター佐々木希さんを起用したキャンペーンビジュアルとプレゼントグッズイメージ】

- ◎ タイトル： SAHARA 『愛されタイガーキャンペーン 2019 SUMMER』 篇 (15秒/30秒)
- ◎ 放映地域： 全国
- ◎ 放映開始： 2019年6月23日(日) ※CM動画は、下記URLにて本日6月19日より公開開始
- ◎ YouTube URL： <https://youtu.be/lrAmw69fzX8> (30秒)
- ◎ CMソング： 向井太一『声が聞こえる』
- ◎ 出演： 佐々木希、Giulia Petronio、Samuel Lonero
- ◎ ストーリーボード (30秒)：



<<向井太一さんコメント>>

Q. タイガー魔法瓶／LOVE TIGER COLLECTIONとのタイアップのお話を聞いた時の率直の感想はいかがでしょう？

A. 最初はタイガー魔法瓶のCMのイメージと自分がリンクしなかったので驚きました(笑)

Q. PVにも登場するそうですが、実際にLOVE TIGER COLLECTIONのグッズはいかがでしたか？

A. 以前からアパレルなど、グッズに力を入れていたのは知っていたのですが、想像以上の出来でした！実際にモデルさんが着用しているのを見てとても素敵でした。

Q. タイアップ楽曲「声が聞こえる」は夏に出かけるときに思わず聴きたくなるような気持ちがいい楽曲ですが、この楽曲はどんな経緯／着想／体験談から生まれた楽曲ですか？

A. 最初はこういう曲欲しいよねから始まって、歌詞は実体験です。恋愛の始まりの甘酸っぱい気持ちを表現しました。

サウンドに関しては、ポップスであり今のトレンド感を含んだ音を意識したくてアレンジを今熱いトラックメーカーのShin Sakiura君にお願いしました。イメージ以上の出来で大満足しています！

Q. PVに関して、撮影はいかがでしたか？見所はどこになりますか？

A. ポンツァ島という島で撮影をしたのですが、初のヨーロッパであんなにステキな場所に行けて、本当に素晴らしい体験でした。

すべてのロケーションが画になっていて、すべてが見どころです。



向井 太一：

1992年3月13日、福岡生まれ、シンガーソングライター。自身のルーツであるブラックミュージックをベースに、エレクトロニカ、アンビエント、オルタナティブなどジャンルを超えた楽曲、そして「日本人特有の言葉選び、空間を意識した音作り」で常に進化を続ける新境地を提示し、リスナーから高い支持を得る。その他、ファッション誌ウェブサイトでのコラム執筆やモデルなど、音楽以外にも活動の場を広げる。6月19日には最新作として配信EP「27」をリリース。7月からは東京・大阪・福岡にて自身初となる対バンツアー「BDP TOUR 2019」を開催。ハイブリットなアーティストとして更なる高みを目指す。

- ・ Official Web Site : <http://taichimukai.com/>
- ・ Instagram : <https://www.instagram.com/taichi313/>
- ・ Twitter : <https://twitter.com/taichi313/>

タイガー魔法瓶の歴史は、その名のとおり、魔法瓶づくりから始まりました。1923年に当社として初の日本国内向け「虎印」のガラス製魔法瓶を作ってから、独創的な工夫の積み重ねと真面目なモノづくりで、ぜいたく品だった魔法瓶を日常品として皆様のご家庭にお届けしてきました。それ以来、真空断熱技術を強みに、お客様の本質的なニーズを先取りした製品を通して、さまざまな暮らしのシーンに快適さと便利さを提供しています。

そして、現在は砂漠の中のオアシスをステンレスボトルにたとえて誕生した「SAHARA」ブランドを展開しています。好きなドリンクをいつも持ち歩きたい方には、超軽量タイプの「夢重力（むじゅうりょく）」シリーズ。スポーツシーンでは、丈夫で洗いやすくスポーツドリンクもOKな「SAHARA COOL」で水分補給。遠足やピクニックには、コップタイプと直飲み（ダイレクト）を使い分けられる2WAYタイプを。オフィスや自宅では、ワンプッシュオープンマグタイプのマグタイプが便利です。冷たいドリンクがあれば気分のリフレッシュに。温かいドリンクがあれば、いつでもどこでもホッと安心のひとときを。真空断熱技術を利用した、耐久性にすぐれた「まほうびん」のラインアップです。

タイガー魔法瓶 SAHARA公式サイト

<https://sahara.jp/>

SAHARA公式SNSアカウント

Instagram https://www.instagram.com/tigersahara_cp/

Twitter https://twitter.com/tigersahara_cp/



世界中に幸せな団らんを広める。

Spreading joyous harmony throughout the world.