

(株) ジャパン・マーケティング・エージェンシー主催セミナー

2/24(金) 3/28(水)開催

MROC体験セミナー

～モデレーションから分析まで～

2011年の業界トピック、MROC(マーケティング・リサーチ・オンライン・コミュニティ:通称エムロック)。

近年ソーシャル・メディアの活用が叫ばれる中、マーケティング・リサーチ業界ではオンライン上の定性調査と位置づけられるMROCが注目されています。

「インサイト発見の新しい手法」と説明されることの多いMROCですが、書籍を読んだり、説明を聞いても「腑に落ちない、どうにもピンと来ない」というのが実情ではないでしょうか。

そこで、セミナー形式でMROCのご紹介をするに留まらず、実際に開催されるMROCを体験して頂き、MROCのモデレート(進行役)も体験可能なセミナーを企画致しました。

【概要】

2/24(金) 13:00～17:00 第1回 セミナー 於:T's渋谷フラッグ8階 Room8H

2/25(土)～3/10(土) MROC体験期間 (オンライン)

3/28(水) 13:00～17:00 第2回 セミナー 於:T's渋谷フラッグ8階 Room8I

参加費: プランA:セミナー+MROCモデレート体験 30,000円(税込)

※事前にご請求書を発行致しますので、
指定の銀行口座までお振り込み下さい。

プランB:セミナー+MROC見学体験 20,000円(税込)

定員: 30名

お持ち頂く物: ネット接続可能なノートPC (会場で実際にMROC画面をご覧頂くためご持参を推奨しています)

ご持参が難しい場合、別途7,000円(税込)でノートPCレンタルもお受けしております。

※ インターネット環境は弊社でも無線LANをご提供致します。

●推奨環境【Windows】OS: Windows XP以降

ブラウザ: Microsoft Internet Explorer 8.0以上/ Firefox 3.0以上/ Google Chrome 最新版

【Mac】 OS: Mac OS X以降

ブラウザ: Safari 4.0以上/ Firefox 3.0以上/ Google Chrome 最新版

【レポート機能】 Microsoft Office 2007以上/または、「.xlsx」「.docx」形式が利用できるオフィスソフト

【プログラム】

●2/24(金) 第1回セミナー プログラム

基調講演(1) 13:05～13:25 「日本のソーシャルメディアと消費者の現状」

講師: 東北大学 大学院経済学研究科 澁谷 覚 教授

基調講演(2) 13:25～13:45 「MROCの海外最新動向」

講師: 株式会社MROCジャパン 代表 岸川 茂 氏

講演 13:50～16:50 「MROCコミュニティマネージャーの実践と心構え」

講師: 株式会社ジャパン・マーケティング・エージェンシー
GI部 ディレクター MROCコミュニティマネージャー 梅津 順江



●2/25(土)～3/10(土) この期間は実際に開催されるMROCをオンライン上で見学/
または交替でモデレーションを体験して頂きます。

●3/28(水) 第2回セミナー プログラム 「MROCの分析、発表」 講師: 梅津 順江

本音ニーズの解釈について

MROC成果発表・共有 (モデレート体験者)

MROCの分析の要点

■このセミナーに参加して頂きたい方

- ・MROCの使用を検討されている企業のマーケティング担当の方
 - ・MROCに関心のあるリサーチ担当の方
 - ・定性調査経験者で、MROCコーディネーターまで業務領域を広げられたい方
- ※恐縮ですが、同業他社の方のご参加はお断りさせて頂いております。

【講師略歴】

●東北大学 大学院経済学研究科 澁谷 覚(しぶやさとる) 教授

1988年東京大学法学部卒業、東京電力株式会社入社、95年慶應義塾大学大学院経営管理研究科修士課程修了、2001年同博士課程修了、経営学博士(Ph.D)。2001年より新潟大学経済学部助教授などを経て、2007年4月より現職。専門はマーケティングで、特にインターネット上でのコミュニケーション&消費者行動論。

●株式会社MROCジャパン 代表 岸川 茂(きしかわしげる)

現在、日本初のMROC(エムロック)専門会社の(株)MROCジャパン代表。企業HP近日オープン。リサーチ実務歴25年。『図解入門最新マーケティング・リサーチがよーくわかる本』(秀和システム)著者。同志社大学大学院博士課程修了。ニューヨーク州立大学大学院留学。ヒルズ・コルゲート・ジャパン、フィリップ・モリス・ジャパンのリサーチ部門ヘッド。リサーチターのネットワーク・グループJMRX共同主宰。

●株式会社ジャパン・マーケティング・エージェンシー

GI部 ディレクター MROCコミュニティマネージャー 梅津 順江(うめづ ゆきえ)

7年間化粧品メーカーの商品開発やマーケティング業務を経て、株式会社ジャパン・マーケティング・エージェンシーに入社。グループインタビュー部のディレクターとして、定性調査のモデレーター、ファシリテーター、レポートを行う。現在は同社の新規事業・新手法開発にも従事。MROCコミュニティマネージャーとしては、「生活者の意識や実態の把握」「ブランド戦略の再構築」「製品やサービスに関するコンセプト・プロダクト・パッケージ・コミュニケーション開発」などの実践がある。理論や技術のみに傾倒せず、現場で気づき、悩みぬいて得てきたコツや対象者の息づかいなど、現実的で実践的なポイントも伝えることを育成方針にしている。

【会場】 T's(ティーズ)渋谷フラッグ

<http://www.tsrental.jp/location/shibuya/access.html>

東京都渋谷区宇田川町33-6 最寄り駅: JR渋谷駅「ハチ公口」徒歩5分/半蔵門線渋谷駅「3a」出口 徒歩3分

お申し込みフォーム ※...記入必須欄 (お申し込みは弊社ホームページ、または下記担当にご連絡後FAXでご送付下さい。)

| | |
|-----------------------|---|
| 氏名 * | |
| よみがな * | |
| 社名 * | |
| 部署名 | |
| 役職 | |
| メールアドレス * | |
| 電話番号 * | |
| お申し込みプラン * | <input type="checkbox"/> プランA/30,000円 <input type="checkbox"/> プランB/20,000円 <input type="checkbox"/> ノートPCレンタル/7,000円 |
| ご請求書送付先 * 郵便番号/ご住所 | 〒 |
| 弊社へのお問い合わせ | |

※ 募集多数の場合は、失礼ながら抽選を実施させていただきます。

※ 直前にお申し込みの方は、弊社まで直接ご連絡下さい。

【主催】 株式会社 ジャパン・マーケティング・エージェンシー

東京都渋谷区宇田川町13-11 KN渋谷1ビル 6階

TEL: 03-3496-0131 FAX: 03-3464-7996 メールアドレス: sales@jma-net.com

担当: 企画部 牛堂(うしどう)/西嶋