

ヨーロッパNo.1、おいしさ100%スムージー“イノセント”

ついに関西初上陸

2019年10月29日(火)より関東甲信地方全域・関西全域
約11,000店舗へ販売エリア拡大。

イノセントは東京2020オリンピック・パラリンピックの公式スムージーです。



TOKYO 2020



innocent



TOKYO 2020

PARALYMPIC GAMES

東京2020オリンピック・パラリンピック公式スムージー

ヨーロッパNo.1*1のスムージーブランド、“イノセント”の日本法人であるイノセントジャパン合同会社は、2019年9月17日(火)より、東京都内全域・神奈川県横浜市・横浜市の一部のコンビニエンスストア約3,300店舗で販売している3種類のスムージー「おまじめストロベリー」「やんごとなきマンゴー」「ゴージャスグリーン」の販売店舗を2019年10月29日(火)より約11,000店舗に拡大。関東甲信地方全域・関西全域のセブンイレブンにて販売を開始します。今回、初めて関東を飛び出し、関西エリアの方にもとびきりのフルーツや野菜を使ってつくった、おいしさ100%スムージーをお届けします。

*1 - 2019年Nielsen社調べ。(イノセント進出国/チルドドリンクカテゴリー/小売販売金額 €)

関西の皆さん、はじめまして。

お待たせしました、ついにやってきました。
今年の7月に日本に上陸して
フルーツ旋風を巻き起こしているイノセントが、
いよいよ関西へ。それでは、フルーツジョークを一つ。
人生、バナナ転び八起き...あ、スベった？
大丈夫です。とびきりのフルーツや野菜を使って作った
スムージーの「おいしさ」にかけてはスベリ知らずですから。
お近くのセブンイレブンで、お確かめください。

販売店情報

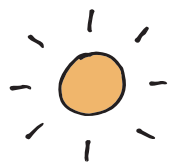
(2019年10月29日現在)

- 関東甲信地方全域のセブンイレブン*2
- 関西全域のセブンイレブン*2
- 他、東京・神奈川・大阪・京都の一部飲食店

順次拡大中

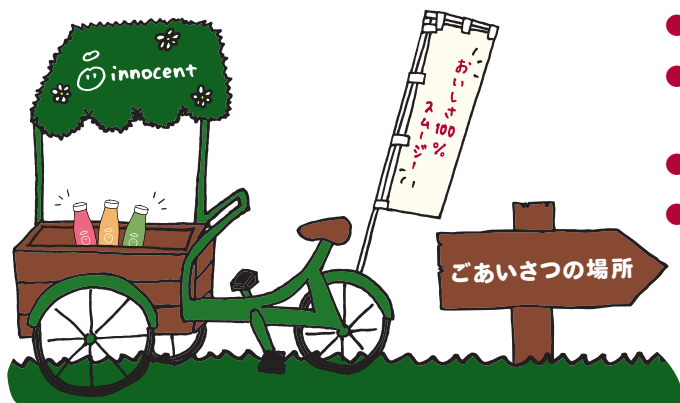
*2 - 東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、茨城県、栃木県、群馬県、山梨県、長野県、大阪府、京都府、兵庫県、滋賀県、奈良県、和歌山県一部、取り扱いが無い店舗もございます。





関西の皆さん、お待たせしました。

7月より関東近郊で実施しているサンプリング企画も、関東に加えこのたび関西でも実施します。自慢のスムージーを、今回新たに販売を開始するエリアの皆さんにも味わっていただきたくて、11月上旬から、10万本以上のスムージーを持って「はじめまして」のごあいさつに伺います。見かけたら「ハロー」と声をかけてくださいね。



- 新大阪駅 北口周辺
 - 新大阪トラストタワー周辺 (オフィス街)
 - 西中島南方駅周辺
 - 天王寺駅北側周辺
 - 阿倍野駅周辺
 - 大阪駅前 南交差点付近
 - 堂山町交差点付近
 - 京都タワー付近
 - 三宮 北交差点付近
- など

販売店や、ごあいさつの場所など詳しくは innocentdrinks.jp をご覧ください。

最後に、大声で言いたいお知らせが。

**イノセントは
東京2020オリンピック・パラリンピックの
公式スムージーです。**

(パチパチパチ)

これからは「東京2020オリンピック・パラリンピック公式スムージー」として世界のスポーツをフルーツの力で応援しながら、たくさんのおともだちを作っていきます。2020年の年明けから、とびきりの企画も予定しているので、楽しみにしてくださいね。



東京2020オリンピック・パラリンピック公式スムージー



関東でも、関西でも、会える。
3つのレシピのおいしさ100%スムージー



おおまじめ
ストロベリー

235ml
54kcal / 100ml当たり(推定値)

いちごがどっさり。
甘さと酸味の絶妙なブレンド。
おいしさに、おおまじめです。

6種の果物



やんごとなき
マンゴー

235ml
34kcal / 100ml当たり(推定値)

南国気分へと誘う味と香り。
口あたりとろーり、トロピカル・ハーモニー。
マンゴーの王様と言われる「アルフォンソ」を使用。

7種の果物



ゴージャス
グリーン

235ml
45kcal / 100ml当たり(推定値)

しっかり野菜感、なのにスッキリ爽やか。
贅沢素材のおいしい
グリーンスムージー。

5種の果物と3種の野菜



メーカー希望小売価格(消費税別): 298円/本 発売日: 2019年7月9日(火)
販売先: 関東甲信地方全域、関西全域のセブンイレブン。順次拡大予定。

ヨーロッパNo.1*

イギリスから始まり、
現在ヨーロッパ23カ国で販売。
イノセントはヨーロッパで
売上No.1のスムージーブランドです。

おいしさの秘密

通称「フルーツチーム」と呼ばれる
専門チームが世界30カ国以上の
生産地を訪ねて見つけてきた
おいしいフルーツを、絶妙なバランスでブレンド。
だから、おいしい。

100%

果汁100%または
果汁・野菜汁100%。
濃縮還元果汁は入っていません。
甘味料、合成着色料、増粘剤、保存料は
一切使用していません。

カラダに嬉しいレシピ

フルーツにはたくさんの、
カラダに嬉しい成分が含まれています。
イノセントのスムージーはどれも、
5種類以上の厳選されたフルーツを
250g以上**使用し、
絶妙なブレンドに仕上げています。

透明ボトル

おいしさを目でも味わってほしいから。
フルーツや野菜などの素材
そのものの色を楽しめる
透明ボトルを採用しています。

環境にやさしくて
サステイナブル

おいしいフルーツや野菜を作るだけ
ではなく、働く人々や生態系、
地球環境を守ろうと心がけている
農園から原材料を仕入れています。

* - 2019年Nielsen社調べ。(イノセント進出国/チルドドリンクカテゴリー/小売販売金額 €)

** - 全果換算として

イノセントについて



1999年にイギリスで生まれたイノセントは、今やヨーロッパで売上No.1*のスムージーブランドに成長しました。3人の友達が始めた小さな会社は、2019年10月現在、ヨーロッパやアジアで400人以上のチームになり、23カ国以上で販売するまでになりました。私たちは、スムージーはもちろん、ジュース、植物性ミルク、スーパースムージー、ガスパチョ、キッズ向けジュース、フルーツウォーターなど、ナチュラル志向でおいしくてヘルシーなドリンクを作っています。今年7月から、日本の皆さんに私たちのスムージーをお届けすることができワクワクしています。まずはスムージーを日本でも好きになってもらって、そう遠くない日に、もっといろいろなおいしさをお届けできることを願っています。

* - 2019年Nielsen社調べ。イノセント進出国/チルドドリンクカテゴリー/小売販売金額 €

おいしくて、いいこと

私たちはおいしいだけではなく、自分のカラダに嬉しくて、他の人や地球環境にも優しい製品づくりを目指しています。すべての原材料は労働者環境や地球環境などについて、一定の基準を満たした農園から仕入れています。そして、さまざまな慈善団体をサポートするために設立したイノセント基金を通じて、利益の10%を寄付し、世界から食糧難がなくなるよう支援しています。その額の累計は2016年に1,000万ポンドに達しました。

おいしくて、いいこと。これはイノセントの約束であり、誓いであり、私たちの活動すべてに貫かれています。

イノセントジャパン合同会社

innocent Japan GK

設立年月: 2018年9月 | 資本金: 500万円

代表者: 内野正仁 | 主な事業内容: みんなの健康と長生きを応援するドリンクを作る



バナナフォン
0120-633-479



eメール
hello@innocentdrinks.jp



フルーツガーデン
(会社所在地)
〒150-0021
東京都渋谷区恵比寿西1-24-1
お手紙・プレゼント・遊びに来る人大歓迎



ウェブサイト
www.innocentdrinks.jp

SNS、やっています。



twitter (話しかけてね):
innocent_japan



facebook (見つけてね):
innocentjapan



instagram (フォローしてね):
innocent_japan

【本リリースに関するお問い合わせ】

イノセントPR事務局(シグナル内) 担当: 中島、渡邊 TEL: 03-5572-6068 / FAX: 03-6673-4282 / E-mail: mediafriends@innocentdrinks.jp

【製品に関するお問い合わせ・おしゃべりしたいとき】

バナナフォン (TEL): 0120-633-479 / E-mail: hello@innocentdrinks.jp



innocent